

Raadsinformatieavond Regio Alkmaar

Woensdag 4 juli voor alle gemeenteraadsleden Regio Alkmaar

Locatie: Gemeentehuis Langedijk

Aanvang: inloop vanaf 19.00 uur, start programma om 19.30 uur

PROGRAMMA

19.00 uur inloop met koffie en thee

19.30 uur aanvang regionale raadsinformatieavond

Welkomstwoord door Burgemeester Kompier aan de raadsleden van Regio Alkmaar.

19.40 uur gemeentefinanciën nader toegespitst op gemeentelijke samenwerking en verbonden partijen

Laudy Konings (adviseur publieke sector bij Deloitte) geeft een presentatie die begint bij de gemeentefinanciën in algemene zin. Om vervolgens dieper in te gaan op de gemeentelijke samenwerking en de samenwerking met Verbonden partijen. Aan de orde komt onder meer de samenwerking binnen het sociaal domein, de opbrengst van rekenkameronderzoeken naar verbonden partijen en risicomanagement, maar ook het belang van samenwerking tussen de raden om meer grip te krijgen op deze samenwerking.

21.15 uur pauze

21.30 uur evaluatie Toeristische Visie

U wordt door Gerlof Kloosterman (beleidsadviseur Toerisme gemeente Heerhugowaard) bijgepraat over voortgang van de uitvoering van de toeristische visie en de evaluatie:

- Wat hebben we gedaan
- Waar staan we nu

In het vierde kwartaal 2018 zal de evaluatie gepresenteerd worden.

Op de volgende pagina vindt u een toelichting op de evaluatie toeristische visie.

Einde raadsavond uiterlijk om 22.30 uur

Toeristische visie Regio Alkmaar Parel aan Zee

De basis is gelegd, de koers is uitgezet

De toeristische visie 2025 'Regio Alkmaar: Parel aan Zee' is in 2014 opgesteld. Het Toeristisch Recreatief Actieplan 2015 was het eerste uitvoeringsplan dat bij de visie hoorde. De visie en het actieplan zijn opgesteld in overleg met ondernemers- en marketingorganisaties in de regio. De visie geeft aan waar de Regio Alkmaar op de lange termijn op het gebied van Recreatie & Toerisme naar toe wil, welke rollen daar voor ondernemers en overheden bij horen en welke afspraken daarover gemaakt moeten worden. Zo wordt invulling gegeven aan het samenhangende netwerk op toeristisch gebied in de Regio Alkmaar.

Uitvoering en samenwerking

Toerisme is een samengesteld product: partijen met verschillende achtergronden dragen allemaal bij aan de gastbeleving. Goede onderlinge afstemming en samenstelling op stads-, streek en (boven)regionaal niveau kan daarbij het verschil maken. Bundeling van krachten zorgt daarbij voor meer (marketing)slagkracht. Voor het neerzetten van de Regio Alkmaar als merk is er dus samenwerking nodig tussen verschillende organisaties. En waar andere regio's dat beter doen verslechtert onze concurrentiepositie. De noodzaak tot samenwerken wordt door velen gezien en erkend, maar in de praktijk weten we elkaar nog te weinig te vinden. Tot nu toe hebben de gemeenten het gevoel de drijvende kracht te zijn.

Evalueren en actualiseren

De hoofddoelstelling op het gebied van toerisme en recreatie is om meer toeristen en recreanten naar dit gebied te halen en hier langer te laten verblijven zodat de bestedingen in de regio toenemen. De aantrekkelijkheid van de regio te behouden en te versterken is ook een belangrijke doelstelling binnen de toeristische cluster. De Regio Alkmaar kiest ervoor om de regionale versterking van de sector van onderop op te bouwen. Dat betekent dat de overheden de samenwerking met ondernemers verder willen continueren en uitbouwen. Om dat goed te kunnen doen willen we interactief evalueren om de thermometer in de stand van zaken te zetten.

De evaluatie moet antwoord geven op de vragen:

1. Hoe ontwikkelt de toeristische Regio Alkmaar zich gezien de geformuleerde doelstelling, en wat heeft de uitvoering van de visie daaraan bijgedragen.
2. Hoe is de huidige samenwerking in het Toeristisch Netwerk en zijn ondernemers voldoende in positie om de kansen voor product verbetering en innovatie tot stand te brengen.
3. Is de uitvoering van de toeristische visie voldoende geborgd en met welke mogelijkheden tot verbetering kan de Regio Alkmaar zich beter op de kaart te zetten.