

Economische Visie Gem Bergen 2016-2030



AANPAK EN PROCES

participatie met ondernemers, inwoners toeristen en deskundigen

- ✓ Deskresearch
- ✓ Expertmeeting 19 02 2016
- ✓ Werksessies in Schoorl, Bergen en Egmond (maart / april 2016)
- ✓ Kustmonitor kustplaatsen NBTC in België en Duitsland (dec 2015)
- ✓ Ambtelijke begeleidingsgroep
- ✓ Externe meeleesgroep



AANPAK EN PROCES

visievorming in 7 stappen tijdens de werksessies

1. Wat voor dorp willen we zijn in de toekomst?
2. Thema's en onderwerpen economische visie
3. Prioritering onderwerpen
4. Ontwikkelingen intern en extern
5. Kansen en bedreigingen
6. Opgaven voor de toekomst
7. Hoe de opgaven uit te voeren en door wie?



ONTWIKKELINGEN INTERN EN EXTERN

- Meer ouderen en minder kinderen
- Toerisme blijft groeien
- Natuur en landschap blijft belangrijk bezoekmotief
- Detailhandel in kleine kernen verder onder druk
- Schaalvergroting in landbouw en landelijk gebied



ONTWIKKELINGEN INTERN EN EXTERN

- Consument meer prijs- en kwaliteitsbewust
- Toerisme meer gefocused op milieu en duurzaamheid
- Internet steeds vaker gebruikt
- Technologische ontwikkelingen gaan door



ONTWIKKELINGSRICHTINGEN OP HOOFDLIJNEN

- Versterken samenwerking overheid, ondernemers en inwoners
- Natuur en landschap koesteren en versterken
- Promotie en marketing versterken in toenemend informatiegeweld
- Selectief inspelen op groei toerisme, passend bij de kernen



ONTWIKKELINGSRICHTINGEN OP HOOFDLIJNEN

- Egmond: gewone maar heel goede gezinsbadplaats (cultuurhistorie)
- Bergen: woon- en verblijfsdorp van allure met kunst en cultuur
- Schoorl: duindorp puur natuur, kwaliteit en duurzaamheid voorop



UITVOERINGS PARAGRAAF GEMEENTEBREED



UITVOERINGS PARAGRAAF GEMEENTEBREED

1. Samenwerking tussen overheid, ondernemers en inwoners
2. Vervolgproces; krachtiger, sterker en gedragen verhaal per kern
3. Bergen positioneren als aantrekkelijke en veelzijdige toeristische gemeente
4. Toeristisch product kustgemeente Bergen 'bij de tijd' houden
5. Onderzoeken toegevoegde waarde Cittaslow-keurmerk



UITVOERINGSPARAGRAAF GEMEENTEBREED

6. Beleid t.a.v. veranderingen in de landbouw en het landelijk gebied
7. 'Problemen' m.b.t. parkeren onderzoeken en waar mogelijk oplossen
8. Faciliteren ontwikkeling van ZZP-ers binnen de gemeente
9. Verbeteren toegankelijkheid voor minder mobiele doelgroepen
10. Slapen op strand niet toestaan
11. Toeristische bewegwijzering



UITVOERINGS-PARAGRAAF SPECIFIEK EN PER KERN

Schoorl



UITVOERINGSPARAGRAAF SPECIFIEK EN PER KERN

Schoorl

- a. Uitvoeren dorpsvisie Schoorl
- b. Herinrichten openbare ruimte
- c. Meer mogelijkheden creëren voor toeristische verblijfsaccommodaties
- d. Herinrichting openbare ruimte van Camperduin
- e. Planvorming t.b.v. herinrichten parkeerterrein Hargen met zonnepanelen en bijzondere verblijfsaccommodaties



UITVOERINGS PARAGRAAF SPECIFIEK EN PER KERN

Bergen



UITVOERINGSPARAGRAAF SPECIFIEK EN PER KERN

Bergen

- a. Openbare ruimte; up to date houden en goed beheren en onderhouden
- b. Blijvende inzet vereist voor een hoogwaardig kunstaanbod
- c. Herinrichting plein Bergen; verblijf en ontmoeting voor jong en oud.
- d. Bergen aan Zee; ruim baan voor vernieuwing en herontwikkeling van het toeristisch product Bergen aan Zee (entree, van Wijckplein, omgeving hotel Nassau)



UITVOERINGSPARAGRAAF SPECIFIEK EN PER KERN

Egmond



UITVOERINGSPARAGRAAF SPECIFIEK EN PER KERN

Egmond

- a. samenwerking tussen ondernemers onderling; beter toeristisch product en beter vermarkten en promoten.
- b. Op termijn; nut en noodzaak parkeergarage in de zee/duinwering
- c. Zicht op zee vanaf boulevard en centrum verbeteren.
- d. Realiseren van meer en gevarieerde slechtweervoorzieningen.
- e. Uitwerken rijke cultuurhistorie van de Egmondten als verbindend element met betere promotie + ontwikkelen Slotkwartier
- f. Beter zichtbare en breed toegankelijke informatievoorziening.



VERVOLGPROCES

- 8 sept: ARC
- 29 sept: Raad
- 3 okt – 11 nov: ter-inzage-legging
- 13 december: college
- Februari 2017: ARC en Raad



