

Centrum Park - Markt Hotel

Een beleving met als kloppend hart een overdekte markt



Een idee van Emile van den Bergh i.o.v. Feelgoodconcepts bv
Karel de Grotelaan 40 1861 KJ Bergen nh

© FileReg WTC 2006

De initiatief nemer

- Emile van den Bergh
- Oorspronkelijk uit media
- Concepten bedenker
- Horeca & recreatie concepten



mooi bergen - brand meester



Funcies

1. Markthal, boutique hotel en wonen op Harmonielokatie en lokatie Signaal met winkels, horeca en wonen.
2. Invulling Winkelhart met winkels, horeca en wonen.
3. Pop-Up store
4. Kweek kas
5. Harmoniegebouw

Openbare ruimte

6. Nieuw dorpsplein voor horeca.
7. Entreeplein winkels voor Deen.
8. Flaneerstreek op trace Breelaan.

Verkeer

9. Parkeergarage onder Harmonielokatie, Winkelhart en Signaal.

Legenda

- bestaande bebouwing
- nieuwe winkels en horeca
- nieuwe woningen
- pleinruimten
- openbaar groen
- kavels
- entree P garage
- Bevoorrading

Woningen
voor
jongeren

Boutique
hotel

Kweek
kas

Pop up
store

Markthal

Harmonie

Ingang
parkeergarag
e

Karel de Grotelaan

BRAND MEESTER
Emile van den Bergh
FeelGoodConcepts
Schaal 1:500

De nieuwe gebouwen

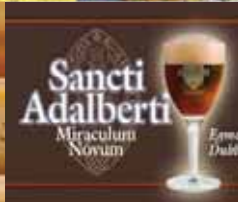
Wat zouden dat kunnen zijn:

- Markthal
- Kweek kas
- Boutique hotel



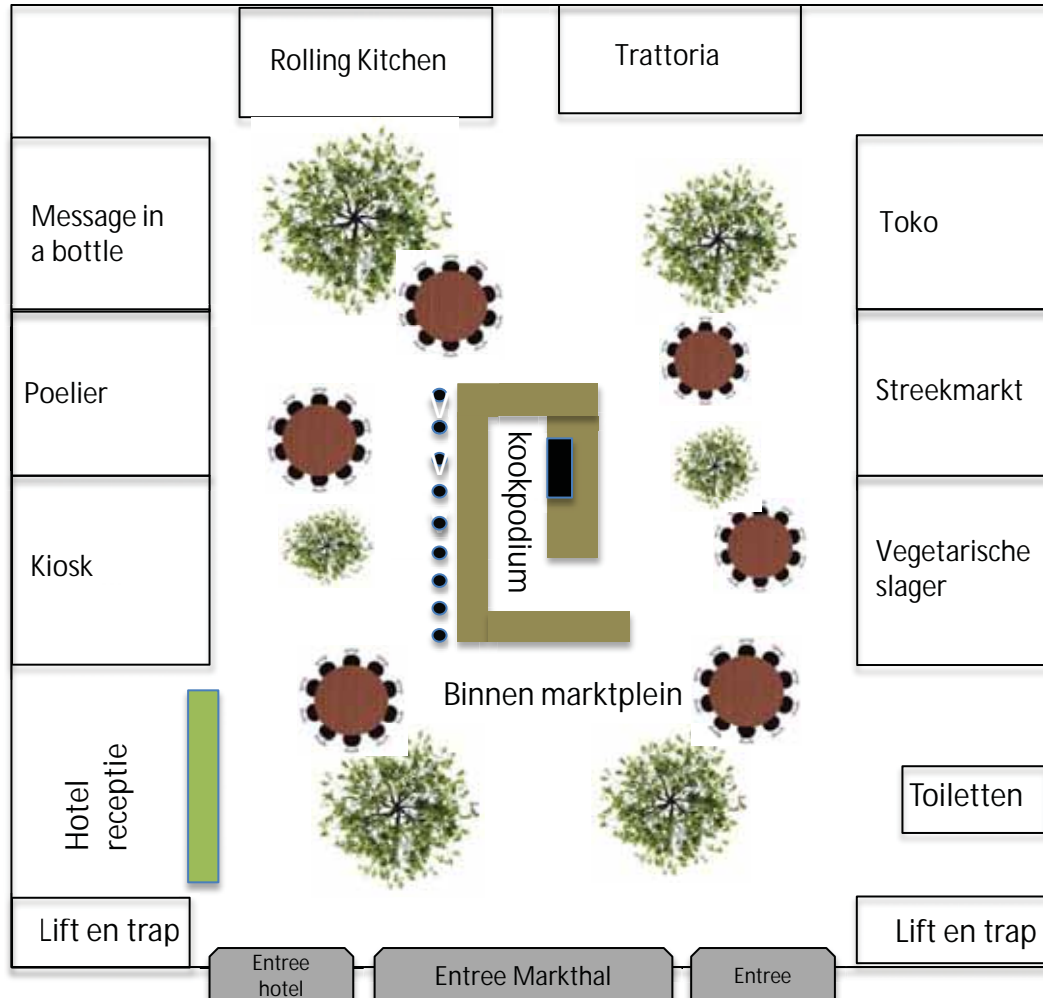


**SMAAK
VAN DE
STREEK
MARKT**

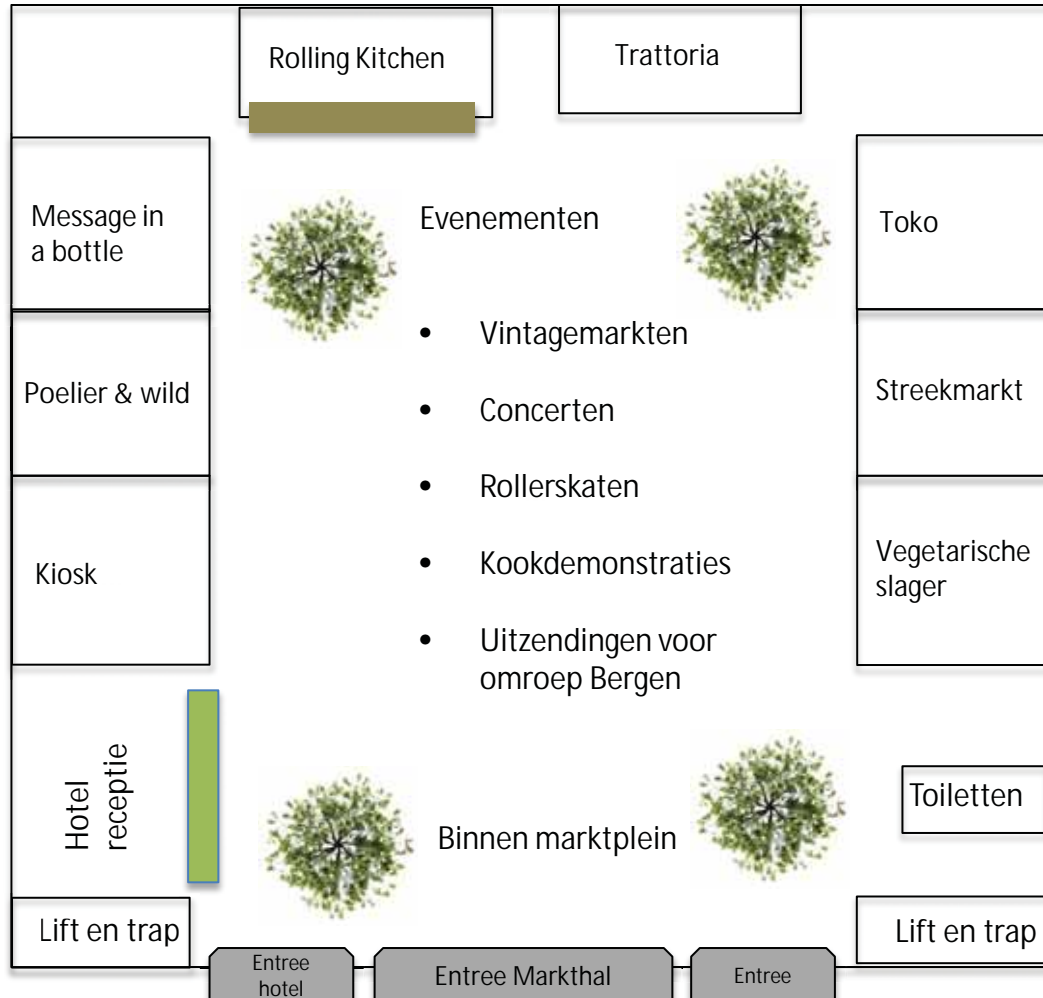


Markthal met binnenplein

- Marktkramen met een toegevoegde waarde
- Kookpodium
- Tafeltjes
- Bomen
- Hotel receptie

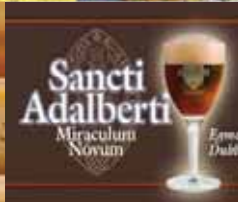


Markthal met binnenplein





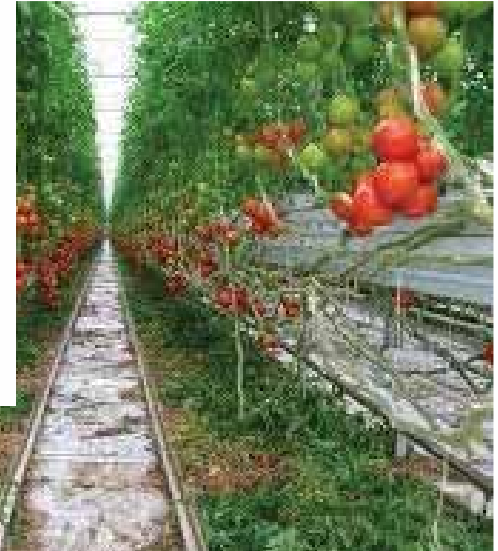
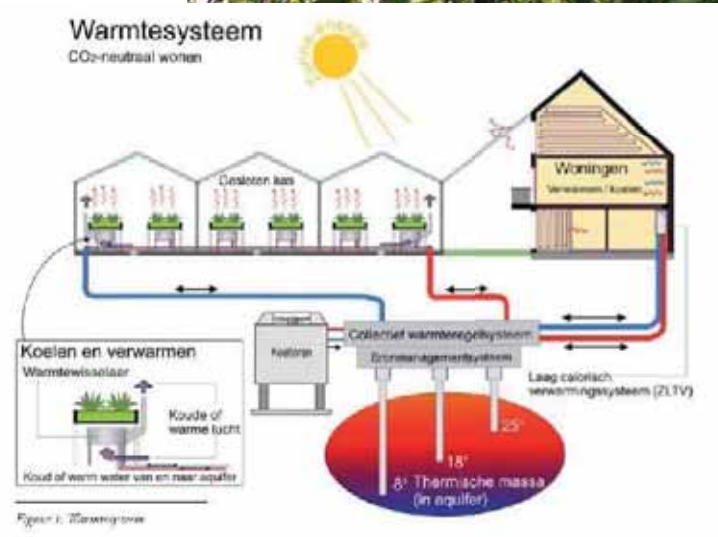
**SMAAK
VAN DE
STREEK
MARKT**



**DE
VEGETARISCHE
SLAGER**

De kas

- Warmtesysteem
- Eigen groente
- Leerzaam
- Onderhoud & teelt






Charme Hotel



Boutique Hotel



Hôtels
de
Charme

Nourishing Healthy Choices
Well-Being **Wellness**
Organic Natural
Healthy Living
Rejuvenating Effortless
Refreshing

20 Boutique Hotel kamers boven de markt

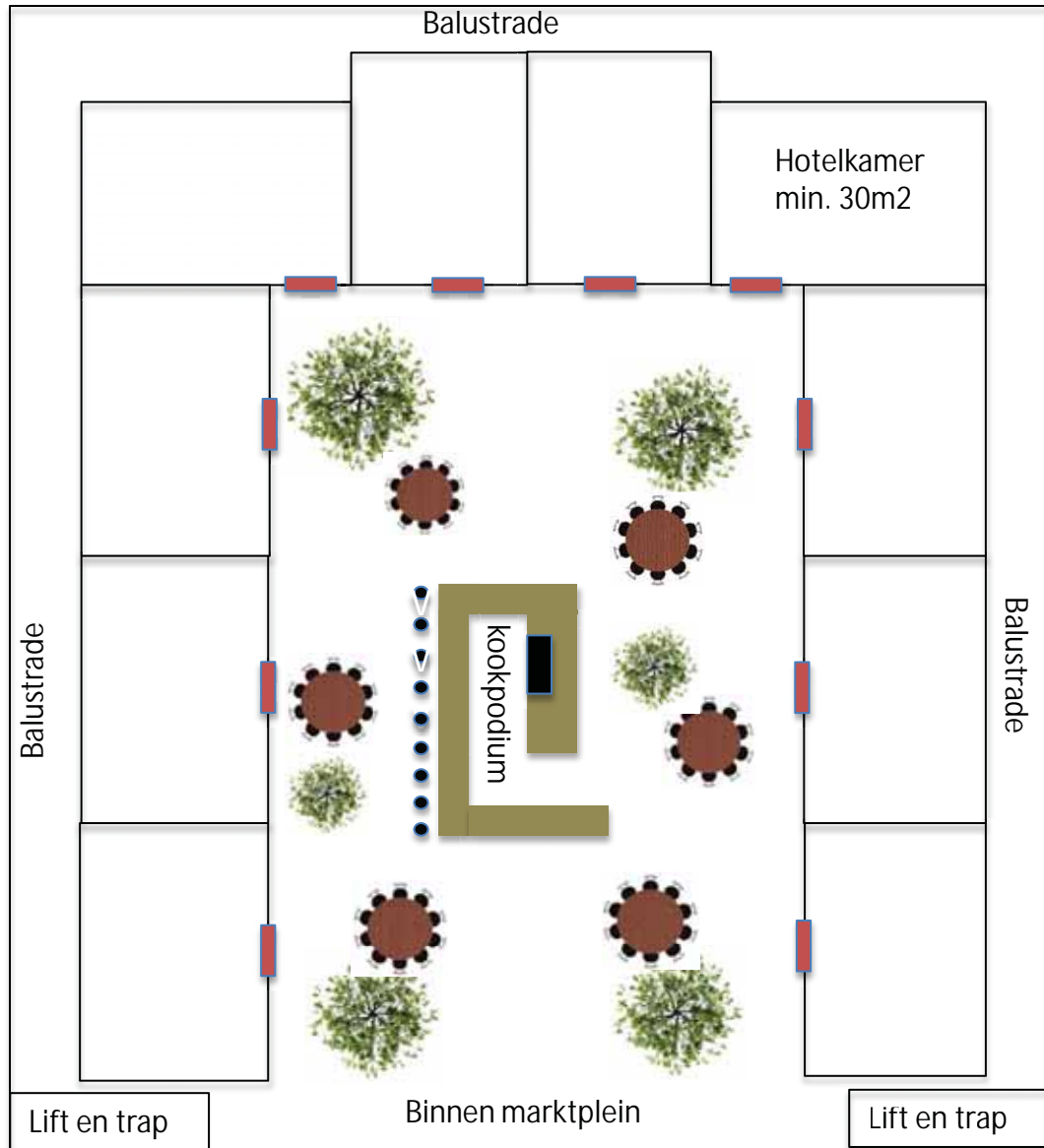
- Unieke sfeer
- Eigen
- Luxe en service
- Minder kamers met hogere prijs
- Nichemarkt
- Persoonlijke aandacht
- Mogelijke extra's als:

Een Spa

Een bijzondere bar/lounge

Een bijzondere vergaderlocatie

Een Gym





Charme Hotel



Boutique Hotel



Hôtels de Charme

Nourishing Well-Being Organic Healthy Living Rejuvenating Refreshing *Healthy Choices Natural Effortless*

Brand Meester is een concept dat op meerdere locaties in Bergen zou kunnen

1. De Harmonie
locatie

1. Het Plein

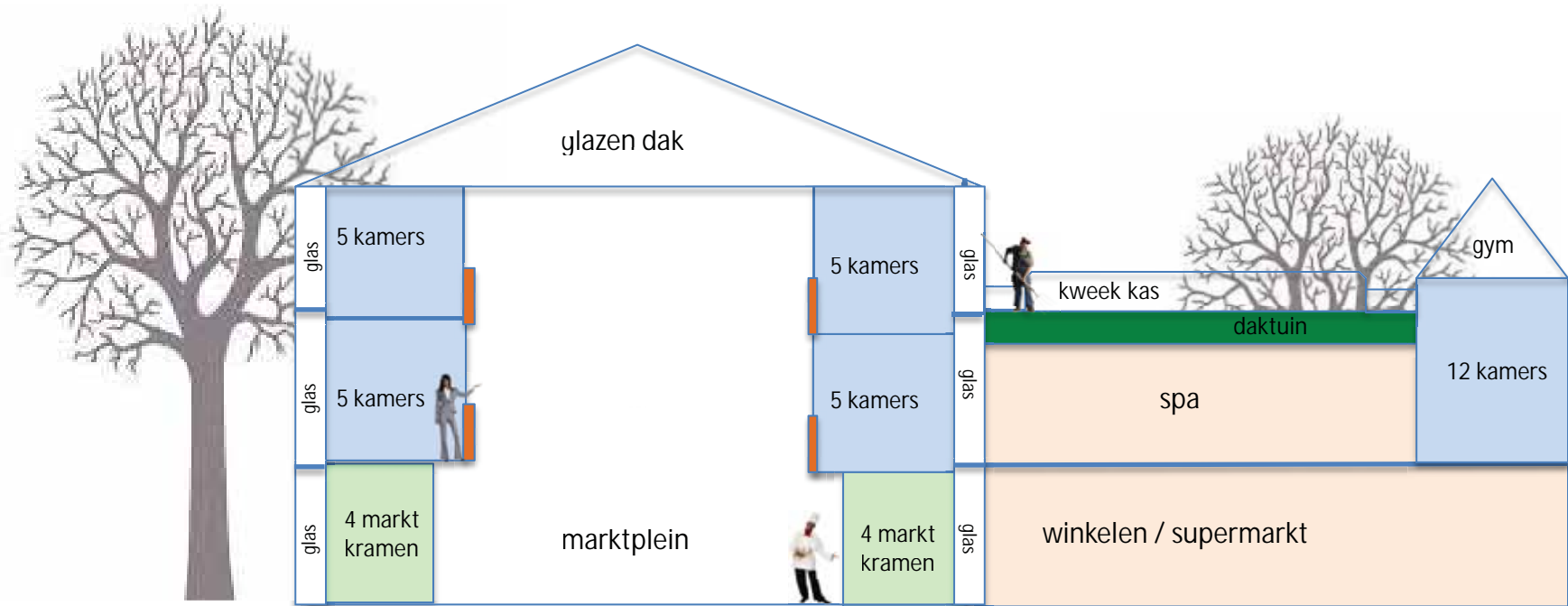


Markthal en Boutique Hotel b.v. naar het plein en inpassen in de visie van Creatio Leijen

- Nog meer aansluiting bij de criteria van de gemeente
- Harmonie locatie blijft grotendeels gehandhaafd en groener
- Nog meer mogelijkheden voor toerisme en bewoners
- Versterking van winkelgebied
- Centreren van horeca
- Bijzonder entree en invulling van openbare ruimten



Ontwikkeling in meerdere fases



Daktuinen met kassen voor het telen van groente en relax ruimte voor spa

- Bergen als trendsetter en voorloper
- Grote aantrekkingskracht op bezoekers
- Onderdeel van een uniek concept met Boutique Hotel & Spa
- Hoort bij Bergen als meest groene kustgemeente van Nederland





Daklandbouw
Stadslandbouw op daken

Door Dakwaarde
302 m²
2.303 BRL
2018

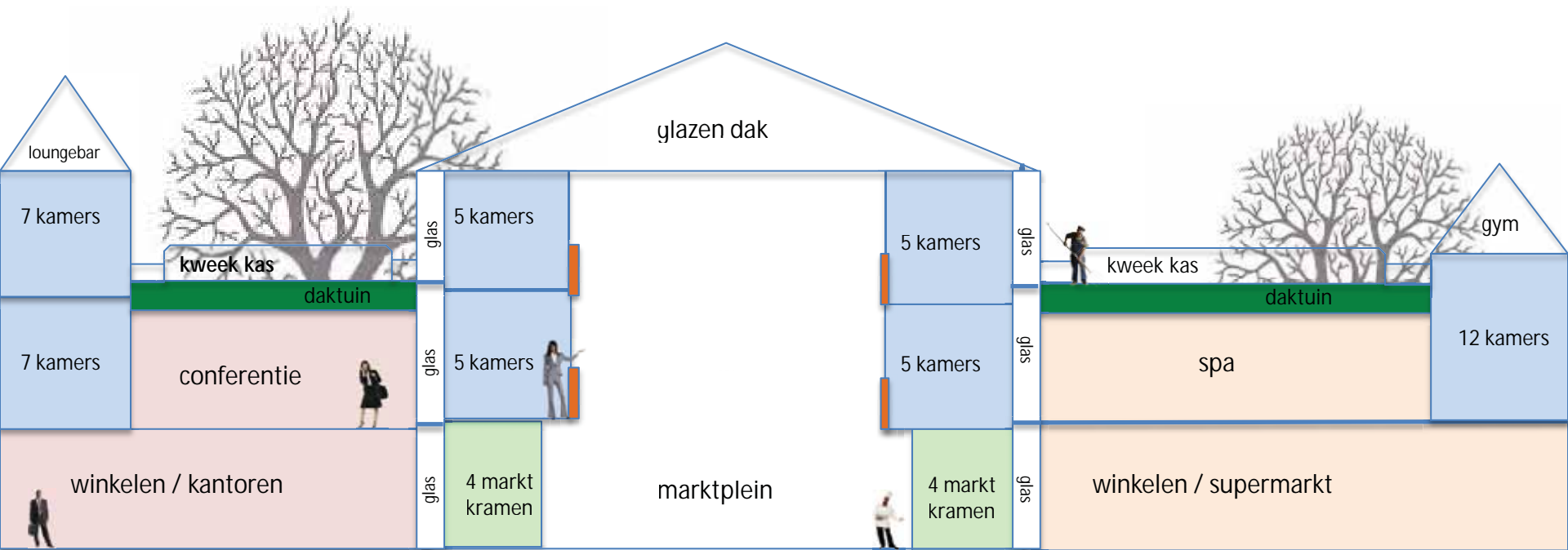
Deel Bewerken

111 Nieuw in de markt

Waarom zijn er zoveel lege daken?
afontwikkeling met #groen als 1...
facebook.com

DIN MEER







**SMAAK
VAN DE
STREEK
MARKT**



**DE
VEGETARISCHE
SLAGER**




Charme Hotel



Boutique Hotel



Hôtels
de
Charme

Nourishing Healthy
Well-Being **Wellness** Choices
Organic Natural
Healthy Living
Rejuvenating Effortless
Refreshing



Daklandbouw
Stadslandbouw op daken

Door Dakwaarde
302 m²
2.303 BRL
50 m²
100 m²

Deel Bewerken

111 Nieuw in de regio uit

Waarom zijn er zoveel lege daken?
afontwikkeling met #groen als 1...
facebook.com

Stadslandbouw levert niet alleen lekkere
groenten op, maar ook prachtige.
facebook.com

DIJ MEER



Centrum Park met Markthal en Boutique Hotel





Stedenbouwkundige visie
de heer M.Punt en Creatio Leijen
Concept Markt Hal
de heer E v/d Bergh

Centrumplan Bergen N.-H.

Station te Bergen N.H.

Nieuwe visie

Het Centrum Park

Gebruik de pijlers waar Bergen bekend
om staat.

Kernpunten van Bergen N.H.

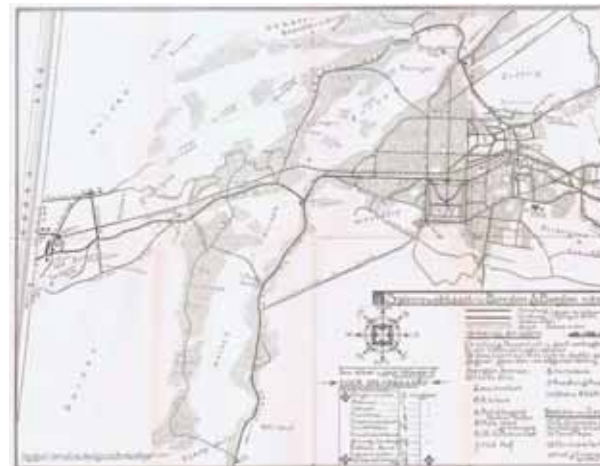
Groenkarakter



verblijfdorp



toerisme



bestaande situatie



CREATIO LEIJEN
BOUWKUNDIG ONTWERP

St. Antoniusstraat 33a
1861 LD Bergen (ZH)
tel 060 46243131
E dars@leijen@gmail.com



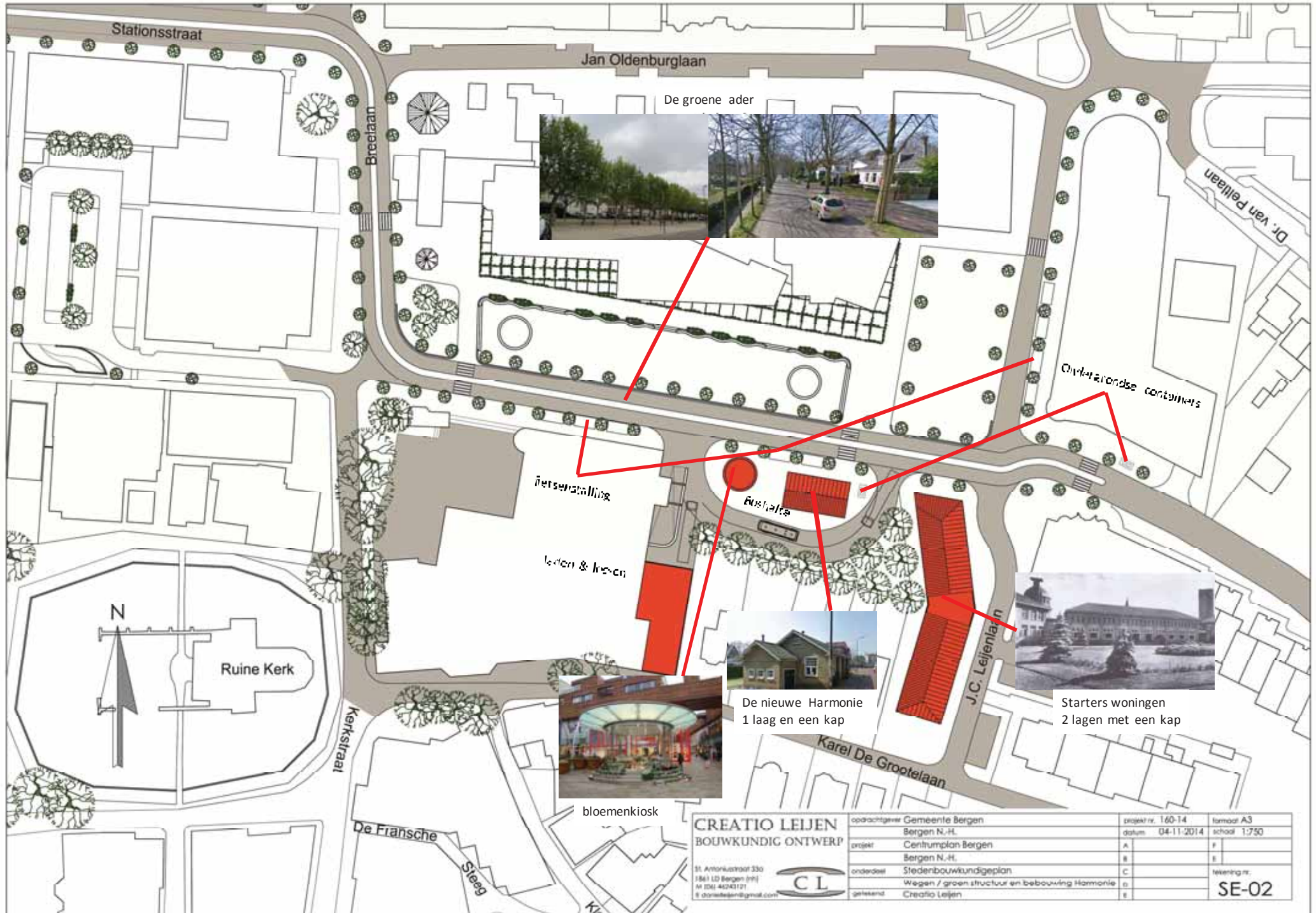
opdrachtgever	Gemeente Bergen
	Bergen N.-H.
project	Centrumplan Bergen
	Bergen N.-H.
onderdeel	Stedenbouwkundigeplan
	Bestaande situatie
gemaakt	Creatio Leijen

project nr.	160-14	formaat	A3
datum	04-11-2014	schaal	1:750
A		F	
B		E	
C		tekening nr.	
D			
E			SE-01

Uitbreidingsfase één zuidzijde en
middenrif plein.

Waarbij gezocht is om de openstructuur
in het dorp te behouden en versterken.

Wegen, groenstructuur en bebouwing Harmonielocatie



CREATIO LEIJEN BOUWKUNDIG ONTWERP		opdrachtgever Gemeente Bergen	projectnr. 160-14	formaat A3
St. Antoniusstraat 330 1384 LD Bergen (NH) tel 0511 45243121 E doris@leijen@gmail.com		Bergen N.H.	datum 04-11-2014	schaal 1:750
		project Centrumplan Bergen	A	F
		Bergen N.H.	B	E
		onderdeel Stedenbouwkundigeplan	C	
		Wegen / groen structuur en bebouwing Harmonie	D	
		getekend Creatio Leijen	E	
			tekening nr. SE-02	

huidige inrit parkeergarage gebruiken voor uitbreiding



CREATIO LEIJEN
BOUWKUNDIG ONTWERP
 St. Antoniuskroos 33a
 1861 LD Bergen (ZH)
 M 020 46243121
 E dorstleijer@grts.nl



opdrachtgever Gemeente Bergen
 Bergen N.-H.
 project Centrumplan Bergen
 Bergen N.-H.
 onderdeel Stedenbouwkundigeplan
 Kelder verdieping variant 1
 getekend Creatio Leijen

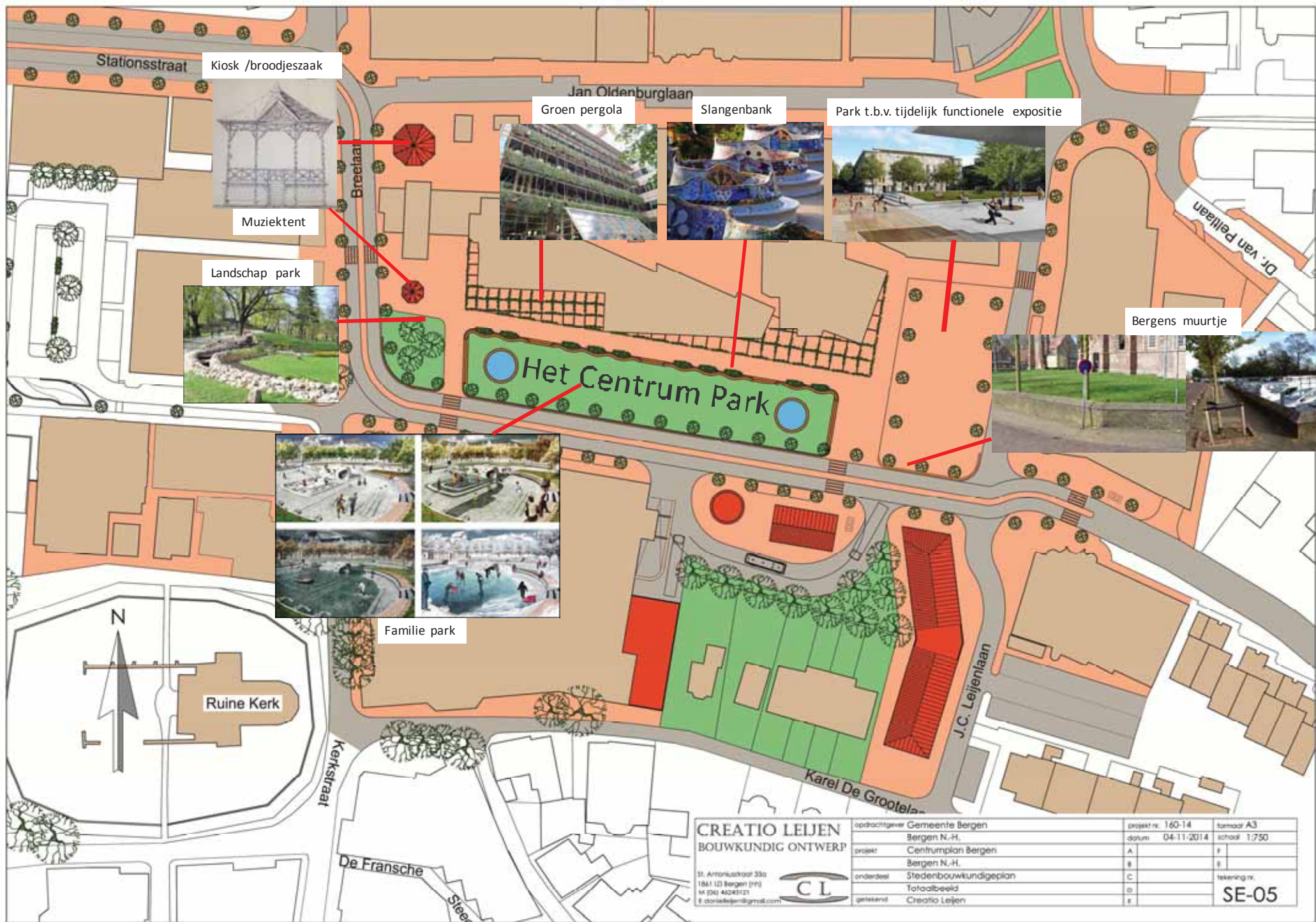
project nr.	160-14	formaat	A3
datum	04-11-2014	schaal	1:500
A		F	
B		E	
C			
D			
E			
tekening nr.			SE-03

nieuwe inrit parkeergarage creëren



CREATIO LEJEN BOUWKUNDIG ONTWERP St. Antoniusstraat 33a 1841 LD Bergen (ZH) M ID# 44243121 E dorstleijer@gmail.com		opdrachtgever	Gemeente Bergen	project nr.	160-14	formaat	A3	
			Bergen N.-H.	datum	04-11-2014	school	1:500	
		project	Centrumplan Bergen	A		F		
			Bergen N.-H.	B		E		
		onderdeel	Stedenbouwkundigeplan	C				tekening nr.
	Kelder verdieping variant	D				SE-04		
	getekend	Creatio Leijen	E					

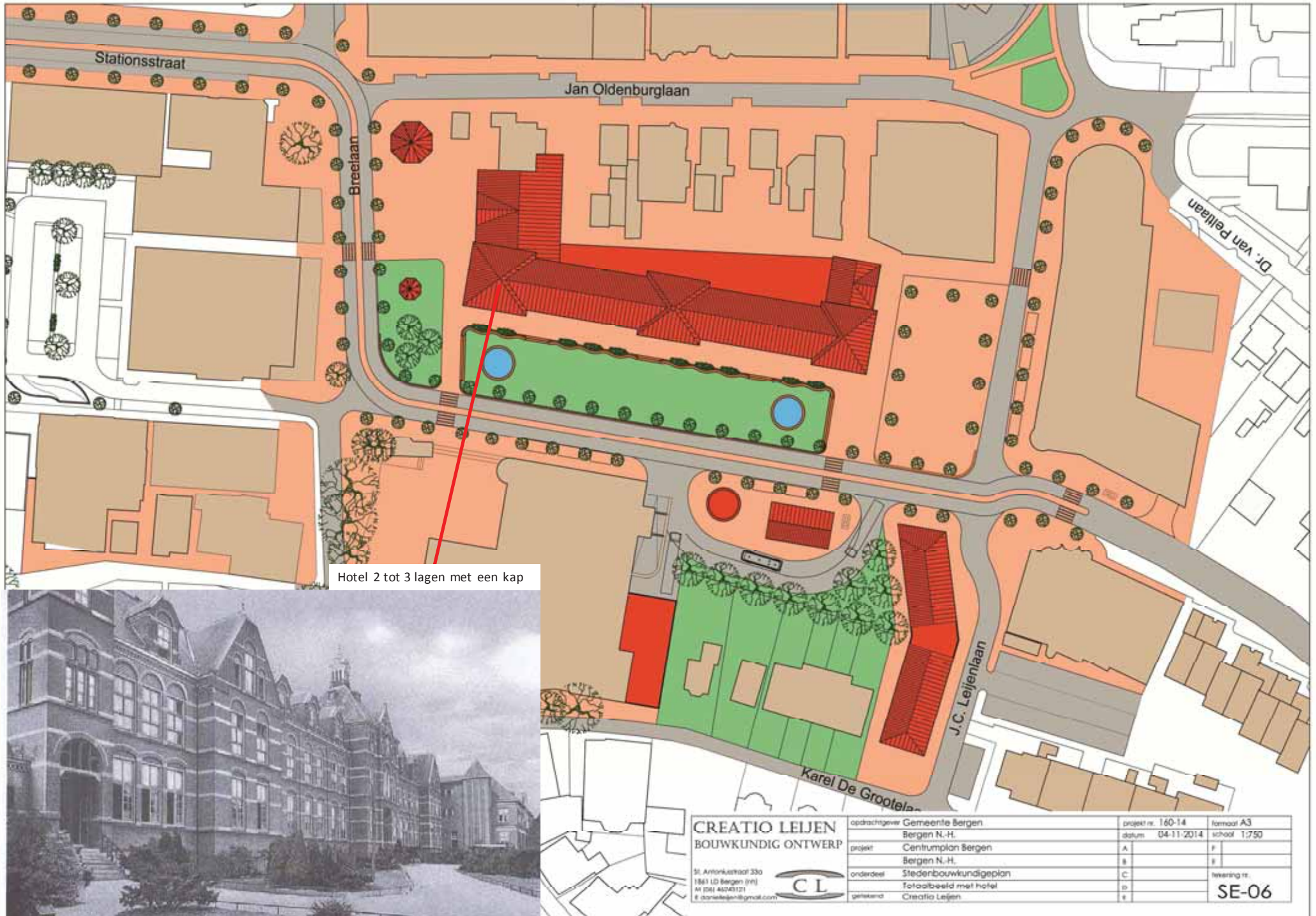
Gebruik de pijlers waar Bergen bekend om staat en maak het dorp weer uniek



CREATIO LEIJEN BOUWKUNDIG ONTWERP 31, Antoniusstraat 33a 1841 LD Bergen (ZH) M (06) 46243121 E doris@leijen@gmail.com	opdrachtgever	Gemeente Bergen	project nr.	160-14	tamaad	A3	
	project	Bergen N.-H., Centrumplan Bergen Bergen N.-H.	datum	04-11-2014	school	1:750	
	onderdeel	Stedenbouwkundigeplan					
	getekend	Totaalbeeld Creatio Leijen					
						tekening nr.	SE-05

Uitbreidingsfase twee noordzijde plein

Hotel als verbindend element t.b.v. winkels in de onderste plint



Hotel gefaseerd tot stand laten komen



CREATIO LEIJEN
BOUWKUNDIG ONTWERP

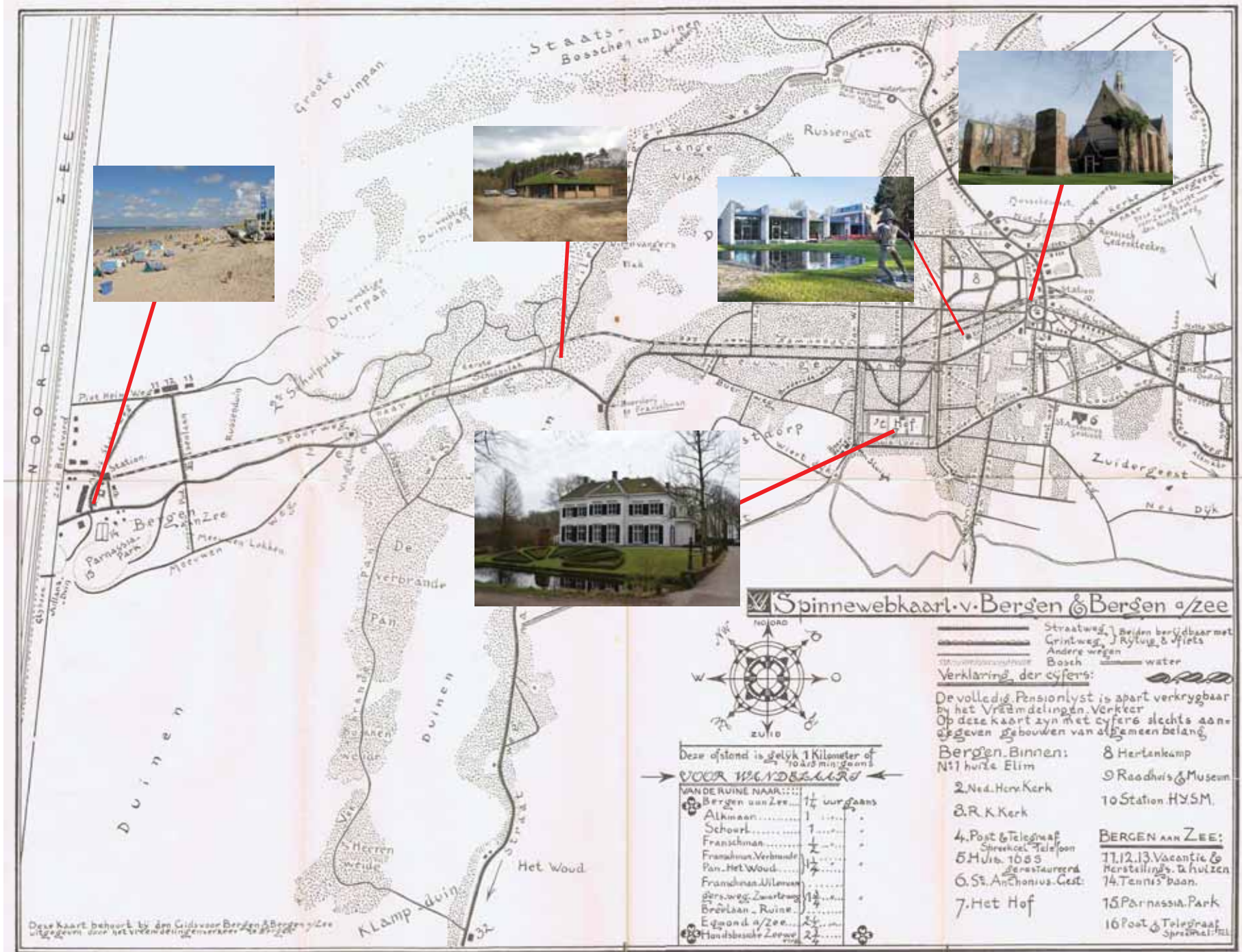
St. Antoniusstraat 33a
1861 LD Bergen (nl)
t: (06) 40243121
e: doris@leijen.nl



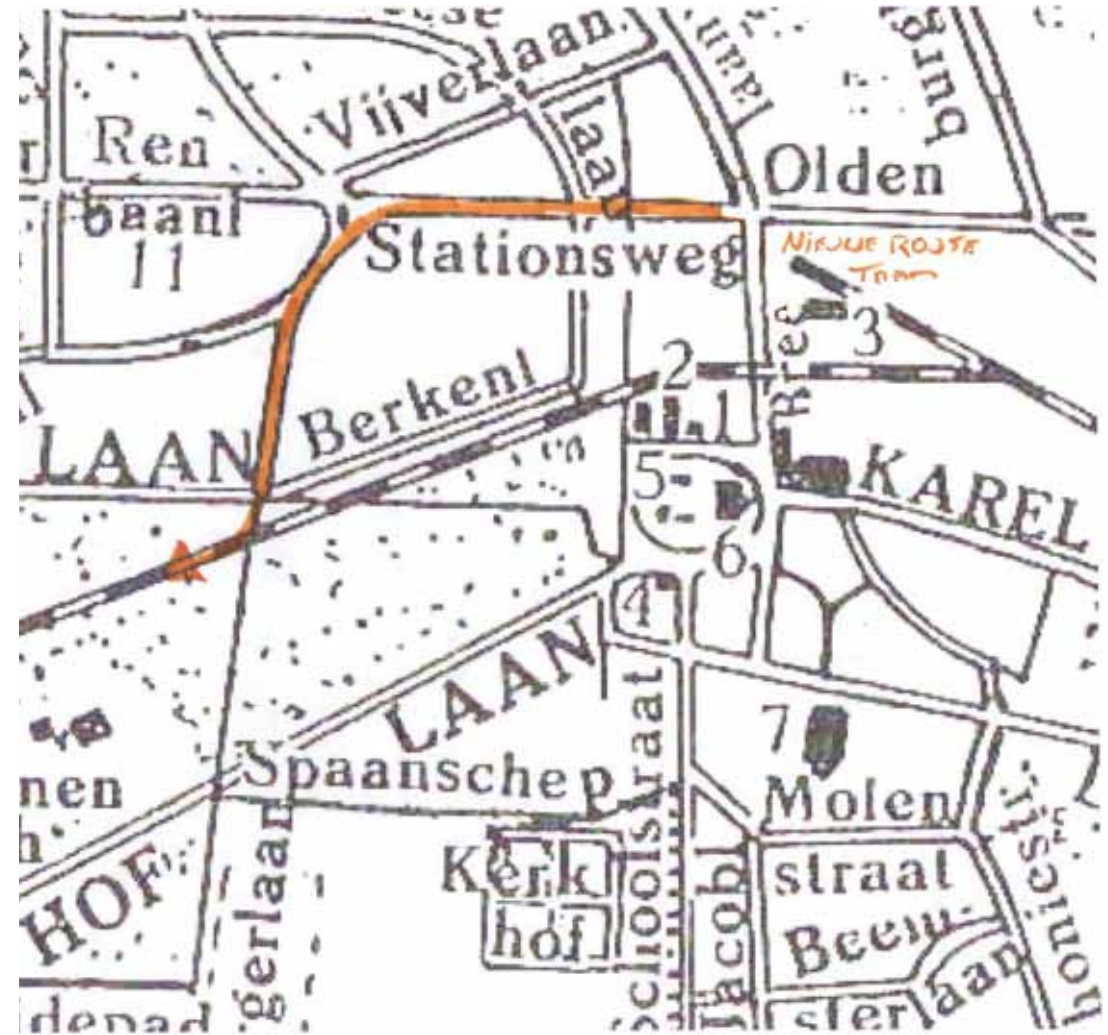
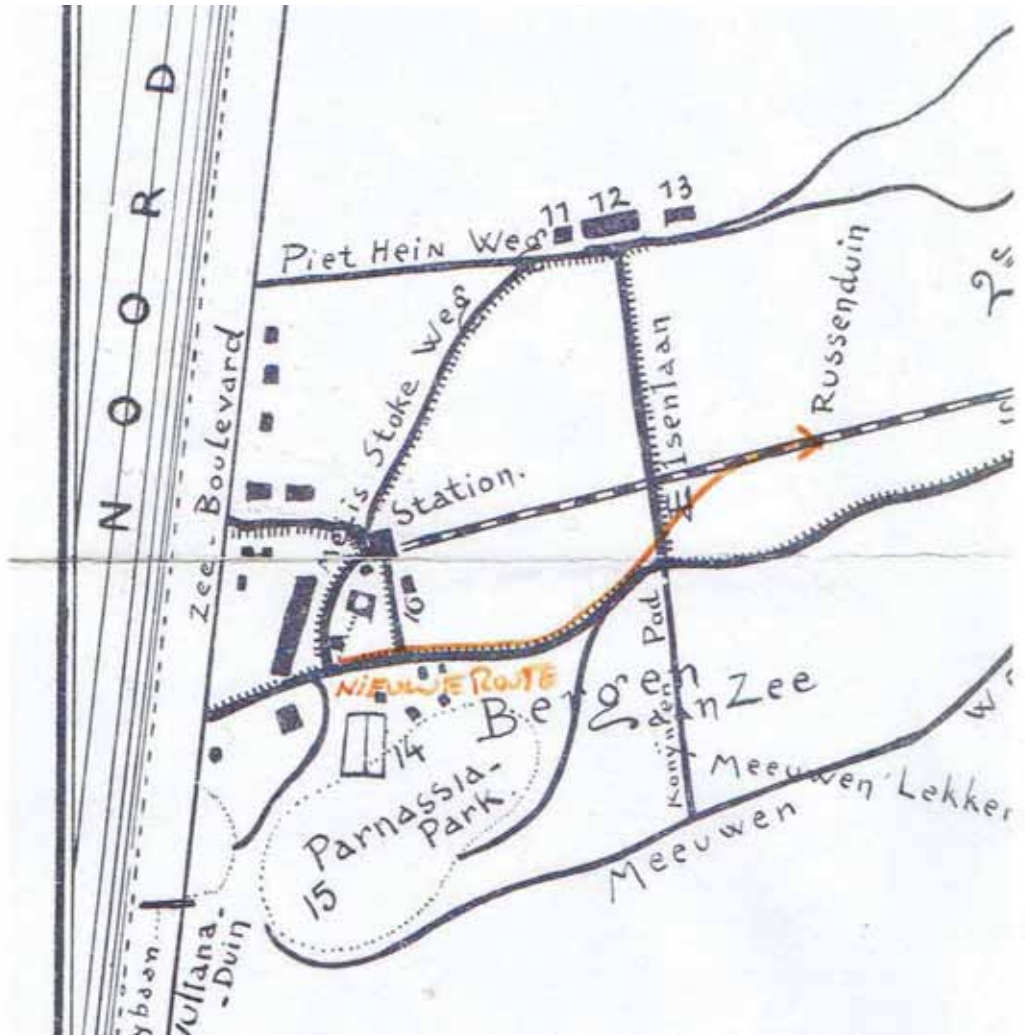
opdrachtgever Gemeente Bergen
Bergen N.H.
Centrumplan Bergen
Bergen N.H.
onderdeel Stedenbouwkundigeplan
Totaalbeeld hotel gefaseerd
getekend Creatio Leijen

project nr.	160-14	formaat	A3
datum	04-11-2014	schaal	1:750
A		F	
B		E	
C			
D			
E			
tekening nr.			SE-07

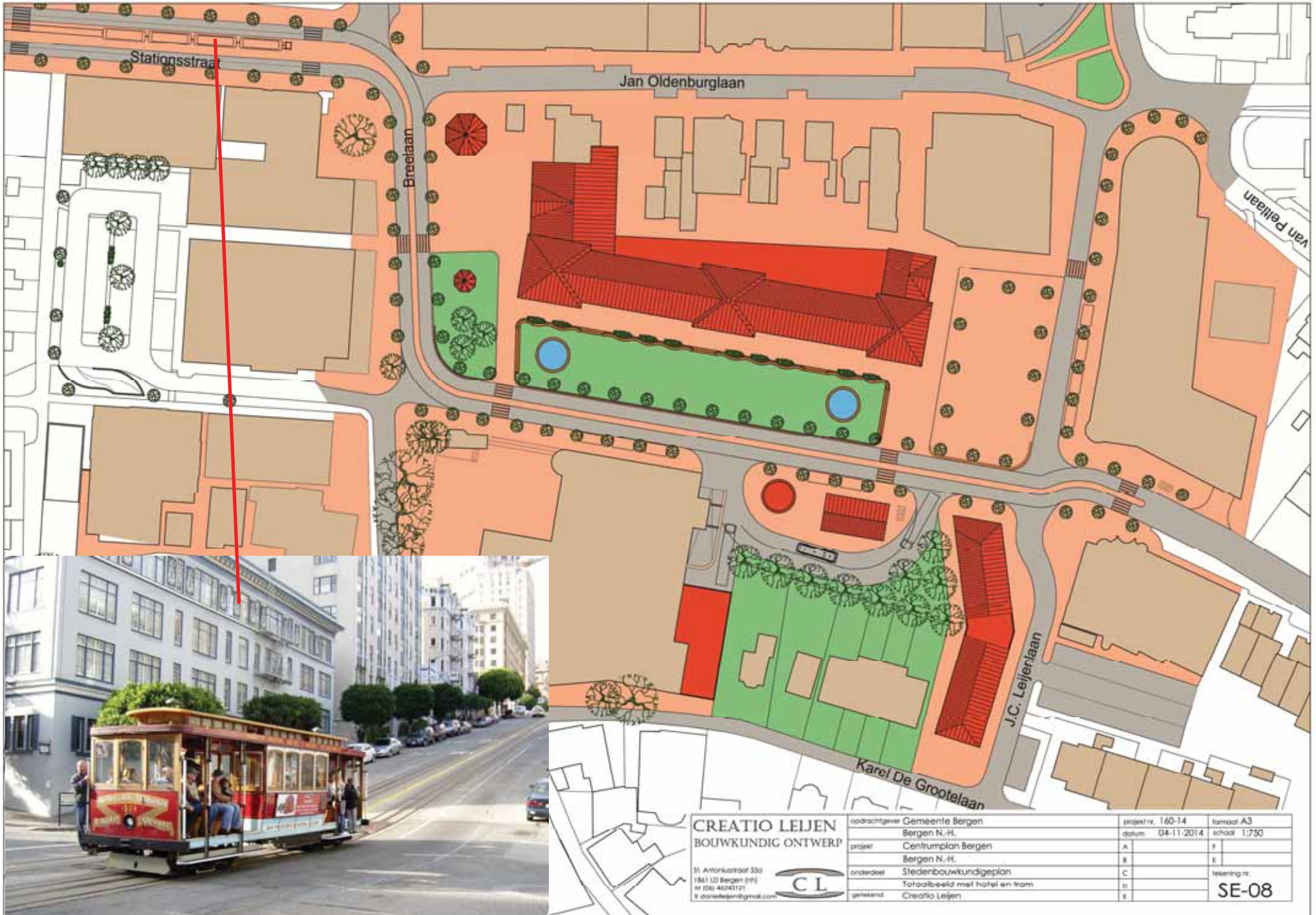
Extra bevordering toerisme alsmede oplossing parkeerproblematiek Bergen aan Zee
 Een nieuwe tramverbinding. Deze kan ook zorgen voor een koppeling diverse locaties



Aangepaste route



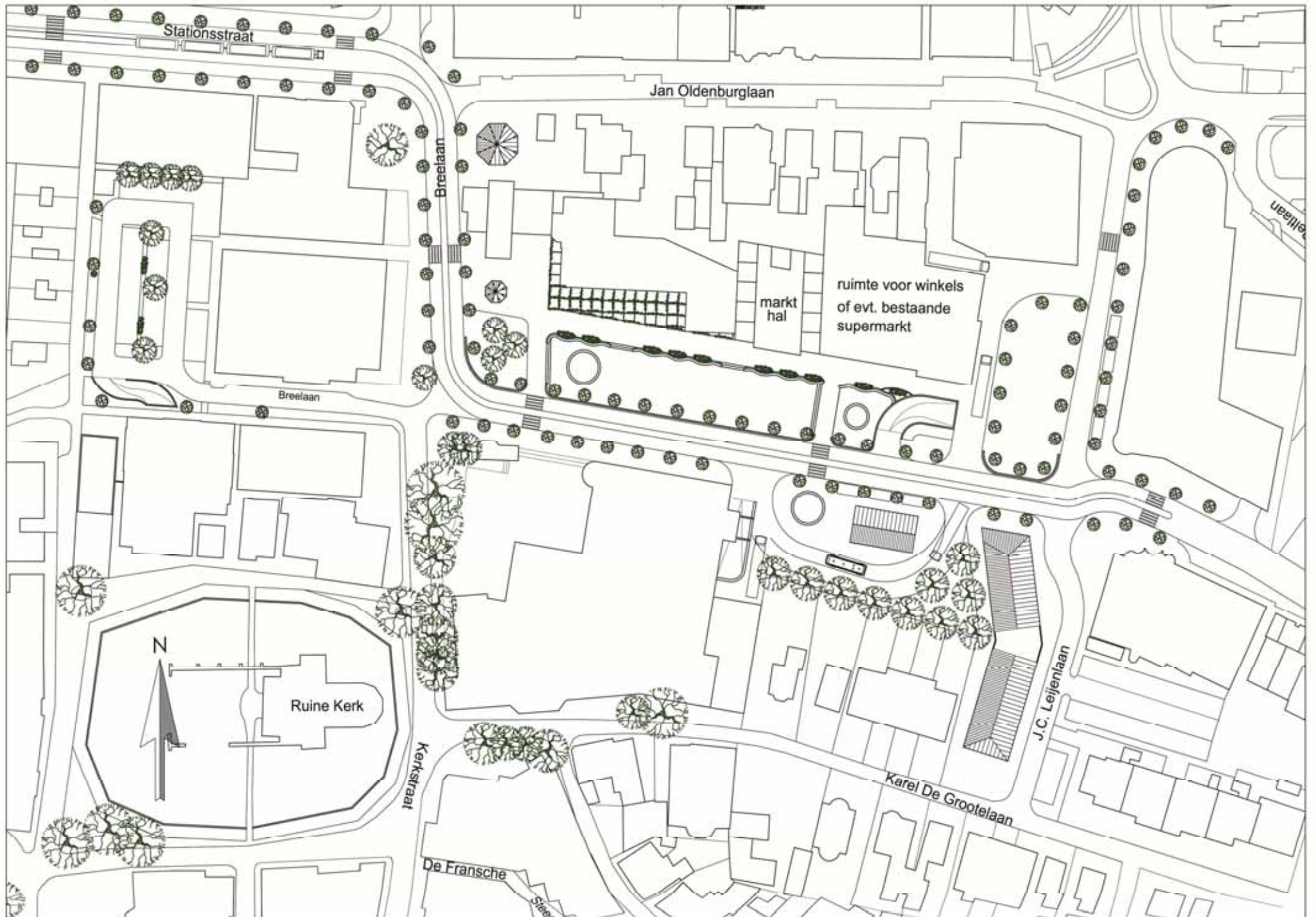
Bello terug brengen in de vorm van trolley op duurzame energie



CREATIO LEIJEN BOUWKUNDIG ONTWERP		opdrachtgever Gemeente Bergen	projectnr. 160-14	formaat A3
St. Antoniusstraat 33a 1841 LD Bergen (NH) t 06 45243121 e doris@leijen@gmail.com		Bergen N.H.	datum 04-11-2014	schaal 1:750
		project Centrumplan Bergen	A	F
		Bergen N.H.	B	E
		onderdeel Stedenbouwkundige plan	C	
		Totaalbeeld met hotel en tram	D	
		getekend Creatio Leijen	E	
			tekening nr. SE-08	

Uitbreidingsfase twee noordzijde plein
Markthal en Boutique Hotel inpasbaar in de
visie Het Centrum Park

Begane grond



1^{ste} verdieping



2^{de} verdieping



3^{de} verdieping



Het totaal concept Mark Hotel in visie Het Centrum Park



Door deze *think out of the box* gedachten, denken wij dat het centrum weer aantrekkingskracht heeft voor bewoners, ondernemers en bezoekers.