

Aan de leden van Commissies en Raad
van de Gemeente Bergen Nh.

Bergen Nh., 16-11-2012.

Geacht Lid,

Als oud-ondernemer en zeer regelmatige bezoeker van Raads- en Commissievergaderingen heb ik behoefte om te reageren op de voorlichtingsbijeenkomst omtrent de vestiging van een tweede supermarkt in de kern Schoorl.

Wat mij opgevallen is dat de discussie zich vooral toespitste op de huidige situatie en niet op de toekomst. Realiseert u zich goed dat u beslissingen gaat nemen die verder streken dan de komende 5 jaren. De kern Schoorl moet, voor de leefbaarheid, in de komende 20 jaar, over een goed winkelapparaat kunnen beschikken.

De huidige grijze massa, waartoe ik zelf ook behoor, laat duidelijk merken dat zij geen behoefte heeft aan uitbreidingen. Gehoord hebbende de discussie proef ik ook bij u allen een grote twijfel omtrent uitbreiding van het supermarktaanbod. Zet deze twijfel overboord, laat de markt uitmaken wie de strijd wint. Misschien is er wel door het toerisme ruimte voor twee van dit type winkels.

Uw angst dat er misschien ondernemingen in de foodsector zullen verdwijnen is misschien niet ten onrechte maar is afhankelijk van de ondernemers zelf hoe zij hierop zullen reageren. Als zij zich nadrukkelijk gaan specialiseren zullen zij overleven. Zo niet dan zal een leeggekomen pand opgevuld worden in de non-foodsector.

De huidige jonge consumenten hebben een heel ander koopgedrag dan de 60-plussers. Zodra zij een koopbehoefte hebben zullen zij aan deze behoefte voldoen daar waar zij op dat moment zijn. Dit zal voor een groot gedeelte plaats vinden via internetwinkels. Wat voor deze consumenten steeds belangrijker gaat worden is het z.g. funshoppen mits aan een aantal voorwaarden voldaan wordt te weten:

1. Voldoende parkeermogelijkheden;
2. Mogelijkheden te recreëren zoals wandelen e.d. Voldoende in Schoorl aanwezig, alsmede een goede horeca om te verpozen;
3. Naast (een) goede supermarkt(en) voor het once a week shopping uit de regio is van groot belang dat er voldoende ruimten mogelijk zijn voor de nonfood sector. Jonge creatieve ondernemers zullen dan de eventuele opengevallen ruimten innemen;
4. Volgens de detailhandelsvisie kan er in de non-foodsector enige uitbreiding plaatsvinden.

Deze visie van mij is na afloop van de bijeenkomst door mij voorgelegd aan Dirk - Jan Droog en Martin de Boer van de Kamer van Koophandel. Zij bevestigden beiden dat deze visie juist is. Mijn visie komt voort uit het ruim 41 jaar zelfstandig ondernemerschap alsmede drie keer deelnemer, waarvan twee maal als voorzitter, van een klankbordgroep die branch-onderzoeken, uitgevoerd door het E.I.M, begeleid ben geweest.

Aan u nu de keus of alles blijft bij het oude waarbij afbraak van het huidige winkelbestand zal gaan plaatsvinden en daarbij de leefbaarheid van de kern Schoorl zal afnemen of kiezen voor groei door voorwaarden scheppend beleid te voeren.

Wat mij sterk opgevallen is is het feit dat de portefeuillehouder Economische Zaken niet aanwezig was. Naast het ruimtelijk aspect moet in dit geval, gezien de belangrijkheid van dit onderwerp en de gevolgen hiervan, Economische Zaken de hoofdrol hebben.

Ik wens u allen veel wijsheid toe bij de komende discussies en besluiten die verstreckende gevolgen zullen hebben.

Met vriendelijk groeten,

Wim Le Mair, tel. 58 19 85.