

# Marktanalyse supermarkt Schoorl

Interveni

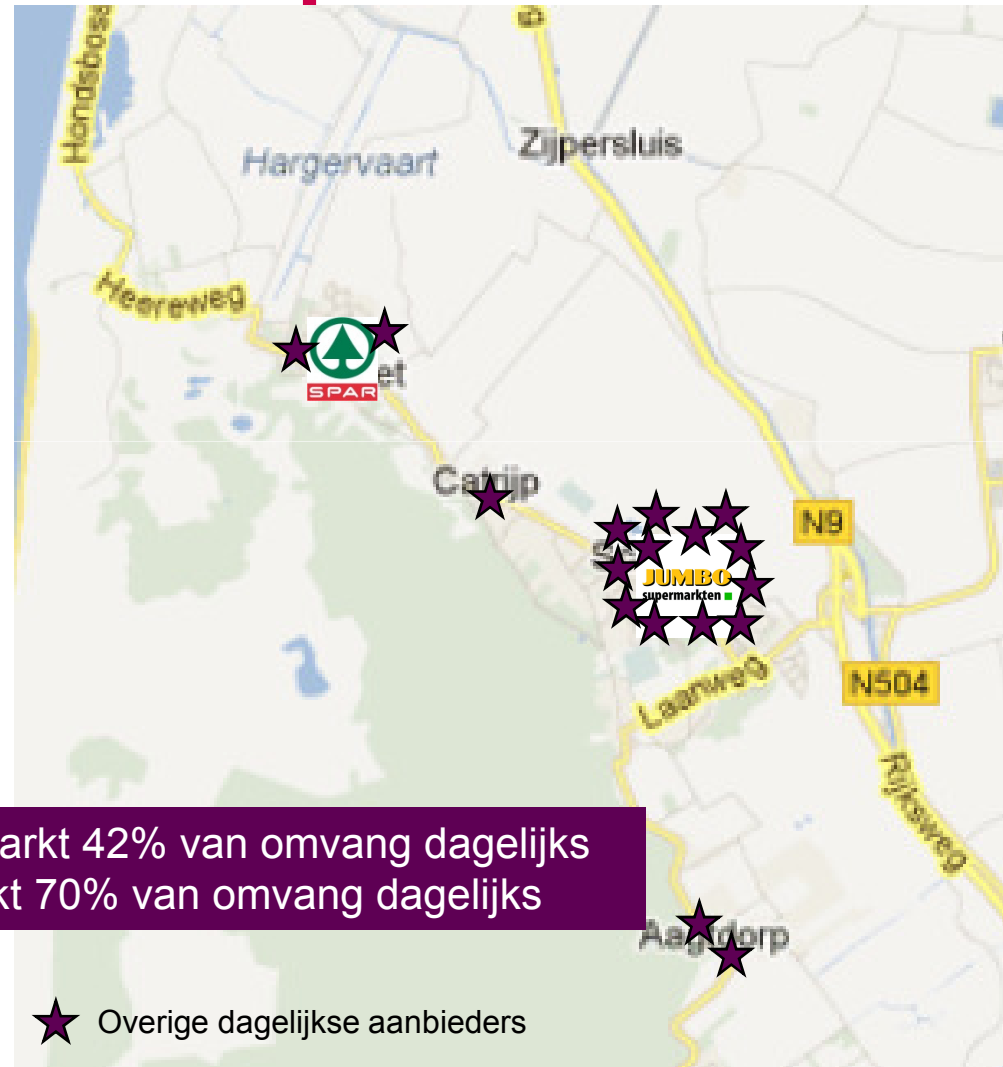
15 november 2012

Tim van Huffelen

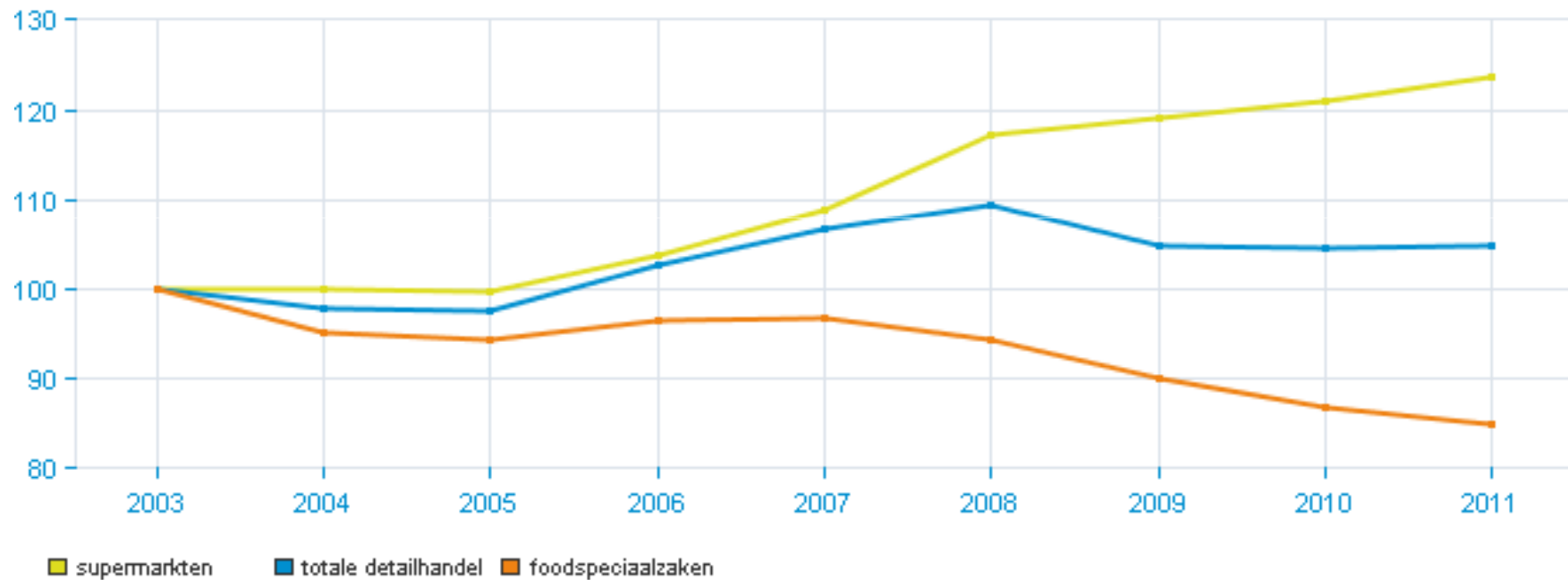
adviseurs  
mobiliteit  
**Goudappel  
Coffeng**

# Huidige structuur supermarkten

- Slechts één grotere aanbieder
- Groot aanbod aan speciaalzaken



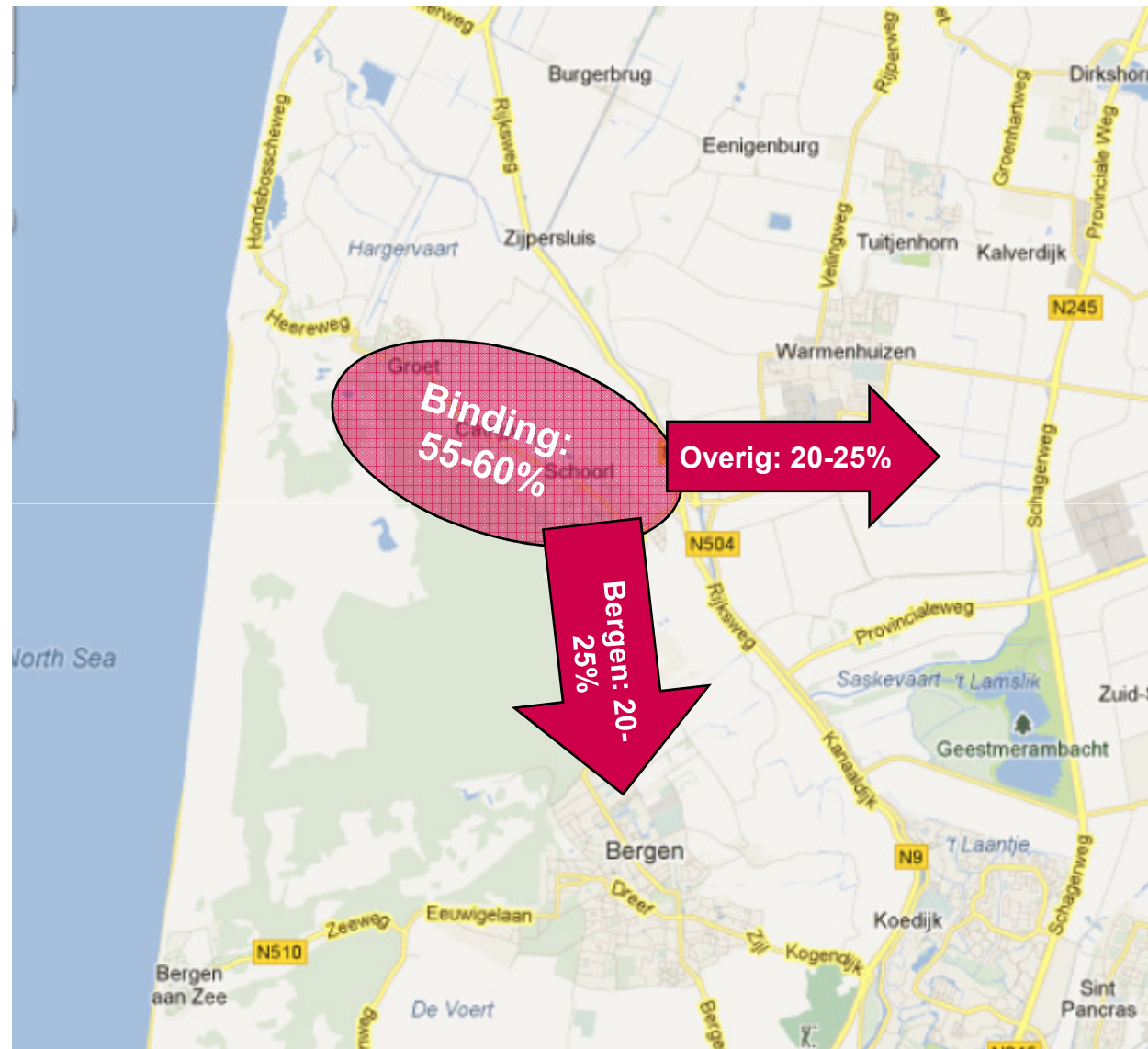
# Groei omzet supermarkten



Bron: HBD/CBS

**Huidige  
situatie**

**Hoge  
afvloeiing**



## Bij 2 supermarkten

Minder  
afvloeiing



# Marktruimte beschikbaar

- **Berekening toont circa 800 m<sup>2</sup> marktruimte**
- **Risico – omzet lager dan landelijk gemiddeld**
  - Is dit te dragen?
    - Afhankelijk van grondkosten
    - Afhankelijk van impulsen toeristen - overige toevloeiing

# Tot slot

- Vergroting keuzemogelijkheden consument
- Betere supermarktlocatie (ruimtelijk-functioneel)
- Concurrentie dwingt tot aanpassing
- Ruimtelijke inpassing op de Heereweg kan voordelen bieden – mits goed uitgevoerd
- Consequentie: consument is niet slechter af

*Uw reactie?*