

Participatie in de gemeente Bergen

Inhoud

- Terugblik: Doelstellingen Participatievisie
- Participatiebudget
- Participatieladder
- Nieuw beleid
- Ambities en prestaties
- Vooruitblik naar de toekomst
- Gelegenheid voor vragen

Doelen participatievisie

- Extra investeren in jongeren
- Extra investeren in 45+ers en inburgeraars
- Naast de inkoop van normale gangbare trajecten extra investeren in circa 130 personen!

"Niemand aan de kant, iedereen doet mee"

- Achterhaald door financiële werkelijkheid



Ging het zoals we wilden?

- Resultaten:
 - Niet inzichtelijk
 - Daardoor onduidelijk & discussie
- Lange trajecten (klant uit zicht?)
- Financieringssystematiek niet altijd goed ingericht: overrealisatie op participatiebudget



> Budget is geen wondermiddel
 > Heroverweging inzet beperkte middelen
 > Striktere keuzes m.b.t. inzet investeringen (wat wel / wat niet)

Participatieladder

- Meet de mate van participatie
 - Bepaalt de afstand die een persoon heeft tot de arbeidsmarkt
 - Bepaalt economische en/ of maatschappelijke zelfredzaamheid
 - Geeft inzicht in ontwikkeling (groei) zowel van/ voor klant als voor de organisatie
 - Instrument om inzet van het participatiebudget inzichtelijk te maken
 - Instrument om de effectiviteit van de inkoop van participatievoorzieningen te meten

Participatieladder (vervolg)

- Doel:
 - Stijging op de p-ladder én voldoende aandacht voor:
 - Behalen van een startkwalificatie
 - Inburgering
 - basisvaardigheden

Bepalen trede van de participatieladder

- 2010: bestandsanalyse
- Op basis van eerder gevoerde gesprekken / kennis van de klant
- Op basis van stroomschema: 2 tot 4 vragen

Stroomschema

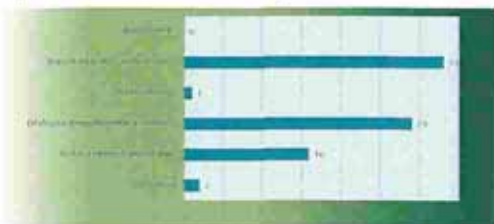
Verdieping

Overige vragen	Nee	Ja
• Heeft de klant een startkwalificatie?		
• Is bekend of de klant laaggeletterd is of kan dit eenvoudig worden vastgesteld?		
• Is de klant inburgeringsplichtig?		
• Is de klant inburgeringsbereid?		
• Kan de klant binnen een jaar 1 of meer treden op de ladder stijgen?		
• Wordt er al een Participatie-instrument ingezet?		
• Is er sprake van een vrijstelling arbeids- en zelfloosheidsplicht?		
• Is er sprake van een vrijstelling inburgeringsplicht?		
• Trede indeling		

Resultaten nul-meting

Adressen: de afleveringsmogelijkheden WJ/WAN/OWW (totaal 208 klanten)

Aantal klanten met groeipotentieel op de trede van de p-ladder



Groeipotentieel: verdeling naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Aantal Personen met een Uitkering	Waarvan met groeipotentieel	Waarvan zonder groeipotentieel
>16 - < 27 jaar	10	10	0
> 27 jaar - < 45 jaar	66	33	33
> 45 jaar	143	38	105
Totaal	209	81	128

Nieuw Beleid:

- › Budgetten worden minder: tijd voor nieuwe keuzes
- › Zoveel mogelijk inwoners maatschappelijk en economisch zelfredzaam
- › Meedoen naar vermogen (groeipotentieel)

Met p-budget investeren in mensen mét groeipotentieel

"Niet niets, maar anders!"

- › Investeren in duurzame inzetbaarheid
- › Opheffen van belemmeringen die economische zelfredzaamheid in de weg staan
 - Inkoop van participatievoorzieningen gericht op:
 - Arbeidsinschakeling (re-integratie: ook binnen de gemeente!)
 - Inburgering /laaggeletterdheid
 - Basisvaardigheden (educatie - startkwalificatie)

Perspectief voor klanten zonder groeipotentieel

- › Belangrijk voor de doelgroep zonder groeipotentieel = Activering
- › Integraal beleid
 - Inkoop van participatievoorzieningen via
 - Minimabeleid
 - Schuldhulpverlening
 - WMO (mantelzorg & maatjesprojecten)
 - AWBZ (dagbesteding)
- › Iedereen doet mee, klant staat centraal, aanbod volgt behoefte

Ambities en prestaties

- › Doelen:
 - Jaarlijks stijgt 60% van het klantenbestand 1 trede op de participatieladder
 - Jaarlijks stroomt 15% uit naar regulier werk
 - Aantal personen dat na uitstroom op de arbeidsmarkt weer terugkeert, wordt beperkt tot 5%
- › Participatieladder zorgt voor monitoring van doelen
 - Consulent
 - Management / directie
 - Bestuur

Vooruitblik naar de toekomst: Hoe nu verder?

- › 2011: Onderzoek naar het product 'activering'
- › In samenwerkingsverbanden doelen formuleren aan de hand van participatiebeleid en participatieladder
 - Meer aandacht voor "social return" bij aanbestedingen
- › Partners nemen termen van de p-ladder over zonder enige discussie. Eenduidige & gezamenlijke taal: voorbeeld
 - Klant bevindt zich op trede 2/3
 - Doelstelling inkoop participatietraject: trede 5/6
- › We richten ons op het behalen van de volgende trede op de ladder (= groeipotentieel en einddoel klant staan centraal)