



Gemeente Bergen (NH)
T.a.v. het college van burgemeester en wethouders
Postbus 175
1860 AD BERGEN

Per e-mail vooruit: info@bergen-nh.nl

Datum	Onderwerp	Contactpersoon	Telefoonnummer
28 augustus 2023	Openstelling aanwijzingsprocedure lokale omroep	Ted van Osch	035 7737700
Uw kenmerk	Ons kenmerk		
-	945708 / 949248		

Geacht college,

Per 19 oktober 2024 vervalt de vijfjarige aanwijzing van Stichting Radio en TV BES als lokale omroep voor uw gemeente.

In deze brief informeren wij u over de procedure om voor de vijfjarige periode na 19 oktober 2024 een lokale omroep voor uw gemeente aan te wijzen. Ook geven wij u in deze brief informatie over de rol van uw gemeente in deze aanwijzingsprocedure.

Openstelling aanwijzingsprocedure

Het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) is de instelling die, na advies van de betrokken gemeenten, besluit over de aanwijzing van lokale omroepen.

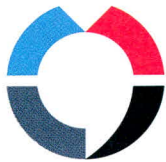
Op 19 oktober 2023 stelt het Commissariaat de procedure open om voor de vijfjarige periode na 19 oktober 2024 een lokale omroep voor uw gemeente te wijzen, via publicatie in de Staatscourant. Vanaf de datum van bekendmaking in de Staatscourant kunnen geïnteresseerde partijen bij het Commissariaat een aanvraag indienen om aangewezen te worden als lokale omroep voor de gemeente Bergen. De uiterlijke indieningsdatum is 19 april 2024. Aanvragen die na deze datum bij het Commissariaat worden ingediend, wijst het Commissariaat in beginsel af.

Wat verwachten wij van uw gemeente in deze fase?

Wij verzoeken uw gemeente om (1) de openstelling van de aanwijzingsprocedure kenbaar te maken en (2) aanvullende toetsingscriteria vast te stellen. Hieronder lichten wij dit toe.

1. Bekendmaken openstelling aanwijzingsprocedure

Het is van belang dat alle mogelijk geïnteresseerde partijen kennis kunnen nemen van de openstelling van de aanwijzingsprocedure. Wij verzoeken u dan ook om de openstelling van de aanwijzingsprocedure kenbaar te maken door het plaatsen van een bericht op de gemeentelijke website, in het Gemeenteblad en/of via de lokale media. In dat bericht moet in elk geval staan dat de aanwijzingsperiode van de huidige lokale omroep eindigt per 19 oktober 2024 en dat partijen uiterlijk op 19 april 2024 een aanvraag kunnen indienen bij het Commissariaat voor de Media. Wij verzoeken u om in uw berichtgeving de volgende link op te nemen naar de website van het Commissariaat: <https://www.cvdn.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>.



2. Vaststellen en bekendmaken aanvullende toetsingscriteria

De gemeenteraad heeft in de aanwijzingsprocedure een adviserende taak. Die adviserende taak houdt in dat de gemeenteraad advies uitbrengt over de vraag of aanvragers voldoen aan de wettelijke toegangscriteria¹. Als meerdere aanvragen zijn ingediend, vraagt het Commissariaat de gemeenteraad om ook een voorkeursadvies uit te brengen. In dit voorkeursadvies adviseert uw gemeenteraad over de vraag welke aanvrager het meest geschikt is om de functie van lokale omroep voor uw gemeente in de komende vijf jaar uit te oefenen.

Wij vragen uw gemeenteraad om in deze fase van de aanwijzingsprocedure aanvullende criteria vast te stellen, waaraan uw gemeenteraad toetst als meerdere aanvragen worden ingediend. Dit stelt de gemeenteraad in staat om in die situatie tijdig een voorkeursadvies uit te brengen. Bovendien zorgt het tijdig vaststellen van aanvullende toetsingscriteria ervoor dat geïnteresseerde partijen hun aanvragen op die criteria (en daarmee de in de gemeenten levende behoeften) kunnen afstemmen. Het bevordert daarnaast een gelijk speelveld en transparante en zorgvuldige besluitvorming. Meer informatie, inclusief een aantal voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria, vindt u in de bijlage bij deze brief.

Wij verzoeken uw gemeenteraad om uiterlijk op **22 november 2023** aanvullende toetsingscriteria kenbaar te maken aan het Commissariaat en op de website van uw gemeente. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde formulier. Het ingevulde formulier ontvangen wij graag retour per e-mail aan aanwijzing@cvdm.nl. Daarbij ontvangen wij graag de naam en contactgegevens van de behandelend ambtenaar binnen uw gemeente, zodat wij een vast aanspreekpunt hebben.

Nadat de uiterste datum voor het indienen van aanvragen is verstreken, sturen wij uw gemeente een brief over het vervolg van de procedure.

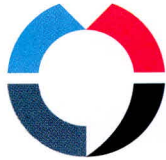
Meer informatie

Meer informatie over de aanwijzingsprocedure en de rol van gemeenten vindt u op onze website <https://www.cvdm.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>. Daar vindt u ook een tijdslijn van de aanwijzingsprocedure en de Beleidsregel aanwijzingsprocedure lokale omroepen, die per 1 februari 2023 in werking is getreden.

Ontwikkelingen Mediawet

Voor de volledigheid wijzen wij u graag op het volgende. Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap is een wijziging van de Mediawet 2008 aan het voorbereiden met als doel de lokale publieke media-laag te versterken. De bedoeling is dat de Mediawet per 1 januari 2025 gewijzigd wordt. De recente val van het kabinet kan mogelijk gevolgen hebben voor de verdere uitwerking van de voorgenomen wetswijziging en de planning daarvan.

¹ Artikel 2.61, tweede lid, Mediawet 2008



Wij wijzen u er graag op dat het Commissariaat op dit moment de regels moet toepassen zoals die nu gelden voor de behandeling van aanvragen tot aanwijzing als lokale omroep.

Contactpersoon Commissariaat

Als u na het lezen van deze brief en de informatie op onze website vragen heeft over de aanwijzingsprocedure, kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier, Ted van Osch. Hij is op werkdagen (behalve op vrijdag) bereikbaar via 035-7737700 of via e-mail aan aanwijzing@cvdm.nl.

Hoogachtend,
Commissariaat voor de Media

mr. Jasmin van Eenenaam
practice lead Markttoegang

Bijlage: formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente



Toelichting formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente

Wettelijke toegangscriteria

De gemeenteraad moet aan het Commissariaat voor de Media advies uitbrengen over ingediende aanvragen tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. De gemeenteraad moet in de eerste plaats advies uitbrengen over de vraag of aanvragers voldoen aan de wettelijke toegangscriteria. Daartoe dient de gemeenteraad de volgende vragen per aanvrager gemotiveerd met een ja of nee te beantwoorden:

- Is de aanvrager een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid?
- Heeft de aanvrager tot doel het uitvoeren van de lokale publieke mediaopdracht, gericht op de gemeente(n) waarvoor de aanvraag is ingediend?
- Heeft de aanvrager een programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) dat representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, geestelijke en godsdienstige stromingen die voorkomen in de gemeente?

Meer informatie over deze wettelijke toetsingscriteria vindt u op onze website:

<https://www.cvdn.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>.

Aanvullende toetsingscriteria voorkeursadvies

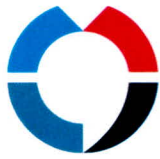
Als sprake is van meerdere aanvragen, verwacht het Commissariaat voor de Media daarnaast dat de gemeenteraad advies uitbrengt over de vraag welke aanvrager het meest geschikt is om de functie van lokale publieke media-instelling voor uw gemeente in de komende vijf jaar uit te oefenen. Om op zorgvuldige wijze en onderbouwd tot dit voorkeursadvies te komen, is het van belang dat de gemeenteraad aanvullende toetsingscriteria vaststelt op grond waarvan hij de aanvragen toetst en beoordeelt. Dit geeft de gemeenteraad houvast bij de beoordeling van de aanvragen en bevordert een transparante procedure en het gelijke speelveld. Door tijdige bekendmaking van de aanvullende toetsingscriteria worden geïnteresseerde partijen in de gelegenheid gesteld om hun aanvragen op deze criteria af te stemmen.

De gemeente komt vrijheid toe bij het vaststellen van deze aanvullende toetsingscriteria.

Aanknopingspunten hiervoor kunnen gevonden worden in hoofdstuk 6 van het '[Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018](#)', opgesteld door de NLPO en VNG. Ook eventueel bestaand mediabeleid binnen een gemeente kan als leidraad dienen bij het vaststellen van aanvullende toetsingscriteria. De aanvullende toetsingscriteria moeten zoveel mogelijk objectief meetbaar zijn en mogen niet van invloed zijn op de inhoud van het media-aanbod.

De gemeenteraad dient de aanvragen afzonderlijk aan de aanvullende toetsingscriteria te toetsen. Dit kan bijvoorbeeld door de aanvragen per (sub)criterium een score te geven. Te denken valt aan scores als: niet aanwezig (- -), onvoldoende (-), matig (-+), goed (+) en uitstekend (++) . Ook kan gekozen worden voor het toekennen van punten. Het is van belang dat de toegekende scores/punten van een onderbouwing worden voorzien. Als de gemeenteraad bepaalde criteria belangrijker vindt dan andere criteria, kan aan die criteria een hogere wegingsfactor worden toegekend (bijvoorbeeld factor 1,5 of 2).

Op de volgende pagina vindt u ter illustratie een aantal voorbeelden van mogelijke aanvullende toetsingscriteria.



Voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria

Hieronder vindt u een aantal voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria ten behoeve van het uitbrengen van het voorkeursadvies.

Representativiteit en functioneren pbo

Uit hoeveel stromingen/leden bestaat het pbo? Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bv. duidelijke taakomschrijving, hoe vaak komt het pbo bij elkaar)?

Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners

In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? Is er een markt-, luister-, kijk- en/of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?

Aanbodkanalen en platforms

Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?

Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties

Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en/of andere media-instellingen? Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan gevraagd worden om intentieverklaringen met mogelijke samenwerkingspartners.

Interactie en participatie inwoners

In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/suggesties?

Professioneel geborgde organisatie

Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)? Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)?

Financiële situatie

Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is? Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?