

Beeldverslag stakeholdersbijeenkomst

1 februari 2024
Cultuurkoepel Heiloo



Kennismaken - Waar staat regio Alkmaar voor?

- Diversiteit & veelzijdigheid

- Cultuurhistorie
- Water
- Landschap
- Binnenstad
- Ligging
- Natuur
- Ruimte
- Kust
- Bereikbaarheid
- Kaas
- Binding met landbouw
- Eten en drinken
- Amsterdam in het klein
- Nederland in het klein



Visieproces

Analyse fase

- Dataverzameling toeristische sector
- Bestaande beleidsdocumenten van alle gemeenten

Interne participatie

- Interviews portefeuillehouders Toerisme en Recreatie
- Ambtelijke werksessies

Externe participatie

- Interviews/inbreng met externe partners
- Inwonersenquête
- Stakeholderbijeenkomst

Visie

- Visie schrijven

Samenwerking

Productontwikkeling

Promotie en marketing



Kleur bekennen

Waarin heeft de regio nog de meeste stappen te zetten bij toerisme- en recreatiebeleid?

- Profit: stimuleren van economische groei
- Planet: bescherming van de natuur
- People: bevorderen van leefbaarheid voor de inwoners

Bijna gelijk verdeeld, maar meeste stemmen voor **geel**, dan blauw en daarna groen

Op welke doelgroep moeten we ons vooral richten met onze recreatieve faciliteiten en marketing?

- Onze eigen inwoners van de regio Alkmaar
- Dagrecreanten van buiten de regio
- verblijfsrecreanten

Meer dan de helft stemt **geel**, daarna groen en dan blauw. Veel **3 briefjes** tegelijk omhoog

Wat moet de hoogste prioriteit hebben voor de Regionale Visie Toerisme en Recreatie?

- Het aantal toeristen en recreanten verhogen
- Toeristen en recreanten beter over het gebied verspreiden
- Zorgen dat toeristen en recreanten langer blijven

Meerderheid kiest **blauw**, minder groen en geel

Wat moet de hoogste prioriteit voor de regio zijn?

- Productontwikkeling (het verbeteren en verbinden van (recreatie)voorzieningen)
- Marketing en informatie (het ontwikkelen en vertellen van het regionale verhaal)
- Organisatie (het verenigen van stakeholders, inspireren en samenwerken)

Iets meer gekozen voor **groen**, daarna blauw en dan geel





Thema tafel analyse

Verbeteren

dagrecreatie – verblijfsrecreatie –
waterrecreatie – innovatie – duurzaamheid

Verbinden

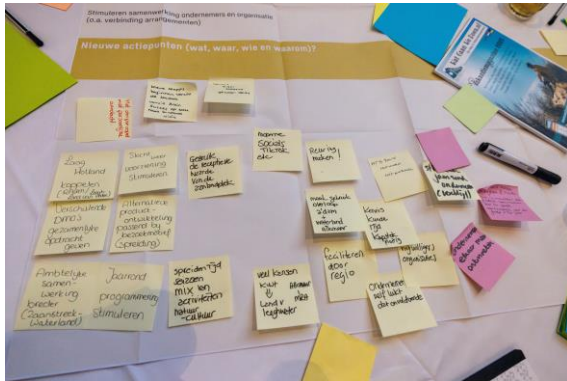
routes – arrangementen – marketing

Vertellen

marketing – website – informatie

Verenigen

samenwerking – kennis – inspiratie – data



Thema: Verbeteren

verblijfsrecreatie – waterrecreatie – dagrecreatie (incl. innovatie – duurzaamheid)

Verblijfsrecreatie	Waterrecreatie	Dagrecreatie
• Te veel niet-recreatief gebruik van verblijfsaccommodaties. • Betaalbaarheid van verblijfsaccommodaties onder druk: Wie is/wordt onze doelgroep? • Toenemende vraag naar zakelijke hotels en conferentiefaciliteiten, biedt mogelijkheden hierop in te spelen. • Terugdringen van verkeer conflicteert met de belangen van verblijfsrecreatie. • Jachthavens lopen achter in de inspanningen van de taskforce vitale verblijfsrecreatie. • Noodzaak om het aantal camperplekken te verhogen en het verblijfsrecreatieproduct te differentiëren. • Belang van natuur inclusieve ontwikkeling in overwegingen van taskforce, vooral gericht op campings.	• Vergrijzing waterrecreatie: hoe daarmee omgaan? Senioren vragen andere voorzieningen, of nieuwe doelgroep in jeugd zoeken met nieuwe vormen van watersport zoals suppen en kiten (zonering vereist) • Akersloot heeft beperkte parkeerruimte. • Verbetering nodig in doorvaarbaarheid en bekendheid van het sloepennetwerk en opstapplekken. • Onvoldoende elektrische stroomvoorzieningen voor pleziervaartuigen. • Ontbreken van een kanoroutekaart voor de regio Alkmaar. • Achterstand in onderhoud van kunstwerken en sluizen door HHNK. • Herziening van ligplaatsvergunningen in Alkmaar nodig; beschikbare ruimte wordt niet benut. • Problematiek rondom de overgroei van algen in meren. • Moeilijke vindbaarheid van steigers voor cruises • Intensieve samenwerking tussen verschillende partijen op het gebied van waterwegen.	• Groeiende vraag naar fietsinfrastructuur, inclusief stallingen met oplaadpunten en veilige parkeeropties, naast de ontwikkeling van bredere fietspaden en duidelijk gescheiden wandelroutes. • Noodzaak voor betere openbaar vervoer opties en ondersteuning voor elektrische fietsen, vooral om de weekenddrukke bij kusten en stranden te beheersen. • Behoeft aan meer groene wandelgebieden in stedelijk gebied • Toename van dagrecreanten vraagt om actievere rol van gemeenten in de ontwikkeling van recreatieve faciliteiten en evenementenbeleid, inclusief seizoen spreiding en variatie in het aanbod, met de veiligheidsregio als partner. • De theaters en evenemententerreinen spelen een belangrijke rol in regionale cultuur en recreatie. • Zonering van recreatieactiviteiten duingebied op hoger schaalniveau, bijvoorbeeld bij Schoorl en de binnenduinrand, met verhalen en verleiding als meerwaarde. • Beperkt aanbod aan overdekte dagrecreatie. • De combinatie van diverse attracties zoals strand, steden en natuur benutten. • Verbeter combinatie met sport- en cultuurvoorzieningen
Duurzaamheid		
• Belang van heldere duurzaamheidsambities!!		

Thema: Verbinden

routes – arrangementen – marketing en promotie

Routes	Arrangementen	Marketing en Promotie
• Laat fietsroutes aansluiten bij bestaande platforms, geen nieuwe platforms maken. • Routes van stad naar buitengebied en terug. • Verbinding regio d.m.v. routes – vertel het verhaal van de regio – verdieping. • Blaas leven in bestaande routes • Ook rekening houden met of de bordjes er nog hangen na x aantal maanden. • Vertel het verhaal van de regio (cultuurhistorie is sterk!) en kom tot spreiding, bv. via fysieke informatiepunten. • MTB route netwerk uitwerken. • Kijk tijdens het maken van routes, fiets en wandel, ook naar wc's, parkeergelegenheden en andere faciliteiten. • Routes niet alleen online maar ook fysiek delen • Thematische routes tussen natuur, cultuur en horeca	• Ook arrangementen in voor- en naseizoen. • De Alkmaar Pas: het is mooi als er een regionale pas komt. • Meer arrangementen tussen verblijfs- en dagrecreatie, meer samenwerking. • Meer arrangementen/verbindingen tussen 'kustondernemers' en bezienswaardigheden achterland. • Verbindingen leggen tussen hotels, paar dagen in het ene, dan naar het andere. • Ondernemers van waterrecreatie meer met elkaar verbinden (bijv. varen in de binnenstad X varen naar de Zaanse Schans) • Daarnaast ook waterrecreatie ondernemers verbinden met verblijfsrecreatie ondernemers. <i>Mogelijke combinaties:</i> • Combi water en verblijfsrecreatie. • Combi cultuur en varen (bijv. poldermuseum en broekerveiling) • Combi hotel + sport (bijv. olympiapark, sportvoorzieningen, marathon van Egmond, Biljart/dart, Mudruns.) • Combi water en landrecreatie • Combi evenementen + verblijfsrecreatie	• Coördinerende organisatie met een gerichte kwaliteitswebsite (bijv. als op Texel). Het valt en staat met ondernemers. • Noodzaak om een samenhangend totaalverhaal te creëren dat de identiteit van de regio weerspiegelt, dat zowel online als fysiek wordt verteld • Verbinding leggen tussen losse toeristische elementen en activiteiten om een coherent regionaal aanbod te vormen. • Spreiding van bezoekers stimuleren door een diversiteit aan verhalen en activiteiten aan te bieden en te verbinden met elkaar. • Intensiveren van de samenwerking tussen verschillende organisaties, waaronder DMO's en onderwijsinstellingen. • Denken vanuit de bezoeker. • De routes zijn er wel, maar de routes moet je ook onder de aandacht brengen.

Thema: Vertellen

marketing en promotie – website – informatie

Marketing en promotie	Website	Informatie
• Het beeld van de regio versterken en duidelijk maken waar de regio voor staat. Indien nodig regio Alkmaar veranderen naar een pakkende naam, want deze is niet sey • Inzetten op zowel jongere als oudere doelgroepen via gerichte marketingstrategieën. • Gebruikmaken van moderne sociale media kanalen voor het vergroten van het bereik. • Het belang van regiobewoners als lokale ambassadeurs voor de streek benadrukken. • Seizoensgebonden marketing om het hele jaar door aantrekkelijk te zijn. • Focus op het vertellen van unieke, lokale verhalen om toerisme te stimuleren (bijv. smaak vanuit de boerenroots) • Geen 1 verhaal vertellen maar meerdere verhalen die op elkaar aansluiten	• Ontwikkelen van een centraal digitaal punt voor informatie en activiteiten. • Integreren van bestaande websites en apps om de gebruikerservaring te verbeteren.	• Investerings in toeristische informatievoorzieningen en bereikbaarheid zijn essentieel. • Informatiepunten zoals VVV's benutten om bezoekers ter plaatse te inspireren. • Benadrukken van de unieke kenmerken van de regio, zoals het 'klein Nederland' aspect van regio Alkmaar. • Zorgen voor actuele en toegankelijke informatie via zowel fysieke als digitale middelen. • Kleinschalige initiatieven benutten om een grotere visie voor toerisme in de regio te ontwikkelen.

Thema: Verenigen

samenwerking – kennis en inspiratie – data

Samenwerking	Kennis en inspiratie	Data
• Belang van samenwerking tussen culturele bedrijven om een gezamenlijk programma te bieden. • Lokale opleidingen en onderwijs betrekken bij informatieverstrekking over de regio. • Regio safari's en betrokkenheid van stagiaires/studenten bij deze initiatieven. • Noodzaak van een centrale figuur om samenwerking tussen ondernemers te leiden. • Succesvolle samenwerking tussen theaters met een gezamenlijke voorstellingenagenda. • Bestuurlijke samenwerking tussen gemeenten bevorderen. • Samenwerken om toeristen meer over de regio te verspreiden. • Focus op de samenwerking tussen VVV's. • Samenwerken om budget op orde te krijgen. Lobbyen in Den Haag. • Niet allemaal het zelf willen uitvinden, maar ook het wiel delen.	• Eigen bewoners kennis laten maken met de regio via onderwijsinitiatieven. • Inspiratie halen uit succesvolle voorbeelden zoals skigebieden die gezamenlijk naar buiten treden. • Kennis delen en inspiratie opdoen bij thematische bijeenkomsten, bijv. toegankelijkheid • Gebruikmaken van bestaande sterke netwerken binnen Alkmaar. • Creëren van netwerkmogelijkheden zoals netwerkborrels en ondernemersontbijt. • Staatsbosbeheer biedt gastheerschapstraining aan voor betere kennisoverdracht. • Op hoger schaalniveau kennis delen en samenwerking. Niet alleen binnen de gemeente en regio kijken.	• Data delen en bundelen van ondernemers en organisaties over overnachtingen, uitgaven en bezoekers om beter inzicht te krijgen in bezoekersgedrag. Door inzicht te krijgen in bezoekersgedrag kan er worden verspreidt in tijd en ruimte. Correlatie tussen bezoekers, verblijfsduur en uitgavepatroon. Beleid en marketing kan zo worden onderbouwd met cijfers. • Data-inzichten gebruiken om arrangementen te optimaliseren en toeristen te sturen. • Het belang van data delen, ondanks zorgen rond privacy en concurrentie. • Data als middel gebruiken om recreanten intrinsiek te motiveren voor alternatieve locaties. • Educatieve programma's zoals gastheerschapsprogramma in kwetsbare gebieden zoals het Waddengebied. • Besef van de noodzaak om data en kennis te delen om bewustwording te vergroten en samenwerking te verbeteren. • Intensiveren van onderzoek en data-analyse voor inzicht in spreiding van bezoekers (bijv. het routebureau van Noord-Brabant die gebruik maakt van een trackingapp. Wanneer het te druk is, sluiten beheerders de poorten van bepaalde gebieden.) • Meer onderzoek naar uitgaven van bezoekers en inwoners in de regio (bv. kso)
Huidige activiteiten		
• Huidige activiteiten zoals Regiosafari en Frontoffice-dag worden gewaardeerd! • Doorgaan met activiteiten, eventueel verdeling tussen verschillende doelgroepen		

- verbieden
↓
Carrossenates
pakket
- vertellen
↓
pakket onder
de aandacht
verbeteren / verenigen

- hele regio
- di versiteit
- bollen velden
- juriling kust
- bergen: duin
- cultuur: strand
- winkels: bos
- eten / drinken

Verblijfsvernie
als die
geintense
dan ze
dagtoerisme
↓
lohaal toe
Cannha

Staf v le
voorist
B17



Sterke punten en verbeterpunten





Bedankt voor uw inbreng!