

Groen Links fractie, gemeente Bergen
Mevrouw F. Ouëndag
p/a Postbus 175
1860 AD BERGEN

Domein	: Ruimtelijke Ontwikkeling	Ons kenmerk	: 18uit00345
Team	: Plannen en Projecten	Zaaknummer	: BB18.00019
Contactpersoon	: Eric van Hout	Uw brief van	:
Telefoonnummer	: 088 909 7489	Uw kenmerk	:
Bijlage(n)	: -	Verzenddatum	:

Onderwerp : beantwoording schriftelijke vragen over de Detailhandel visie Regio Alkmaar en besluit tot vaststelling bestemmingsplan De 7 Dorpelingen

Geachte mevrouw Ouëndag,

Op 4 december 2017 stelde uw fractie ingevolge artikel 40 van het Reglement van Orde schriftelijke vragen. Hieronder beantwoordt ons college de vragen puntsgewijs.

Vraag 1

Toen de wethouder in maart 2017 beschikking kreeg over alle cijfers uit het nieuwste Koopstromenonderzoek 2016 van de provincie, met specifiek het onderzoeksresultaat voor het centrum Bergen, waaruit blijkt dat de voorgestelde binding voor dagelijkse boodschappen geen 73 procent (binding hele gemeente Bergen) maar 87 procent is (binding kern Bergen), moet duidelijk zijn geworden dat de onderbouwing voor de keuze van 'De 7 Dorpelingen' op onjuiste cijfers waren gebaseerd: Waarom heeft de wethouder de raad hier niet over geïnformeerd?

Antwoord:

Het percentage van 87 procent 'binding kern Bergen' wordt foutief gebruikt en is niet vergelijkbaar met de binding voor dagelijkse boodschappen van 73 procent voor de 'hele gemeente Bergen'. De verwarring is begrijpelijk maar de binding van de kern van Bergen is helaas niet onderzocht in het Koopstromenonderzoek 2016. De genoemde 87% betreft het aandeel van de totale omzet. De binding van de gemeente Bergen blijft daarom nog steeds de beste referentie voor de binding in de kern Bergen. Van 2011 naar 2016 is de binding in de gemeente met 1 procent gestegen naar 74 procent. Deze stijging is beperkt en de door de gemeente Bergen ingeschakelde deskundige, bureau RMC ziet daarom geen aanleiding om haar conclusies te herzien.

In bijgevoegd memo van het bureau RMC is dit nader onderbouwd.

Vraag 2

Toen de portefeuillehouder de Regionale detailhandelsvisie in de loop van het jaar 2017 voorbereidde en de afspraken hiervan besprak in de regio, moet het duidelijk zijn geworden dat het vaststellen van het bestemmingsplan 'De 7 Dorpelingen' in tegenspraak zou zijn met de detailhandelsvisie: wat is de reden dat de wethouder de raad hier niet over heeft geïnformeerd?

Antwoord:

Het adviesbureau RMC heeft in 2016 en 2017 op een drietal momenten advies c.q. input geleverd voor het supermarkt vraagstuk in de kern Bergen. Dat betreffen de volgende drie stukken:

- 1. Supermarktonderzoek centrum Bergen d.d. 13 oktober 2016 in opdracht van de gemeente Bergen;*
- 2. Leveren van input voor de beantwoording zienswijzen bestemmingsplan De 7 Dorpelingen d.d. augustus 2017 in opdracht van de gemeente Bergen;*
- 3. Detailhandelsvisie Regio Alkmaar 2025 d.d. 6 april 2017 in opdracht van de gemeentes in de regio Alkmaar.*

Zoals uit de analyse in de bijgevoegde memo van bureau RMC blijkt, zijn de verschillende rapporten niet met elkaar in tegenspraak. Er is sprake van een consistente beleidslijn met betrekking tot de verplaatsing en vergroting van Aldi.

Vraag 3

In de commissie bestemmingsplannen, voorafgaand aan het raadsbesluit van 9 november, heeft GroenLinks gevraagd naar de twee ontbrekende pagina's uit de Nota beantwoording zienswijze. Deze twee pagina's -ingediend door inwoners van de gemeente Bergen in juli 2017- gingen specifiek in op het onderzoek van RMC dat bij de onderbouwing voor de ladder van duurzame verstedelijking is gebruikt. Zij schrijven in hun zienswijze dat gebruik is gemaakt van een gedateerd rapport uit 2011 én dat cijfers die door het college zijn gehanteerd niet van toepassing zijn op de kern Bergen maar op de hele gemeente Bergen; terwijl het bekend was dat nieuwe onderzoeksresultaten zijn gepubliceerd die de onderbouwing van de ladder voor duurzame verstedelijking tegenspreken. Hoe kan het dat juist deze pagina's met betrekking tot dit onderwerp uit de zienswijzen ontbreken als het aan de raad wordt voorgelegd en pas na vragen van GroenLinks worden toegevoegd?

Antwoord:

Bij memo van 1 november 2017 heeft ons college bevestigd dat er abusievelijk een tweetal pagina's ontbraken bij de stukken. Deze stukken zijn vóór de raadsbehandeling ter beschikking gesteld aan de raad. U vraagt nu waarom juist deze pagina's abusievelijk ontbraken. Dat antwoord moet ons college schuldig blijven. Zoals u uit de memo van 1 november, alsmede uit deze beantwoording van de schriftelijke vragen kunt opmaken is er in

ieder geval geen sprake van inhoudelijke discrepantie tussen beleidsstukken en de beantwoording van de zienswijzen en werpen de betreffende pagina's in onze optiek dus ook geen ander licht op de zaak.

Tot slot

Hebt u nog vragen? Neemt u dan contact op met Eric van Hout, senior projectleider van het team Plannen en Projecten via telefoonnummer 088 909 7489. Wilt u bij correspondentie het kenmerk 18uit00345 vermelden?

Met vriendelijke groet,
college van Bergen,



mr. M.N. Schroor
secretaris



drs. H. Hafkamp
burgemeester

Vraag 1

Toen de wethouder in maart 2017 beschikking kreeg over alle cijfers uit het nieuwste Koopstromenonderzoek 2016 van de Provincie, met specifiek het onderzoeksresultaat voor het Centrum Bergen, waaruit blijkt dat de voorgestelde binding voor dagelijkse boodschappen geen 73% (binding hele gemeente Bergen) maar 87% is (binding kern Bergen), moet duidelijk zijn geworden dat de onderbouwing voor de keuze van 'De 7 Dorpelingen' op onjuiste cijfers waren gebaseerd: **Waarom heeft de wethouder de raad hier niet over geïnformeerd?**

Het percentage van 87% 'binding kern Bergen' wordt foutief gebruikt en is niet vergelijkbaar met de binding voor dagelijkse boodschappen van 73% voor de 'hele gemeente Bergen'. De verwarring is begrijpelijk, maar de binding van de kern van Bergen is helaas niet onderzocht in het Koopstromenonderzoek 2016. De binding van de gemeente Bergen blijft daarom nog steeds de beste referentie voor de binding in de kern Bergen. Van 2011 naar 2016 is de binding in de gemeente met 1% gestegen naar 74%. Deze stijging is beperkt en we zien daarom geen aanleiding om onze conclusies te herzien. Hieronder worden verschillende definities uiteengezet, volgt een toelichting op beide percentages en wordt beschreven waarom ze niet te vergelijken zijn.

Gemeente Bergen

Binding is de mate waarin de inwoners van de gemeente Bergen dagelijkse aankopen in de eigen gemeente doen. Dit wordt in het Koopstromenonderzoek onder andere uitgedrukt als percentage van het bestedingspotentieel. Het bestedingspotentieel zijn de totale bestedingen die inwoners van de gemeente Bergen aan dagelijkse boodschappen doen, zowel binnen als buiten de gemeente. Dit wordt berekend door het inwonertal te vermenigvuldigen met de landelijke besteding per hoofd van de bevolking, gecorrigeerd naar de inkomenssituatie in de gemeente Bergen (Begrippenlijst KSO, 2016).

De binding voor dagelijkse aankopen in de gemeente Bergen was in 2011 73% (KSO, 2016). In 2016 ligt de binding 1% hoger, namelijk 74%. Dat betekent dat bijna drie op de vier euro's die door inwoners van de gemeente Bergen aan dagelijkse boodschappen worden uitgegeven, binnen de eigen gemeente blijven. Dit is in totaal € 63,9 mln. Zie de weergave in figuur 1.

Daarnaast geeft het Koopstromenonderzoek weer welk deel van de omzet in de gemeente Bergen van inwoners van de gemeente Bergen komt. Dit is opnieuw dezelfde € 63,9 mln. Maar als aandeel van de totale omzet die de winkels in de gemeente Bergen maken is dit 83%. Zie afbeelding 2.



1. Binding gemeente Bergen (KSO, 2016)*

2. Herkomst omzet gemeente Bergen (KSO, 2016)*

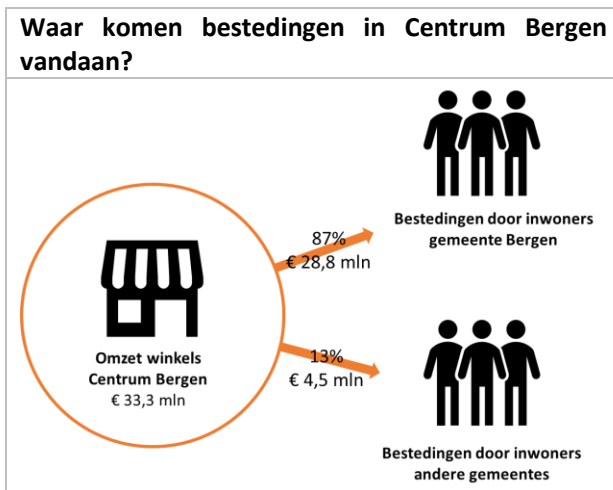
*Kleine afrondingsverschillen verschillen zijn mogelijk

Centrum Bergen

In 2016 is Centrum Bergen voor het eerst opgenomen in het Koopstromenonderzoek. Het Koopstromenonderzoek maakt onderscheid in onderzoek naar gemeenten en onderzoek naar aankooplocaties. In die laatste categorie vallen de winkelgebieden. Centrum Bergen is in dit geval een winkelgebied en dus een aankooplocatie. De 'binding' van een aankooplocatie beantwoordt een andere vraag dan de binding van een gemeente. Namelijk: hoeveel procent van de dagelijkse bestedingen in centrum Bergen komt uit de gemeente Bergen?

87% van de omzet in Centrum Bergen wordt gedaan door de inwoners van de gemeente Bergen. Zie afbeelding 3. Dit aandeel kan afgezet worden tegen 83% in de hele gemeente Bergen.

Helaas is er geen binding van de kern Bergen bepaald omdat het Koopstromenonderzoek zich beperkt tot gemeentes en aankooplocaties. Op plaats-/kernniveau zijn deze cijfers niet bekend. Een aankooplocatie heeft een omzet waarvan het aandeel bestedingen uit de eigen gemeente wordt berekend. Om binding te berekenen moet bekend zijn wat het bestedingspotentieel van de kern van Bergen is en welk deel van de omzet in het centrum door inwoners uit de kern van Bergen wordt gedaan.



3. Herkomst omzet centrum Bergen (KSO, 2016)*

Vraag 2

Toen de portefeuillehouder de Regionale detailhandelvisie in de loop van het jaar 2017 voorbereidde en de afspraken hiervan besprak in de regio, moet het duidelijk zijn geworden dat het vaststellen van het bestemmingsplan 'De 7 Dorpelingen' in tegenspraak zou zijn met de detailhandelvisie: wat is de reden dat de wethouder de raad hier niet over heeft geïnformeerd?

Hieronder worden de belangrijkste conclusies van de drie door Bureau RMC opgestelde stukken herhaald. Daaruit zal blijken dat de verschillende rapporten niet met elkaar in tegenspraak zijn. Het gaat om de volgende drie stukken:

1. Supermarktonderzoek centrum Bergen d.d. 13 oktober 2016, in opdracht van de gemeente Bergen
2. Beantwoording zienswijzen bestemmingsplan Bergen d.d. augustus 2017, in opdracht van de gemeente Bergen
3. Detailhandelsvisie Regio Alkmaar 2025 d.d. 6 april 2017, in opdracht van de gemeentes in de regio Alkmaar

Een korte leeswijzer: De conclusies zijn steeds weergegeven aan de hand van één dikgedrukte zin. Daaronder volgt een korte toelichting die uit de rapportages/beantwoording komt. Bij het derde rapport, de regionale detailhandelvisie, wordt na iedere conclusie en toelichting tevens een korte reactie gegeven (in blauw) over de ontwikkeling van de Aldi in Bergen ten opzichte van de conclusie uit de visie.

1. Conclusies Supermarktonderzoek centrum Bergen

Centrum Bergen is een recreatief winkelgebied met een sterke boodschappen functie

Het centrum van Bergen is in de regionale detailhandelsvisie regio Alkmaar 2025 opgenomen als recreatief winkelgebied. Omdat de plaats Bergen buiten het centrum geen winkelgebieden voor dagelijkse boodschappen heeft en er ook geen solitaire supermarkten in Bergen bestaan, moet het centrum ook een sterke boodschappen functie hebben.

De Aldi, in centrum Bergen, is in zijn huidige omvang niet toekomstbestendig

De vestiging in Bergen is de kleinste Aldi in Nederland met een omvang van 395 m² winkelvloeroppervlakte (WVO). Aldi wil verouderde winkels van tussen de 300 en 600 m² WVO uitbreiden, reloceren dan wel sluiten. In een eerder stadium is uitbreiding van de bestaande Aldi op de huidige locatie in Bergen onderzocht en onmogelijk gebleken.

Supermarkten moeten vergroten om meer beleving te kunnen bieden

De trend om supermarkten te vergroten zien we niet alleen bij Aldi, maar geldt voor bijna alle supermarkten. Veelal naar meer dan 1.000 m². In grote supermarkten is meer ruimte voor beleving, een ruimer assortiment en daarbij blijft een plezierige winkelruimte behouden.

Gemeente Bergen heeft een relatief lage binding voor dagelijks aanbod

In vergelijking met gemeenten met een even groot dagelijks aanbod is de binding in de gemeente Bergen relatief laag. Mocht Aldi haar winkel niet in Bergen doorzetten, dan zullen Aldi klanten op zoek gaan naar een andere sterke discounter in de regio, waardoor de afvloeiing vanuit Bergen toeneemt.

Supermarkten zijn trekker om een winkelgebied fysiek te blijven bezoeken

De aankoop van boodschappen is een reden om een winkelgebied fysiek te blijven bezoeken. Wanneer Aldi in het centrum van Bergen een sterkere positie verwerft, zal de binding met het totale centrum van Bergen vergroten. Wanneer de supermarkten meer bezoekers naar hun winkels halen, neemt de kans op combinatiebezoeken met andere winkels in het centrum ook toe en profiteren andere ondernemers ook.

Diversiteit in dagelijks aanbod met vier supermarkten

De vier supermarkten in het centrum van Bergen versterken de diversiteit en de toekomstbestendigheid van het centrum. Wanneer Aldi uit het centrum van Bergen verdwijnt, verdwijnt een deel van de diversiteit van het dagelijks aanbod.

Aldi past bij inwoners centrum Bergen

De leefstijl in de plaats Bergen is voornamelijk 'aqua'. Deze doelgroep bevindt zich tussen de groene en blauwe consument. De Aldi past uitstekend bij deze doelgroep. De 'match' tussen het aanbod en de vraag zorgt voor een grotere binding met het centrum en minder afvloeiing naar andere winkelgebieden.

Marktruimte

Ook kwantitatief is er onderbouwing voor de relocatie en uitbreiding van Aldi. Dit betekent dat de beoogde uitbreiding van de supermarkt past binnen de ruimte voor dagelijkse ontwikkelingen in het centrum van Bergen.

2. Conclusies beantwoording zienswijzen bestemmingsplan Bergen

Kansrijke winkelgebieden kunnen niet stilzitten

In de regionale detailhandelsvisie is te zien dat het centrum van Bergen een kansrijk winkelgebied is. Dit betekent niet dat de winkels en het winkelgebied al toekomstbestendig zijn en stil kunnen zitten. De detailhandel verandert in rap tempo. Kansen om het centrum van Bergen nog aantrekkelijker te maken binnen de regio moeten aangegrepen worden. Zeker omdat Bergen een relatief lage koopkrachtbinding heeft in vergelijking met andere gemeenten met een even groot dagelijks aanbod. Minder bestedingen in het centrum van Bergen vergroot de kans op leegstand. Dit komt de aantrekkelijkheid van het centrum niet ten goede. Een uitbreiding van Aldi geeft het centrum een sterke positie op het gebied van dagelijks aanbod door de vergroting van de diversiteit van de supermarkten. Het biedt de consument een completer aanbod.

Combinatiebezoeken vanuit Aldi kunnen direct en indirect plaatsvinden

Consumenten die inkopen doen bij Aldi kunnen ook getriggerd worden om een bezoek te brengen aan de naastgelegen Deen, een van de andere supermarkten in het centrum en de speciaalzaken met dagelijks aanbod. Een bezoek aan Aldi kan ook gemakkelijk worden gecombineerd met aankopen van frequent benodigde non-food producten bij bijvoorbeeld bloemenzaken, textielsupers, stomerij, apotheek en winkels als Marskramer en Hema.

Maar combinatiebezoeken kunnen ook indirect plaatsvinden. Wanneer bezoekers door het sterkere supermarktaanbod vaker naar het centrum van Bergen komen, raken ze tevens bekender met het (recreatieve) aanbod. Ze weten welke winkels er te vinden zijn en kunnen dit in de toekomst combineren met een bezoek aan Aldi. Hier ligt ook een kans voor het centrum van Bergen om hier optimaal op in te spelen. Zeker gezien de regionale trekkracht van een nieuwe Aldi is het belangrijk om deze bezoekers langer aan je te binden en vaker te laten terugkomen. Dit wordt niet gerealiseerd op een perifere locatie.

Supermarkten zorgen voor een dagelijkse passantenstroom in het centrum

Aldi komt op de nieuwe locatie naast Deen te liggen, waarbij de combinatie van een full service supermarkt met een discounter ontstaat. Een combinatie die in veel winkelgebieden goed uitpakt. Deze combinatie kan tevens de basis vormen voor een sterk 'dagelijks' deel in het centrum van Bergen, waarbij mensen beide supermarkten combineren en er een loopstroom en bewegingen op het Plein ontstaan. Supermarkten zorgen de hele week voor passantenstromen in een winkelgebied.

3. Detailhandelsvisie Regio Alkmaar 2025

Het doel van de detailhandelsvisie is sterkere winkelgebieden

Het hoofddoel van de regionale detailhandelsvisie is het versterken van de winkelgebieden in de structuur. Winkels moeten zoveel mogelijk deel uitmaken van winkelgebieden en niet solitair gevestigd worden. Het advies is om bestaande meters te gebruiken en in te vullen met het juiste aanbod. *De nieuwe Aldi vestigt zich in een winkelgebied dat is opgenomen in de detailhandelsstructuur. Maar met de ontwikkeling van een nieuwe Aldi worden geen bestaande meters gebruikt. In een eerder stadium is uitbreiding van de bestaande Aldi op de huidige locatie in Bergen onderzocht en onmogelijk gebleken. Daarnaast zijn er geen andere geschikte panden in het centrum beschikbaar. Een nieuwe locatie is de enige mogelijkheid om de uitbreiding van de Aldi te realiseren.*

Grotere supermarkten is een belangrijke trend

De trend op het gebied van supermarkten is vooral minder supermarkten in aantal, maar grotere supermarkten. *Dit geldt nog steeds en komt overeen met de trends in het supermarktonderzoek. Aldi wil met haar nieuwe vestiging inspelen op deze trend.*

Er is marktruimte voor centrale winkelgebieden in de regio Alkmaar

In de regio Alkmaar is enige marktruimte voor de uitbreiding van centrale winkelgebieden. Met het oog op het regionale overschot aan meters en de leegstand moet zeer terughoudend worden omgegaan met uitbreidingen. Nieuwe ontwikkelingen moeten de structuur versterken. Het verbeteren van de score van de RMC-toets vormt hiervoor een duidelijk aanknopingspunt. Recreatieve gebieden moet een identiteit ontwikkelen die past bij de doelgroep, functiemenging stimuleren, focussen op niet-dagelijks aanbod en compacter maken. *Centrum Bergen is een centraal winkelgebied en in deze winkelgebieden is nog enige marktruimte voor uitbreiding. Daarnaast is Mooi Bergen 2.0 in deze marktruimteberekening al in het aanbod opgenomen als zacht plan van 2.000 m2. De uitbreiding van de Aldi sluit aan bij de trends op het gebied van supermarkten en is een versterking voor het centrum van Bergen. De RMC-toets voor het centrum van Bergen in de regionale detailhandelsvisie is goed, maar dat betekent niet dat er stil gezeten kan worden. De detailhandel verandert in rap tempo. Kansen om het centrum van Bergen nog aantrekkelijker te maken binnen de regio moeten aangegrepen worden. Zeker omdat Bergen een relatief lage koopkrachtbinding heeft in vergelijking met andere gemeenten met een even groot dagelijks aanbod. De Aldi past goed bij de identiteit van het centrum en de doelgroep.*

De gemeente Bergen heeft een lage koopkrachtbinding

De gemeente Bergen heeft binnen de regio Alkmaar de laagste dagelijkse koopkrachtbinding, namelijk 74% in 2016. Logischerwijs is de afvloeiing van haar inwoners dan ook hoog. Toevloeiing van toeristen is in de gemeente Bergen juist het grootst. *De percentages voor binding zijn in de detailhandelsvisie gebaseerd op het Koopstromenonderzoek uit 2016. In het supermarktonderzoek is gebruik gemaakt van de cijfers uit 2011. Van 2011 naar 2016 is de binding in de gemeente Bergen met 1% gestegen naar 74%. Deze stijging is beperkt en we zien daarom geen aanleiding om onze conclusies te herzien. Zie ook de beantwoording van vraag 1.*

Het toekomstperspectief van het centrum van Bergen is recreatief

Centrum Bergen scoort goed op de RMC-Toets en wordt ingedeeld in de detailhandelsstructuur als recreatief winkelgebied met kansrijk perspectief. Recreatieve winkelgebieden zijn complete winkelcentra gericht op ontspanning en vermaak. Het is wenselijk om het aanbod dagelijks niet meer uit te breiden en waar mogelijk te verminderen door middel van aflopende huurcontracten of relocatie. Dit biedt ruimte om meer te focussen op het niet-dagelijkse aanbod. *In de regionale detailhandelsvisie zijn 41 winkelgebieden in kaart gebracht en met elkaar vergeleken. Om richtlijnen voor alle winkelgebieden mee te kunnen geven is een duidelijke keuze gemaakt voor een recreatief, boodschappen of doelgericht winkelgebied. Met deze methode wordt er in de regio duidelijk inzicht gegeven in de focus en identiteit van ieder winkelgebied. Binnen deze drie categorieën zijn er echter nog steeds grote verschillen. Zo valt bijvoorbeeld het centrum van Alkmaar als in de categorie, maar geldt hetzelfde voor het centrum van Schoorl. Veel gemeentes hebben naast een recreatief winkelgebied ook nog één of een aantal boodschappen winkelgebieden of solitaire supermarkten, waar de focus ligt op supermarkten en dagelijks aanbod. Dit ontbreekt echter in de kern*

Bergen. Daarom moet de focus in het centrum van Bergen breder zijn dan alleen niet-dagelijks aanbod. Het beperkt toevoegen van dagelijks aanbod moet mogelijk blijven om het centrum sterker te maken om de inwoner van Bergen goed zijn boodschappen te kunnen laten doen. De relocatie en uitbreiding van de Aldi ondersteunt deze functie.

Recreatieve winkelgebieden moeten een sterke identiteit hebben die past bij de doelgroep

Voor alle recreatieve winkelgebieden in de regio Alkmaar geldt dat het winkelgebied zich moet concentreren op het neerzetten van een sterke identiteit die past bij de doelgroep. Focus op een doelgroep die past bij het verzorgingsgebied (BSR) en zoek hierbij naar passende branchering, marketing en evenementen. Het centrum van Bergen positioneert zich anders ten opzichte van de andere kernen in de gemeente Bergen en onderscheidt zich met veel aanbod en kwaliteiten voor de blauwe consument. Deze groep is met 26% ook goed vertegenwoordigd in de gemeente en woont veelal in het primaire verzorgingsgebied van centrum Bergen.

De identiteit wordt onder andere bepaald door het type aanbod, maar ook door evenementen, inrichting van de openbare ruimte en services die het winkelgebied biedt. In de regionale detailhandelsvisie is centrum Bergen als groen/blauw winkelgebied getypeerd. Dit past goed bij de leefstijl in de kern Bergen. De doelgroep is ook de groen/blauwe consument. In het supermarktonderzoek is visueel weergegeven dat de uitbreiding van de Aldi uitstekend past bij deze 'kleur' doelgroep.

**Schriftelijke vragen
ingevolge artikel 40 van het Reglement van Orde**

Fractie : GroenLinks

Verzoek Aan de voorzitter van de raad,

Datum 4 december 2017

Onderwerp Detailhandelvisie Regio Alkmaar en besluit vaststelling bestemmingsplan 'De 7 Dorpelingen'

Toelichting Op 9 november 2017 heeft de raad het bestemmingsplan 'De 7 Dorpelingen' vastgesteld: kern van de zaak is het toevoegen van detailhandel van 1300m² waarvan maximaal 850m² bestemd is voor één supermarkt. Tijdens deze raadsvergadering heeft stelde GroenLinks vragen over het nieuwste Koopstromenonderzoek dat de onderbouwing voor het plan 'De 7 Dorpelingen' tegenspreekt. Deze werden niet naar tevredenheid beantwoord, verklaarden wij in onze stemverklaring.

Twee weken na dit besluit, op 23 november 2017, werd in de commissievergadering de nieuwe regionale detailhandelvisie besproken. Met deze visie wordt, op basis van onderzoeken in de hele regio, het volgende afgesproken: 'Met het oog op het regionale overschot aan meters en de leegstand moet zeer terughoudend worden omgegaan met het uitbreiden van het winkelareaal. In met name recreatieve gebieden en boodschappengebieden blijven bestaande branchebeperkingen van kracht. De gemeenten vrezen voor leegstand in de centrumgebieden, zoals ook beargumenteerd in de recente Raad van State-procedure voor het bestemmingsplan 'Overstad'...'

In ons betoog tijdens de behandeling van de Regionale detailhandelvisie in de commissie, hebben we aangegeven vragen te stellen. "Alles wat in de regionale detailhandelvisie staat is niet te rijmen met de beslissing om te kiezen voor het plan De 7 Dorpelingen. Een beslissing dat is uitgewerkt in een bestemmingsplan met daarin toevoeging van een winkelvloeroppervlak van ruim 1300 m²", zoals door Ineke Braak verwoord.

Vragen In de Raadsvergadering op 9 november 2017 vroeg GroenLinks de portefeuillehouder of ze bekend was met de nieuwste cijfers van het Koopstromenonderzoek 2016. De wethouder antwoordde in eerste instantie dat ze was uitgegaan van de nieuwste cijfers. Echter na doorvragen in het tweede termijn, luidde het antwoord dat er was uitgaan van de cijfers die vóór december 2016 bekend waren.

Vraag 1

Toen de wethouder in maart 2017 beschikking kreeg over alle cijfers uit het nieuwste Koopstromenonderzoek 2016 van de Provincie, met specifiek het onderzoeksresultaat voor het Centrum Bergen, waaruit blijkt dat de voorgestelde binding voor dagelijkse boodschappen geen 73% (binding hele gemeente Bergen) maar 87% is (binding kern Bergen), moet duidelijk zijn geworden dat de onderbouwing voor de keuze van 'De 7 Dorpelingen' op onjuiste cijfers waren gebaseerd: Waarom heeft de wethouder de raad hier niet over geïnformeerd?

Vraag 2

Toen de portefeuillehouder de Regionale detailhandelvisie in de loop van het jaar 2017 voorbereidde en de afspraken hiervan besprak in de regio, moet het duidelijk zijn geworden dat het vaststellen van het bestemmingsplan 'De 7 Dorpelingen' in tegenspraak zou zijn met de detailhandelvisie: wat is de reden dat de wethouder de raad hier niet over heeft geïnformeerd?

Vraag 3

In de commissie bestemmingsplannen, voorafgaand aan het raadsbesluit van 9 november, heeft GroenLinks gevraagd naar de twee ontbrekende pagina's uit de nota beantwoording zienswijze. Deze twee pagina's -ingediend door inwoners van de gemeente Bergen in juli 2017- gingen specifiek in op het onderzoek van RMC dat bij de onderbouwing voor de Ladder van Duurzame verstedelijking is gebruikt. Zij schrijven in hun zienswijze dat er gebruik is gemaakt van een gedateerd rapport uit 2011 én dat cijfers die door het college zijn gehanteerd niet van toepassing zijn op de kern Bergen maar op de hele gemeente Bergen; terwijl het bekend was dat er nieuwe onderzoeksresultaten zijn gepubliceerd die de onderbouwing van de Ladder voor duurzame verstedelijking tegenspreken. Hoe kan het dat juist deze pagina's met betrekking tot dit onderwerp uit de zienswijzen ontbreken als het aan de raad wordt voorgelegd en pas na vragen van GroenLinks worden toegevoegd?

Naam en ondertekening Fractie GroenLinks Bergen

Ineke Braak- van Kasteel

Femke Ouëndag

Solita Groen-Bruschke
