

**Provincie Noord-Holland,
College van Gedeputeerde Staten
Postbus 3007
2001 DA Haarlem**

uw kenmerk

bijlagen

-

ons kenmerk

RACNHN

onderwerp

Advies Regionale Detailhandelsvisie
Regio Alkmaar 2025

datum

e-mail

dirk.de.bie@mkb-amsterdam.nl

Geacht College,

In deze brief treft u ons advies aan over de Regionale Detailhandelsvisie Regio Alkmaar 2025.

De rapportage is in de vergadering van 11 mei 2017 aan de Regionale Adviescommissie Detailhandel Noord Holland Noord gepresenteerd en toegelicht door de heren Numann en Waardenburg. Door hen is aan de commissie gevraagd om advies uit te brengen op deze rapportage.

De commissie is verheugd te zien dat er *overall* sprake is van een gezonde detailhandelsstructuur in de regio Alkmaar. De regio dient deze gezonde situatie wel te bewaken door inzet te plegen op 'versterken van sterke punten en aanpak van zwaktes'. Er zijn in de regio zeker ook situaties aan te wijzen waar sprake is van een ongezond winkelklimaat. De commissie stelt dat de visie volledig is en voldoende is onderbouwd, vanuit een gedegen analyse van onderzoeken en methodieken. Als aandachtspunten wil de commissie de volgende onderwerpen benoemen:

Feiten en onderzoeksmethodieken

Het detailhandelslandschap is en blijft volop in beweging en heeft in het afgelopen decennium een revolutionaire ontwikkeling doorgemaakt. Het consumentengedrag is structureel veranderd door opkomst van online winkelen en digitalisering van productie- en logistieke processen. Dit heeft blijvende gevolgen voor de ruimtelijke planvorming, levendigheid en het economisch perspectief van winkelgebieden.

Deze ontwikkeling heeft ook invloed op de methodieken om het detailhandelslandschap te monitoren en benchmarken. In de branche worden nieuwe definities, data en methoden (o.a. uit de Retailagenda) bepaald.

Uw visie heeft een planhorizon tot 2025.

Advies: In de beoordeling en toetsing van ruimtelijke plannen dient ruimte ingebouwd te worden voor flexibiliteit. Bovendien dient u oog te hebben voor de snelle ontwikkelingen in het afgelopen decennium, de effectiviteit van 'traditionele methoden en instrumenten voor monitoring' en nieuwe definities en manieren van dataverzameling.

Identiteit en branding

Steeds nadrukkelijker zijn winkelcentra zoekende naar een identiteit. Branding van winkelgebieden is hot.

Advies: De commissie vraagt in deze wel aandacht voor het maken van keuzes, waarbij het DNA van het winkelgebied uitgangspunt moet zijn. Vaak wordt er een 'label' of identiteit geplakt op een winkelgebied terwijl dit niet met aansluit op het DNA van de winkelier en doelgroep (bezoeker).

Koopstromenonderzoek 2016

De resultaten van het koopstromenonderzoek blijven een belangrijke bron voor de strategiebepaling voor de detailhandelssector. In eerste instantie putte uw visie uit de resultaten van het KSO 2011 maar inmiddels zijn ook de resultaten van het KSO 2016 verwerkt.

Compliment: De commissie waardeert het zeer dat u de resultaten uit het KSO 2016 heeft verwerkt.

Regionale afspraken en afbakening bij nieuwe ontwikkelingen

In uw visie komt verder sterk naar voren dat het noodzakelijk is om regionale afspraken te maken.

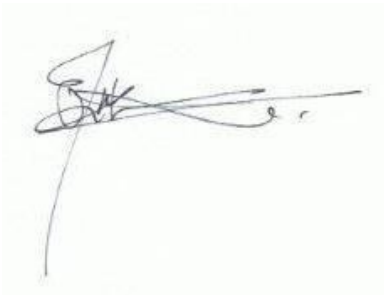
1. Regionaal afstemmen over nieuwe ontwikkelingen
2. Terughoudend omgaan met uitbreiding (horeca of leisure vallen niet onder uitbreiding), focus op compact
3. Inzetten op versterken van de structuur
4. Geen medewerking aan nieuwe ontwikkelingen buiten de structuur
5. ... tenzij sprake is van een basisvoorziening in een kleine kern...
6. ... of van detailhandel als ondergeschikte nevenactiviteit
7. Geen brancheverruiming doelgerichte gebieden
8. Pick up points als onderdeel van winkelgebieden
9. Monitoring aan de hand van indicatoren zoals gebruikt door Locatus, aangevuld met de planvoorraad en gemaakte afspraken.

De commissie onderschrijft deze intenties, maar uit wel zorg voor solitaire winkels en de aanpak er van (voorzienbaarheid creëren en inventarisatie van mogelijkheden van herbestemming).

Concluderend advies

Concluderend geeft de RAC NHN een positief advies over de Regionale Detailhandelsvisie Regio Alkmaar 2025, met inachtneming van bovengenoemde opmerkingen en aanbevelingen.

Amsterdam, [datum] 2017



R. van Keulen
Voorzitter



D. de Bie
Secretaris