



## PERSBERICHT

Referentie	:	16intp3252
Zaaknummer	:	BB16.00842

Bergen, 2 februari 2017

# College stemt in met Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030

## Gemeente heeft Economische Visie

In de Economische Visie staan keuzes voor de toekomst beschreven. Inwoners en ondernemers leverden de input voor de visie tijdens zes uitgebreide werksessies. Daarnaast staat in de visie een beschrijving van de huidige situatie. De relevante ontwikkelingen, de ontwikkelrichtingen en de acties die nodig zijn, worden ook benoemd. Odile Rasch: "Kort samengevat is het credo: niet meer maar beter. Elke kern is voor 80% tevreden en trots op zijn eigen aanbod en identiteit. Dat is een duidelijke boodschap geweest tijdens de sessies. We willen dus vooral versterken wat er al is."

### Verschillen per kern

De gemeente heeft er bewust voor gekozen om niet één visie te schrijven voor de hele gemeente, maar deze toe te spitsen op de grootste kernen Bergen, Egmond en Schoorl. Zij hebben elk een eigen ontwikkelingsgeschiedenis, een eigen economisch en toeristisch profiel en een eigen en unieke ligging. De uitkomsten in steekwoorden per kern:

- Schoorl: natuur, rust, actief;
- Bergen: kunst en cultuur en kwaliteit van horeca en winkels;
- Egmond: cultuurhistorie, eigentijds, familiegeoriënteerd, verbinding zoeken met de drie kernen (Egmond aan Zee, Egmond-Binnen en Egmond aan den Hoef).

Er zijn ook thema's die in alle drie de kernen hoog op de prioriteitenlijst staan: kleinschaligheid, authenticiteit, parkeren, toerisme en het behouden van jeugd en jonge gezinnen.

In de periode van ter inzage legging zijn 31 zienswijzen ingediend.

(Deze aanwijzing later weghalen!!) Het vervolg van de tekst geeft de rest van het nieuws, soms slechts nadere toelichting of bepaalde achtergronden. Werk als het kan met **vetgedrukte** tussenkopjes)

---

### Noot alleen bestemd voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met team Communicatie telefoon (072 888 03 07)