



## MEMO van het college aan de raad

Datum : 4 juli 2017  
Zaaknummer :  
Documentnummer : 17.B003045  
Aan : Gemeenteraad  
Van : College  
Onderwerp : Cultureel Bergens Platform  
Portefeuillehouder(s) : Odile Rasch  
Inlichtingen bij : Mario Weima

---

### **Aanleiding**

- De memo wordt opgesteld als antwoord op een toezegging in de Algemene Raadscommissie van 22 juni 2017 door Odile Rasch
- 

### **Kernboodschap**

- Wat was de exacte vraag en de toezegging?

Achterliggende vraag: *De fractie D66 heeft voorgesteld om onafhankelijke handen vrij te maken voor het platform en daar voor een jaar geld uit te trekken.*

Toezegging: *Het college heeft in antwoord hierop toegezegd dit voorstel in het Cultureel Bergens Platform te bespreken en hierover een memo aan de raad te zenden voor behandeling in de raadsvergadering van 6 juli.*

- Beantwoording van de vraag

Maandag 26 juni 2017 heeft er overleg plaatsgevonden tussen portefeuillehouder Rasch namens het college en de leden van het Cultureel Bergens Platform. Hierin is het voorstel besproken van de fractie D66. De leden van het Cultureel Bergens Platform onderschrijven de behoefte aan een externe projectleider, die als voorzitter kan functioneren en als aanjager om de samenwerking tussen de instellingen te bevorderen en te versnellen (vliegwielfunctie). Gezien de langere doorlooptijd en gezien de behoefte aan een duurzamere verankering van samenwerking pleit het platform voor een parttime-aanstelling voor een meerdere jaren in plaats van een fulltime-aanstelling voor 1 jaar.

De culturele aanjager ligt in de lijn van de Nota Kunst in het Hart, waarin staat dat de gemeente initiatiefnemer is en een blijvende stimulerende en faciliterende rol wil spelen bij het Cultureel Bergens Platform. Het doel van het platform is om meer af te stemmen tussen de culturele instellingen, de verbinding tussen de kernen te versterken en nieuwe gezamenlijke culturele activiteiten te initiëren met behulp van een overkoepelend thema, waarbij het imago van de gemeente wordt versterkt.

### **Bijlagen**

- Oprichtingsdocument Cultureel Bergens Platform

# Cultureel Bergens Platform, het CBP.

Oktober 2016.

Doelen, taken, kaders, structuur.

## Inleiding

- Eind 2015 vaststelling nota Kunst en Cultuur, Kunst in 't hart. Wens raad; een cultureel platform.
- In 2016 viertal bijeenkomsten geweest om te kijken hoe tot oprichting te komen. Uitgangspunten na sessie 1 waren:

-Voor het verbeteren van het kunst en cultuurklimaat en het aanjagen ervan zowel binnen- als buiten de gemeente is het nodig dat de verbinding wordt gelegd en verbeterd tussen instanties onderling.

-Er is veel -en naar het lijkt voldoende- aanbod; zorg voor meer afstemming er tussen en voor de zichtbaarheid ervan.

-De identiteit Kunst- en Cultuur gemeente is er al. Het is een kwestie van positionering. Het DNA van de kernen kan een goede onderlegger vormen.

-Wens van de gemeente is dat het proces, om kunst en cultuur sterk en zichtbaar te maken, als gezamenlijke verantwoordelijkheid van K&C veld, gemeente, en ondernemers wordt gevoeld en gedragen.

Geresulteerd in:

### 1. Doelen

Het platform (CBP) heeft als **doelen** :

1. zich in te zetten voor een levendig kunst en cultuur klimaat in de hele gemeente
2. kunst en cultuur in te zetten binnen de gemeente voor meer verbinding tussen de kernen en een goed leefklimaat
3. kunst en cultuur in te zetten om het aantrekkelijke imago van de gemeente te versterken

De **visie**- door het platform eventueel nader uit te werken- is:

Een sterk cultureel veld past bij de historie en de toekomst van gemeente Bergen. Bergen staat breed bekend om 'kunst en cultuur', wat de gemeente (in combinatie met een aantal andere factoren) aantrekkelijk maakt voor bezoekers. Maar het is ook belangrijk onderdeel van het dagelijks leven van de eigen inwoners. Omdat het divers aanbod aan instanties en activiteiten versnipperd is, en tot dusver iedere partij zelf verantwoordelijk is voor de verspreiding ervan, is het tijd om te bundelen. Losse wielen rollen wel, maar als ze aan een auto zitten kan deze ze richting geven.

De richting is in dit geval 'Alle leeftijden en typen inwoners en bezoekers kunnen regelmatig kennismaken met en deelnemen aan kunst en cultuur in brede zin van het woord. Dit kan bij diverse instanties en op verschillende plaatsen onze gemeente, passend bij die activiteit'.

Een platform is 1) de monteur die de losse onderdelen in elkaar zet en aanvult wat er ontbreekt, en het is 2) de verkoper die de auto aan de man brengt.

Een veld wordt sterk als de verschillende partijen gemeentebreed met elkaar samenwerken en een jaarrond-aanbod creëren. Een compleet aanbod bestaat uit verschillende disciplines, in verschillende kernen, voor alle mogelijke doelgroepen. Een aantrekkelijke presentatie ervan beweegt mensen tot kennisname en afname ervan.

Hiervoor hebben bestaande culturele instanties niet alleen elkaar en elkaar's bestaande aanbod nodig, maar is het van belang ook nieuwe initiatieven gezamenlijk op te pikken en om de verbinding te leggen met nieuwe partijen, met ondernemers en inwoners, en met de gemeente. Daarbij is het aan de gemeente om te faciliteren.

## 2. Taken

CBP is:

- Verbinder van het culturele veld; de 'spin in het web' van de culturele sector
- Gesprekspartner en klankbord van de gemeente op cultureel gebied

CBP taken zijn

1. **Helpen afstemmen.**
  - zich inzetten voor een goede jaarrond programmering; het afstemmen van de planning van activiteiten van instanties
2. **Verbinden.**
  - Helpen de samenwerking en het samenzijn tussen de instellingen, verenigingen en initiatieven op cultureel gebied te bevorderen
  - promotie van kunst en cultuur binnen de gemeente stimuleren door de verbinding te leggen met marketing gerelateerde instanties en het bedrijfsleven.
  - Kunst en cultuur te verbinden met de inwoners
3. **Initiëren.**
  - nieuwe culturele activiteiten / overkoepelende thema's initiëren
  - alert zijn op ontwikkelingen en knelpunten binnen 'het veld' en deze signalen doorgeven aan de gemeente.

## 3. Kaders

Welke kaders krijgt het platform mee? Waar rekening mee te houden wanneer het aan de slag gaat?

1. Functioneert zelfstandig en is politiek onafhankelijk

2. Het vastgestelde beleid voor kunst en cultuur uit de beleidsnota Kunst in 't hart is leidend. Initiatieven moeten hier zoveel mogelijk op aansluiten.

De nota legt de nadruk op;

- Creativiteit en innovatie (een levendig cultureel klimaat)
- Toegang tot kunst en cultuur (iedereen komt er in alle kernen mee in aanraking)
- (regionale) Samenwerking en promotie

3. De visie op de inzet van dit beleidsveld per **kern**

De deelnemers van de 'voorbereidingsgroep' hebben met elkaar stap voor stap geformuleerd waar de krachten van elke kern liggen en vervolgens hoe met een voorbeeld van een mogelijke programmering van Kunst en Cultuur winst valt te behalen voor inwoner en voor bezoeker ervan. Hoe kan Kunst en Cultuur het imago van de gehele *gevarieerde* gemeente Bergen versterken?

De geformuleerde kaders voor kernen, die overeen komen met het beeld dat uit de gesprekken over de Economische Visie naar voren komt, vormen eveneens een leidraad voor ideeën en acties die straks voortkomen uit het platform.

Kernen DNA: **bijlage 1**

4. De structuur en praktische uitwerking

1. **Wie** hebben zitting in het CBP?

Er wordt gekozen voor een kerngroep, waarin culturele instanties met hun breed netwerk, de drie kernen en disciplines vertegenwoordigd zijn.

Deze groep is nadrukkelijk een afvaardiging van het culturele veld. Dat is de basis. Wanneer er *cultureel inhoudelijk* stappen worden gezet, wordt de verbinding per onderwerp gelegd met: andere culturele instanties/ ondernemers/ inwoners/ marketing-partijen/ eventueel regionale partijen .

Deze verbinding kan bestaan uit werkgroepjes per onderwerp, uit een breder conferentie, etcetera; het is aan het platform te bepalen wat werkbaar en haalbaar is.\*

Voor de **Kerngroep**, eind 2016 uit te nodigen voor een startbijeenkomst, worden door de gemeente de volgende partijen benaderd:

- Kranenburgh (inc KCB)
- Kunst10Daagse
- Schoorlse Kunsten
- Abdij van Egmond
- Afvaardiging Slotkwartier
- Bibliotheek
- The International Holland Music Sessions

-De gemeente

\* Er zijn nationale en internationale voorbeelden van soortgelijke werkvormen. Voorstel is dat de gemeente er enkele na oprichting met de kerngroep bespreekt, zodat de kerngroep weet welke vormen er mogelijk zijn. Dit helpt bij de praktisch te nemen stappen. De kerngroep is zelf leidend.

## **2. Planning** en praktisch

-‘Aftrap’ feestelijk eind 2016. De oprichtingsgroep draagt het stokje over aan de kerngroep. -  
Streven: drie of vier maal per jaar centrale bijeenkomst (feb/mei/sept/dec) van de kerngroep en daarnaast in kleine afsplitsingen wanneer een aantal mensen een bepaald thema oppikt.

-Het platform bepaalt gezamenlijk de agenda. Het voorzitterschap wordt gezamenlijk bepaald. Het zou bijvoorbeeld kunnen rouleren.

-Kranenburgh is de ‘host’ en de opsteller van de agenda, in samenspraak met de gemeente. Gemeente faciliteert in verslaglegging.

Overig praktisch;

-Digitaal netwerk voor de groep instellen (besloten pagina).

-Kenbaar maken op website en middels persbericht dat het platform bestaat, en hoe het te bereiken, zodat mensen het kunnen vinden en aanspreken.

---

## **Bijlage 1**

De uitgangspunten per kern en een (zeer) voorlopige inventarisatie van een mogelijke programmering die past bij de specifieke kern.

### **Schoorl**

Kernwaarden (om nooit aan te tornen): Echt en dorps.

Propositie (om mee te profileren): Ongedwongen, natuurbewust en vredig.

Doelgroep: Families, kinderen, gericht op natuur, rust en fysiek actief

Uitgangspunten voor een (aanvullende) programmering:

- Natuurbeleving
- Spirituele beleving, bezinning

- Creatief uiten; workshops als 'schilderen in de natuur'
- Markten biologisch, antroposofisch
- Kunst en cultuur steeds op (natuur)locatie: 'alles buiten!'
- Voorstellingen met participatie
- Kleinschalig. (bijv. geen popfestivals)
- Theater, muziek, beeldend. Nieuw. Inspiratie: Oerol

## **Egmond**

Kernwaarden (om nooit aan te tornen): Echt en vertrouwd

Propositie (om mee te profileren): Ondernemend, gezellig en eigengereid

Doelgroep: Families, kinderen, gericht op strandleven, gezelligheid en een vertrouwde omgeving

Uitgangspunten voor een (aanvullende) programmering:

- (Cultuur)Historie. Gebied met één van de rijkste verledens van ons land. In dit thema
  - wandel en fietsroutes
  - profilering slot
  - profilering abdij (bier)
  - festivals in historische sfeer
    - beeldend in thema Egmondse school (verbinding Bergen)
- Sport en beweging; bijv. Fjoertoer, Marathon, Mountainbikes, Nieuwjaarsduik
- Samenkomst en gezelligheid; verenigingsleven, braderieën, muziekfestivals (koren)

## **Bergen**

Kernwaarden (om nooit aan te tornen):: Echt en kleinschalig.

Propositie (om mee te profileren): Actief, exclusief en inspirerend (of: allure / of: voornaam)

Doelgroep: Tweeverdieners, ouderen, jongeren.

Uitgangspunten voor een programmering

- 'Bergen beweegt'. Inzetten op hoger segment kunst en cultuur, op exclusiviteit. Voorbeelden van mogelijke activiteiten:
  - Bergen Art Fair
  - Hogere kunsten participatie: Summerschool van Rijksmuseum, masterclasses beeldend en muziek
  - Kamermuziek en opera
  - Filosofie-dagen waarbij een ieder aanhaakt op een filosofisch thema □ Inspirerende festivals en films

## **Verbindende thema's, gemeentebreed**

-Het strand. Bijvoorbeeld een kernbreed cultureel festival op het strand.

-Historie. Met name tussen Egmond en Bergen. In routes, in inhoudelijke programmering.