

Communicatieparagraaf Merici Bergen 2013

2013 is het jaar voor Merici Bergen. Heel belangrijke stap (ook communicatief) is het in procedure brengen van het bestemmingsplan. Maatwerk en optimale klantoriëntatie zijn sleutelwoorden in de communicatie in 2013. Dit memo beschrijft de communicatieaanpak (met gemeenteraad, omwonenden, meedenkers en potentiële kopers) rond het in procedure gaan van het bestemmingsplan en alle stappen die daarbij horen. We beschrijven de verschillende momenten die we nu voorzien. Eerst even een korte terugblik.

Omgevingscommunicatie tot nu toe

Tot en met december 2010 hebben we intensief contact gehad met de omwonenden van het Kloosterlandgoed in persoonlijke gesprekken en verschillende bijeenkomsten. Bezwaren tegen de plannen die voorlagen hadden vooral betrekking op privacy, hoogte van de nieuwbouw en de ontsluitingen van het gebied. AM is in het aangepaste ontwerp de buurt tegemoet gekomen. Zo is de noordelijke ontsluiting komen te vervallen, zijn er vier woningen minder in het plan opgenomen, twee patio's (ter hoogte van Hertenkamp) zijn maximaal 1 hoog en de appartementen zijn maximaal drie hoog. De omwonenden hadden ook bezwaar tegen de oostelijke verbinding. Deze is wel gehandhaafd en wordt ingericht als struinpad. De omwonenden hebben in het laatste overleg aangegeven zich te kunnen vinden in het aangepaste plan (al blijft de oostelijke verbinding onderwerp van gesprek) en staan open om de gemaakte afspraken vast te leggen in een convenant. Dat is nog niet gebeurd, omdat er nog een aantal punten openstond (o.a. verbindingen) die we nu in de bestemmingsplan procedure hebben afgestemd met de gemeente. In de tussentijd hebben we de omwonenden regelmatig per brief geïnformeerd. Een aantal van hen heeft ook deelgenomen aan de Meedenkbijeenkomsten over het voorlopig ontwerp van de woningen en het landgoed. Het enthousiasme bij de toekomstige bewoners is groot. Ook zijn woongroepen de Zonnewijzer en de Heerlijkheid bij het proces betrokken geweest.

Doelgroepen

In de communicatie in deze fase ligt het accent vooral op het goed informeren en enthousiasmeren van vijf doelgroepen:

1. *De Zusters Ursulinen*. Zij zijn goed op de hoogte. Doel is om hen goed te blijven informeren.
2. *De omwonenden*. Doel is om hen goed te informeren over plannen en proces/procedures. We gaan weer persoonlijk in gesprek.
3. *De gemeente Bergen*, bestuurlijk en ambtelijk.
4. *De inwoners van de gemeente Bergen*, in het bijzonder de plaats Bergen zelf. Een gemeente met relatief veel senioren en 65+-ers. Het accent ligt hierbij vooral op informatievoorziening.
5. *Regio rondom Bergen*: doel is om potentiële kopers te informeren en enthousiasmeren.



MERICI BERGEN

wonen op een verborgen landgoed

Stappen

Vanaf het moment dat het college een positief besluit neemt over het voorliggende advies, volgt een aantal communicatiemomenten. Hieronder staan ze in de tijd onder elkaar met elk moment een korte omschrijving.

14 mei	Collegebesluit over voorliggend advies
Na 14 mei	Start werven voor open dag (15 juni, zie verderop). We wachten met bekend maken van de open dag tot het college een besluit heeft genomen.
Tussen 14 en 30 mei	Zusters informeren
30 mei	Informatieve bijeenkomst met raadsleden in de Beek. AM houdt een presentatie over het voorliggende plan en neemt de raadsleden mee in de ontwikkeling van Merici Bergen. De raadsleden worden daarnaast geïnformeerd over de procedure van het bestemmingsplan en op welk moment welke besluit gevraagd wordt.
Tussen 30 mei en 13 juni	Informatiebijeenkomst omwonenden. Hierin vertellen we de stand van zaken, laten we de ontwikkelingen in de planvorming zien, lichten we toe op welke wijze we tegemoet zijn gekomen aan de bezwaren die er lagen.
13 juni	Commissievergadering
15 juni	Open dag op het landgoed. Op deze zaterdag nodigen we alle geïnteresseerden uit om een kijkje te komen nemen op het landgoed. Het landgoed wordt aangekleed en er zijn kunstvoorstellingen, rondwandelingen (onder begeleiding) en de prijzen en de voorlopige ontwerpen van de woningen worden gepresenteerd. De artistieke invulling wordt verzorgd door Artiance, centrum voor de kunst. Voor de groep die in de Meedenkbijeenkomsten heeft meegedacht over de ontwerpen, organiseren we een sneak preview. Geïnteresseerden kunnen een optie op een woning nemen. AM vertelt tevens hoe potentiële kopers worden begeleid in de nemen van koop beslissing.
Na 15 juni	Persoonlijke gesprekken met alle optienemers op een woning door de makelaar. We begeleiden hen in het nemen van de stap om hier een woning te kopen. Maatwerk en persoonlijke aandacht staan centraal.
20 juni	Raadsvergadering
Zomer	Regelmatig contact met geïnteresseerden.
Na de zomer	Start verkoop. AM wil niet langer dan een half jaar tussen het onherroepelijk zijn van het bestemmingsplan en het tekenen van reserveringsovereenkomsten laten zitten.

Bijlage communicatie over Landgoed Merici Bergen

Kernwaarden

