

STARTNOTITIE



TOEKOMSTVISIE BERGEN 2040

Opdrachtgever: Wim Bierman
Opdrachtnemer: Tjeerd Bosma
Projectleider: Sipke Diepbrink
Datum: 12 maart 2012
Versie: 2012.010

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
1.1	Opdracht	3
1.2	Achtergrond.....	3
1.3	Doel en resultaat	4
1.4	Afbakening	4
2	Projectbeschrijving	6
2.1	Beschrijving inhoud van het project.....	6
2.2	Fasering en werkzaamheden	8
2.2.1	Projectorganisatie.....	8
2.2.2	Analysefase (februari – juli 2012).....	8
2.2.3	Ambitiefase (augustus – december 2012).....	8
2.2.4	Koersbepaling (januari – juni 2013)	9
2.2.5	Besluitvorming (juli – november 2013).....	9
3	Projectorganisatie.....	11
4	Planning en budget.....	13
4.1	Planning.....	13
4.2	Budget en inzet ambtelijke uren	13
4.3	De kwaliteitsborging en risico's en beheermaatregelen	14

1 Inleiding

1.1 Opdracht

De gemeenteraad heeft de wens uitgesproken om te komen tot een lange termijn visie voor onze gemeente. Om te komen tot deze visie is deze startnotitie in gezamenlijke productie tussen gemeenteraad en college met ondersteuning van de ambtelijke organisatie opgesteld.

1.2 Achtergrond

Onze gemeente kent een rijke geschiedenis. De eigenheid van de verschillende kernen die samen de huidige gemeente Bergen vormen is daar een resultaat van. Daarbij zijn onze inwoners trots te wonen in onze gemeente. Zij houden van hun woonomgeving, wat ook tot uiting komt in de grote betrokkenheid bij de eigen leefomgeving.

Onze rijke geschiedenis, eigenheid, trots en betrokkenheid werkt nog dagelijks door, ook na de fusie op 1 januari 2001 van de voormalige gemeenten Egmond, Bergen en Schoorl.

Het cultuurhistorisch erfgoed, de landschappelijke waarden, de recreatieve mogelijkheden, de voorzieningen zijn niet alleen voor onze inwoners aantrekkelijk. Ook vele dagrecreanten uit de nabije omgeving en toeristen maken hier graag gebruik van.

Tegen deze achtergrond zijn er verschillende trends en ontwikkelingen te benoemen. Hierbij valt te denken aan demografische trends, vergrijzing en ontgroening, digitalisering, schaalvergroting, politiek bestuurlijke veranderingen, decentralisatie, regionalisering, individualisering, globalisering en klimaatveranderingen.

Dit roept de vraag op hoe onze gemeente haar aantrekkelijkheid kan behouden. Welke keuzemogelijkheden doen zich daarbij voor? Hoe gaan we met de ontwikkelingen en trends om? Welk toekomstbeeld hebben we en hoe zorgen we dat we dat toekomstbeeld bereiken?

De gemeente Bergen (gemeenteraad en college met ondersteuning van de ambtelijke organisatie) heeft aangegeven behoefte te hebben aan een visie voor lange termijn voor de gemeente.

Deze behoefte is op verschillende manieren tot uiting gebracht. Twee belangrijke momenten zijn daarin te benoemen;

- Motie D66 juni 2011
- Texelsessie 2011

Motie D66

De gemeenteraad heeft in juni 2011 een motie van D66 aangenomen. Doel van deze motie is om inzicht te geven in de demografische ontwikkelingen. In de begroting is deze motie opgenomen als het opstellen van een sociale structuurvisie op basis van de demografische gegevens. Voor het opstellen van deze structuurvisie is in de begroting geld gereserveerd. (In de begroting is in totaal €150.000,- opgenomen. Voor 2012 €75.000,- en voor 2013 eveneens €75.000,-).

Texelsessie 2011

College, gemeenteraad en MT hebben tijdens de heidagen op Texel eind 2011 met elkaar gesproken over het opstellen van een algemene lange termijn visie voor Bergen. De wens is uitgesproken om te komen tot een visie met als einddatum 2040.

Ons college heeft aangegeven dat wij het wenselijk achten te beschikken over een toekomstvisie voor het bevorderen van de continuïteit en integraliteit van beleid en om effectief de gemeentelijke regiefunctie in te vullen. Deze wens wordt ondersteund vanuit de ambtelijke organisatie.

1.3 Doel en resultaat

Voor eenduidigheid en leesbaarheid van deze notitie wordt de visie aangeduid als Toekomstvisie Bergen 2040.

Doel

Het realiseren van de Toekomstvisie Bergen 2040, waarin beschreven wordt, welke koers de gemeente Bergen kiest om haar aantrekkelijkheid te behouden en welke beleidsrichting gekozen wordt om de trends en ontwikkelingen zo vorm te geven dat het gewenst toekomstbeeld bereikt wordt.

De toekomstvisie fungeert daarbij als toetsingskader en leidraad voor het maken van beleidskeuzes en het vormgeven van die gemeentelijke regiefunctie. Het is daarmee het overkoepelend kader, de paraplu, voor alle (op te stellen) beleidskaders.

In samenwerking met organisaties en inwoners inhoud geven aan het proces dat leidt tot de Toekomstvisie Bergen 2040.

Doelstelling voor de Toekomstvisie Bergen 2040 is dat deze visie uiterlijk eind 2013 is vastgesteld.

Resultaat

Een vastgestelde visie voor de toekomst van de gemeente Bergen, waarin antwoord wordt gegeven op de vragen;

- Waar staat de gemeente Bergen nu?
- Welke veranderingen (trends / ontwikkelingen) komen op onze gemeente af?
- Welke beleidskaders zijn er nu? Welke koers wordt nu gevolgd?
- Welke consequenties zijn er als we ongewijzigd de huidige koers blijven volgen?
- Welke ambities hebben onze inwoners, ondernemers, politiek?
- Welke gemeente, wat voor gemeente willen we zijn?
- Hoe bereiken we dat toekomstbeeld?

De Toekomstvisie Bergen 2040 is de visie die het toekomstbeeld schetst voor onze gemeente. Het is daarmee de constante, het fundament, de paraplu, het overkoepelend kader, voor onze beleidsontwikkelingen, kaders en bepaalt de inzet van onze gemeente en burgers zodat dit toekomstbeeld werkelijkheid blijft en wordt.

1.4 Afbakening

Bij het opstellen van de Toekomstvisie Bergen 2040 wordt vanuit verschillende thema's antwoord gegeven op de hiervoor gestelde centrale vragen.

Deze thema's zijn:

- sociaal-maatschappelijk
- ruimtelijk
- economisch
- duurzaamheid
- bestuurlijk
- cultuur

De toekomstvisie voor onze gemeente heeft een horizon tot 2040. Dit biedt ruimte om in te kunnen spelen op trends en ontwikkelingen op langere termijn en biedt daarmee ruimte om idealen en ambities te verwezenlijken.

Het accent ligt dus niet op de beschrijving van de weg naar het bereiken van ons toekomstbeeld. Het bereiken van dat gewenste toekomstbeeld is uitwerking en gevolg van de uiteindelijk gezamenlijk te kiezen toekomst voor Bergen. (Als metafoor is hier aan te geven dat we met elkaar onze eindbestemming vaststellen, maar niet de definitieve route.)

Binnen het realiseren van de Toekomstvisie Bergen 2040 heeft de gemeente als regievoerder de verantwoordelijkheid voor een zorgvuldig proces waarbij de betrokkenheid van inwoners en organisaties leidt tot een gezamenlijk gedragen toekomstvisie. De gemeente stelt hiervoor geld en menskracht beschikbaar.

Als procespartner draagt de gemeente Bergen bij aan de inhoudelijke totstandkoming van de toekomstvisie. Hiervoor is de huidige situatie in Bergen en het vastgestelde beleid uitgangspunt. Aan de hand van trends en ontwikkelingen en idealen wordt inhoud gegeven aan de Toekomstvisie Bergen 2040.

Bestaand beleid van onze gemeente wordt, net als doelstellingen van andere organisaties, gebruikt als input voor de op te stellen toekomstvisie. Het bestaande kader is nadrukkelijk niet een automatische randvoorwaarde. De mogelijkheid wordt geboden om gefundeerd te komen tot (her)formulering van bestaande kaders.

Bij het tot stand brengen van de Toekomstvisie Bergen 2040 wordt gebruik gemaakt van het al in de begroting opgenomen budget voor het realiseren van de sociale structuurvisie. (budget van €150.000,-).

Bij het opstellen van de toekomstvisie voor Bergen in 2040 wordt nadrukkelijk ingegaan op de centrale vragen;

- Waar staat de gemeente Bergen nu?
- Welke veranderingen (trends / ontwikkelingen) komen op onze gemeente af?
- Welke beleidskaders zijn er nu? Welke koers wordt nu gevolgd?
- Welke consequenties zijn er als we ongewijzigd de huidige koers blijven volgen?
- Welke ambities hebben onze inwoners, ondernemers, politiek?
- Welke gemeente, wat voor gemeente willen we zijn?
- Hoe bereiken we dat toekomstbeeld?

De vraag hoe we zorgen dat in Bergen dat toekomstbeeld bereikt wordt, wordt op hoofdlijnen beantwoord. Binnen de visie wordt een globaal uitvoeringsprogramma op hoofdlijnen opgenomen. Daarmee wordt inzichtelijk gemaakt wat de keuze voor het bereiken van het toekomstbeeld inhoudt en wordt uitwerking van de Toekomstvisie Bergen 2040 beter geborgd. Nadere uitwerking van het verankeren van het gewenste toekomstbeeld is onderdeel van het Uitvoeringsprogramma Toekomstvisie Bergen 2040 en wordt na het vaststellen van de toekomstvisie opgesteld.

Doelstelling voor de Toekomstvisie Bergen 2040 is dat deze visie uiterlijk eind 2013 is vastgesteld.

Communicatie en participatie

De communicatiestrategie is in het proces gericht op betrekken (we halen buiten naar binnen), luisteren, managen van verwachtingen, meedenken (ook buiten bestaande kaders), beslissen (wie beslist waarover?) en verankeren (draagvlak krijgen voor de toekomstvisie van zowel de gemeenschap als van de politiek). Deze communicatiestrategie wordt voorafgaand aan de start van het proces uitgewerkt in een algemeen communicatieplan. Per procesfase wordt het communicatieplan nader gespecificeerd. Ook worden nieuwe media gebruikt als dit kan helpen om de interactie met inwoners en organisaties te versterken.

2 Projectbeschrijving

2.1 Beschrijving inhoud van het project

Om te komen tot de toekomstvisie voor onze gemeente wordt bij de totstandkoming aangesloten bij de kennis en opvattingen van onze inwoners, organisaties (de "stakeholders"), het bestuur en de ambtelijke organisatie. Allen worden actief betrokken in het ontwikkelproces.

Binnen het proces om te komen tot de toekomstvisie zijn vier fasen te onderscheiden:

- Analysefase
- Ambitiefase
- Koersverkenning
- Besluitvorming

Binnen de analysefase vindt de verkenning plaats. Allereerst wordt binnen deze fase gestart met het verzamelen van data. Hierna wordt onderzocht welke trends en ontwikkelingen op de gemeente Bergen afkomen en vindt de analyse plaats van de huidige situatie.

Om richting te kunnen geven aan de gewenste ontwikkelingen wordt in de ambitiefase onderzocht welke idealen, streefbeelden en ambities er nu zijn en welke nieuwe idealen, ambities worden toegevoegd.

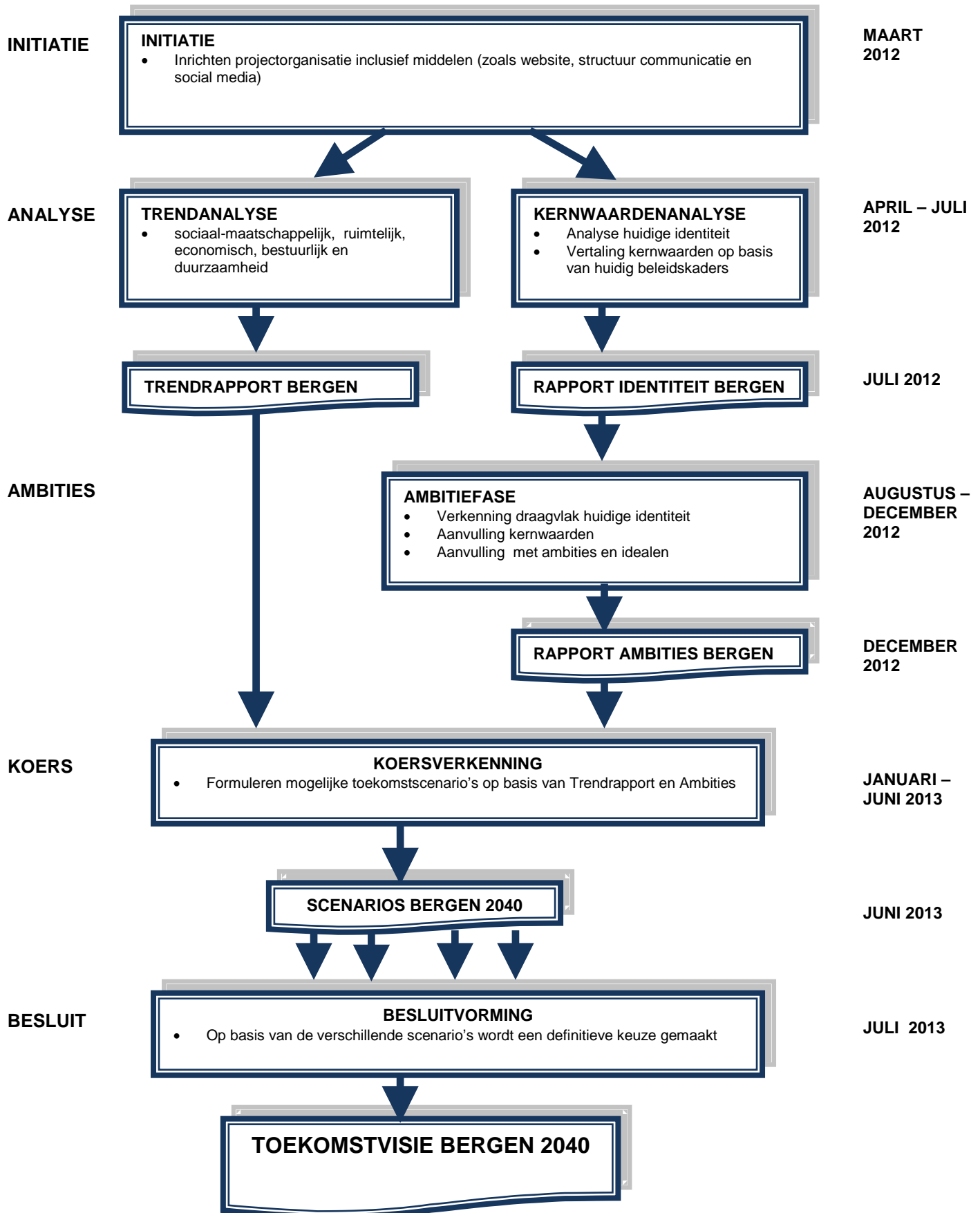
Deze ambities worden, aan de hand van de eerder benoemde thema's, bij de koersverkenning vertaald in verschillende scenario's. Onderdeel van deze scenario's is per scenario een globaal uitvoeringsprogramma. Daarmee wordt inzichtelijk gemaakt wat het kiezen voor gewenste en bij het scenario behorende kernwaarden betekent bij de uitwerking. Naast het 0-scenario (ongewijzigde koers), worden de scenario's opgesteld op basis van de centrale vragen, welke ambities hebben we? Wat voor gemeente willen we zijn? Hoe bereiken we dat toekomstbeeld. Het kan daarbij voorkomen dat een groot deel van de scenario's een gelijke inhoud kent, maar dat juist de koersbepaling zorgt voor verschil in beleidsmatige inzet. (hierbij valt bij voorbeeld te denken aan verschil in het kiezen voor een intern gerichte gemeente of juist een gemeente die zich richt op toerisme).

Op basis van de ontwikkelde scenario's wordt in de besluitvormingsfase de definitieve koers, de toekomstvisie, vastgesteld.

Na vaststelling vindt nadere uitwerking van de toekomstvisie plaats in een uitvoeringsprogramma. (NB. Implementatie van het uitvoeringsprogramma valt buiten het bereik van het opstellen van de toekomstvisie).

Een schematische weergave van het proces is op de volgende bladzijde weergegeven.

STROOMSCHEMA EN PLANNING TOEKOMSTVISIE BERGEN 2040



2.2 Fasering en werkzaamheden

2.2.1 Projectorganisatie

Voorafgaand aan de werkzaamheden wordt de projectorganisatie vormgegeven.

Werkzaamheden;

- Informeren en betrekken organisaties
- Informeren en betrekken overige betrokkenen
- Regiegroep en projectgroep samenstellen
- Externe Adviesgroep samenstellen
- Vaststellen definitieve projectaanpak door gemeenteraad
- Vormgeving social media

2.2.2 Analysefase (april – juli 2012)

De analysefase bestaat uit de verkenning naar trends en ontwikkelingen en de verkenning van de huidige situatie. De verkenning van de huidige situatie heeft als doel inzicht te verkrijgen over de huidige kernwaarden. Belangrijke is hier naast de aandacht voor vastgesteld beleid, de aandacht voor de al opgestelde visies en projecten uit het verleden (o.a. Bergen Verzetten, Accomodatiebeleid, Structuurvisie Landelijk Gebied).

Beide planonderdelen vinden gelijktijdig plaats.

Werkzaamheden trendstudie:

- a. uitvoeren trendstudie door projectgroep uitgaande van de thema's: 1) sociaal-maatschappelijk 2) ruimtelijk 3) economisch 4) bestuurlijk 5) duurzaamheid 6) cultuur
- b. bij trendstudies worden de inhoudelijk deskundige ambtenaren betrokken
- c. opstellen concept trendrapport door projectgroep
- d. vaststellen concepttrendrapport door regiegroep
- e. bespreken trendrapport met gemeenteraad (werksessie)
- f. vaststellen trendrapport door gemeenteraad
- g. informeren maatschappelijke partners en inwoners

Werkzaamheden huidige kernwaardenanalyse:

- a. uitvoeren onderzoek naar huidige identiteit Bergen op basis van een analyse van bestaand beleid en doorvertaling van de daarin opgenomen kernwaarden door projectgroep
- b. bij kernwaardenanalyse worden de inhoudelijk deskundige ambtenaren betrokken
- c. opstellen concept rapport Identiteit Bergen 2012 door projectgroep
- d. vaststellen conceptrapport door regiegroep
- e. bespreken trendrapport met gemeenteraad en maatschappelijke organisaties (proactieve en interactieve werksessie)
- f. vaststellen rapport Identiteit Bergen 2012 door gemeenteraad
- g. informeren partners en inwoners

Gewenst resultaat:

- ✓ Trendrapport Bergen 2040
- ✓ Rapport Identiteit Bergen 2012

2.2.3 Ambitiefase (augustus – december 2012)

Op basis van de kernwaarden-analyse wordt extern getoetst of deze kernwaarden draagvlak hebben, welke kernwaarden nog te formuleren zijn en welke idealen en ambities er (nog meer) bestaan.

Werkzaamheden:

- a. in interactie met inwoners en organisaties ambities formuleren (projectgroep). De projectgroep schakelt hierbij organisaties en inwoners in om inzichtelijk te maken welke ambities en idealen er leven.
- b. ambities clusteren rond thema's uit trendstudie en identiteitsonderzoek door projectgroep.
- c. vaststellen ambities door regiegroep
- d. informeren gemeenteraad, partners en inwoners over ambities.

Gewenst resultaat:

- ✓ Rapport Ambities Bergen 2040

2.2.4 Koersverkenning (januari – juni 2013)

Op basis van het trendrapport Bergen 2040 en het rapport Ambities Bergen 2040 worden aan de hand van de thema's verschillende onderscheidende scenario's opgesteld.

Werkzaamheden:

- a. Formuleren mogelijke toekomstscenario's op basis van Trendrapport en Ambities door projectgroep. Formulering vindt plaats op hoofdlijnen.
- b. In interactie met inwoners en organisaties nader uitwerken van de verschillende scenario's. Deze uitwerking vindt plaats met gebruik van social media. Ondersteuning vindt plaats vanuit de projectgroep.
- c. Vaststellen van de scenario's door de regiegroep.
- d. Informeren gemeenteraad, partners en inwoners over ambities.

Gewenst resultaat:

- ✓ Scenario's Bergen 2040

2.2.5 Besluitvorming (juli 2013)

Op basis van de verschillende onderscheidende scenario's vindt de definitieve koersbepaling plaats.

De vormgeving van het proces om te komen tot de definitieve Toekomstvisie Bergen 2040 kan op verschillende manieren. De keuze voor de wijze van participatie bepaalt daarin grotendeels de vormgeving van het proces.

De definitieve besluitvorming kent drie varianten;

- a) Hoogste vorm van burgerparticipatie; inwoners beslissen mee!
- b) Getrapte vorm van burgerparticipatie; de gemeenteraad kiest!
- c) Uitgestelde besluitvorming; de gemeenteraad maakt de toekomstvisie onderdeel van de gemeenteraadsverkiezingen 2014.

2.2.5.1 Variant A INWONERS BESLISSEN MEE

Voor de Toekomstvisie Bergen 2040 wordt gekozen voor de hoogste mogelijke vorm van participatie. Daarbij is het aan de maatschappelijke partners en inwoners om mee te beslissen over de toekomstvisie. (hoogste trede participatieladder; meebeslissen)

Doel van deze variant is dat verbeelding van de visie, de toekomst van Bergen gedragen, wordt door de Bergense gemeenschap.

Het streven binnen het proces is dat Bergenaren niet alleen nu trots zijn op hun gemeente, maar ook trots zijn op de toekomst van hun gemeente. Meebeslissen houdt hier in dat met een gebruik van een raadplegend referendum onder de bevolking van onze gemeente de gemeenteraad uiteindelijk kiest voor het gewenste toekomstbeeld.

Werkzaamheden:

- a. Informatiebijeenkomsten scenario's Bergen 2040
- b. Referendum scenario's
- c. Vaststellen uitslag referendum door gemeenteraad

Gewenst resultaat:

- ✓ Toekomstvisie Bergen 2040

Voordelen variant A

- *Draagvlak gewenste toekomstvisie*
- *Gewenste toekomstvisie maakt afstemming van beleid en aanpassing gewenste kaders mogelijk*
- *Uitstraling van vertrouwen door gemeente naar haar inwoners*

Afbreukrisico's variant A

- *Mogelijkheid van niet onderscheidende uitslag referendum*
- *Invoering referendumverordening noodzakelijk*
- *Hogere kosten door uitvoer raadplegend referendum*
- *Langere fase van besluitvorming (november 2013 i.p.v. juli 2013)*
- *Opkomst / betrokkenheid te laag*

2.2.5.2 Variant B: DE GEMEENTERAAD KIEST

Voor de Toekomstvisie Bergen 2040 wordt gekozen voor de participatie op de een na hoogste mogelijke trede van de participatieladder, trede 4; coproductie.

Daarbij is het aan de maatschappelijke partners en inwoners om mee vorm te geven aan de toekomstvisie tijdens de ambitiefase en koersverkenning. Met hun inbreng worden de verschillende onderscheidende scenario's vorm gegeven. Op basis van de scenario's is het uiteindelijk aan de gemeenteraad om te kiezen voor de gewenste toekomstvisie.

Werkzaamheden:

- a. Informatiebijeenkomsten scenario's Bergen 2040
- b. Inspraak scenario's
- c. Vaststellen definitief scenario door gemeenteraad

Gewenst resultaat:

- ✓ Toekomstvisie Bergen 2040

Voordelen variant B

- *Gemeenteraad geeft kleur aan de toekomst van Bergen*
- *Gewenste toekomstvisie maakt afstemming van beleid en aanpassing gewenste kaders mogelijk*
- *Invoering referendumverordening is niet noodzakelijk*
- *Kortere fase besluitvorming*

Afbreukrisico's variant B

- *Draagvlak gewenste toekomstvisie is inschatting gemeenteraad*
- *Mogelijkheid van samenstellen variant scenario door combinatie van gewenste elementen uit diverse scenario's*

2.2.5.3 Variant C: UITSTELLEN BESLUITVORMING

Voor de Toekomstvisie Bergen 2040 wordt gekozen om de definitieve keuze voor de gewenste toekomstvisie uit te stellen en onderdeel te maken van de gemeenteraadsverkiezingen van 2014.

Werkzaamheden:

- a. Mogelijke visie wordt opgenomen in de campagnes van de verschillende politieke partijen
- b. Verkiezingen
- c. Opnemen verkiezingsuitslag in coalitieakkoord en vertaling in collegeprogramma

Gewenst resultaat:

- ✓ Toekomstvisie Bergen 2040

Voordelen variant C

- *Gemeenteraad biedt met verkiezingen nog meer te kiezen aan haar inwoners.*
- *Invoering referendumverordening is niet noodzakelijk*

Afbreukrisico's variant C

- *Mogelijkheid van samenstellen variant scenario door combinatie van gewenste elementen uit scenario's*
- *Mogelijkheid dat de toekomstvisie niet meer herkenbaar is en daarmee afbreuk doet aan het doorlopen proces*
- *Mogelijkheid dat uiteindelijk geen toekomstvisie wordt gehanteerd maar slechts politiek wenselijke elementen worden meegenomen*

In de huidige projectbeschrijving wordt uitgegaan van variant B. De gemeenteraad kiest.

3 Projectorganisatie

De Toekomstvisie Bergen 2040 kent slechts meerwaarde indien zij wezenlijk onderdeel is van de 'bedrijfsvoering' van onze gemeente. De waarde van deze visie wordt vergroot indien het draagvlak zo groot mogelijk is en gebruikt wordt als kapstok voor op te stellen beleid.

Voor de realisatie van de Toekomstvisie Bergen 2040 worden een kernteam en een regiegroep samengesteld. De regiegroep wordt gevoed vanuit het kernteam.

Het kernteam stelt ook een projectgroep samen waarin de verschillende ambtelijke disciplines zijn vertegenwoordigd.

Daarnaast wordt door het kernteam een of meerdere externe adviesgroep(en) samengesteld waarin vertegenwoordigers van de organisaties deel nemen. De adviesgroep ondersteunt de projectgroep bij het opstellen van de diverse fase-documenten.

De regiegroep is verantwoordelijk voor het proces en resultaat; een gedragen toekomstvisie voor onze gemeente Bergen in 2040.

Projectleider:

De projectleider is degene die de verantwoordelijkheid draagt voor de uitvoering van het project, zorgt voor de rode draad, leidt het kernteam en projectgroep en stelt fasedocumenten op. Daarnaast draagt de projectleider zorg voor afstemmen en overleg met de bestuurlijk verantwoordelijke en de regiegroep.

Kernteam:

Het kernteam Toekomstvisie Bergen 2040 bestaat uit Stephan Plezier en Sipke Diepbrink (projectleider).

Projectgroep:

De projectgroep is verantwoordelijk voor de integrale benadering en afstemming tussen de verschillende disciplines. Ook het bewaken van de kwaliteit van de planvorming is een verantwoordelijkheid. De projectgroep zal de benodigde disciplines tijdig inschakelen. Er worden standaard verslagen gemaakt van elke projectgroepvergadering. De projectgroep bestaat uit ambtenaren. Daarbij kan eventueel versterking en uitbreiding plaats vinden door (tijdelijke) ondersteuning door externe experts.

Het Kernteam stelt de projectgroep samen.

Regiegroep:

De regiegroep is verantwoordelijk voor het bewaken van het proces en de kwaliteit van de verschillende (deel)producten. Het bewaken van het proces betreft naast planning ook de kwaliteit van het participatietraject en de financiën. De projectleider is aanwezig bij vergaderingen van de regiegroep. Er worden standaard verslagen gemaakt van elke regiegroepvergadering.

De regiegroep bestaat uit de volgende deelnemers:

Functie	Wie	Onderdeel
Burgemeester	Hetty Hafkamp	
Afdelingshoofd	Tjeerd Bosma	Ontwikkeling
Raadslid		
Raadslid		
Raadslid		
Projectleider	Sipke Diepbrink	Ontwikkeling
Kernteam	Stephan Plezier	Ontwikkeling
Ondersteuning		

Adviesgroep:

De projectgroep wordt bijgestaan door een of meerdere externe adviesgroep(en). In deze adviesgroep zijn de organisaties vertegenwoordigd. Vanaf de start van het traject wordt de adviesgroep actief betrokken in het proces.

De adviesgroep adviseert de projectgroep. Dit is geen bindend advies. De projectgroep zal wel indien zij van het advies afwijkt, beargumenteren waarom zij van het gegeven advies afwijkt.

De definitieve samenstelling van de adviesgroep wordt nog nader ingevuld. Samenstelling kan aan verandering onderhevig zijn. Aandacht tijdens het proces is er wel op gericht om betrokkenheid tot stand te brengen en te behouden tot het einde van het traject.

Participatie

Organisaties, partners krijgen bij alle tussenproducten (trendstudie, identiteitsonderzoek, ambities, scenario's en toekomstvisie) tijdig de gelegenheid om hun ideeën in te brengen en zo mee te sturen.

Inwoners hebben op verschillende onderdelen inbreng in de toekomstvisie:

1. In het onderzoek naar ambities (meepraten)
2. Formuleren scenario's (meedoen)
3. Bepalen van toekomstvisie (coproduceren of meebeslissen afhankelijk van de gekozen besluitvariant)

4 Planning en budget

4.1 Planning

Periode	Onderdeel	Activiteit	Product
April– juli 2012	Analysefase	Trendanalyse Huidige kernwaardenanalyse	Tendrapport Bergen 2040 Rapport Identiteit Bergen 2012
Augustus – december 2012	Ambitiefase	Definieren gewenste identiteit en ambities	Rapport Ambities Bergen 2040
Januari -juni 2013	Koersbepaling	Opstellen van mogelijke scenario's op basis van samenbrengen trends en kernwaarden en idealen / ambities	Scenario's Bergen 2040
Juli 2013	Besluitvorming	Informatiebijeenkomsten Vaststellen toekomstvisie	Vastgestelde Toekomstvisie Bergen 2040

4.2 Budget en inzet ambtelijke uren

In de begroting is de motie van D66 opgenomen als het opstellen van een sociale structuurvisie op basis van de demografische gegevens. Deze structuurvisie wordt opgenomen binnen het traject om te komen tot de Toekomstvisie Bergen 2040. Binnen de analysefase is het in beeld brengen van de demografische ontwikkelingen een wezenlijk onderdeel voor inbreng in de daarop volgende koersverkenning. Daarmee vormt het tevens een van de bouwstenen voor de te ontwikkelen scenario's.

Het al in de begroting voor die sociale structuurvisie opgenomen budget wordt aangewend voor het opstellen van de Toekomstvisie Bergen 2040 (150 k, oorspronkelijk 2012: 75K en 2013:75K)

De gemeente stelt voor het realiseren van de visie ook ambtelijke capaciteit ter beschikking.

Projectkosten concept

Onderdeel	2012	2013	Totaal
Website en social media	15.000	15.000	30.000
Trendanalyse	15.000	-	15.000
Kernwaardenanalyse	10.000	-	10.000
Bijeenkomsten projectgroep	2.500	2.500	5.000
Bijeenkomsten regiegroep	2.500	2.500	5.000
Werksessies gemeenteraad	5.000	5.000	10.000
Koersverkenning	-	50.000	50.000
Informatiebijeenkomsten	4.000	6.000	10.000
Onvoorzien	2.500	12.500	15.000
Totaal	56.500	93.500	150.000

Personele inzet

Omschrijving	uren
Kernteam Projectleider Sipke Diepbrink	Drie dagen p.w.
Kernteam Stephan Plezier	Een dag p.w.

4.3 De kwaliteitsborging en risico's en beheermaatregelen

Kwaliteitseisen:

Proces: zorgvuldig en transparant proces met realistische en expliciete verwachtingen

Draagvlak: door een breed samengestelde regiegroep gedragen toekomstvisie

Interactie: tot stand gekomen in interactie met inwoners en organisaties

Vaststelling: vastgesteld door de gemeenteraad en maatschappelijke partners

Risico's:

Inwoners en organisaties voelen zich niet betrokken

Verkeerde verwachtingen bij maatschappelijke partners, inwoners e.d.

Overschrijding van beschikbare ambtelijke capaciteit en beschikbaar budget

Toekomstvisie kan leiden tot aanpassingen van huidig gemeentelijk beleid met organisatorische en financiële gevolgen.

Afstemming met overig beleid

Informatie en communicatie

De communicatiestrategie is in dit proces gericht op betrekken (we halen buiten naar binnen), luisteren, managen verwachtingen, meedenken (ook buiten bestaande

kaders), beslissen (wie beslist waarover?) en verankeren (draagvlak krijgen voor de toekomstvisie van zowel de gemeenschap als van de politiek).

Belangrijk onderdeel in het totale proces is de interactie met betrokkenen. Hiervoor wordt een aparte website ingericht. Deze website staat centraal bij het vormgeven van de verschillende fasen.

De communicatiestrategie wordt vooraf aan de start van het proces op hoofdlijnen opgenomen in een communicatieplan. Per planfase wordt dit communicatieplan nader gespecificeerd. Ook zullen nieuwe media gebruikt worden waar dit kan helpen om de interactie met inwoners en organisaties te versterken.