



gemeente BERGEN

Aan de gemeenteraad

Afdeling	: Ontwikkeling	Datum	: 25 oktober 2010
Onderdeel	: Ontwikkelaars	Uw brief van	: 16 september 2010
Contactpersoon	: Jitske Bakx, beleidsmedewerker	Ons kenmerk	: -
Doorkiesnummer	: (072) 888 02 02	Uw kenmerk	: -
Bijlage(n)	: 0	Verzenddatum	:

Onderwerp : schriftelijke vraag communicatieplan 'Alcoholmatiging, Jeugd Noord-Kennemerland'

Geachte mevrouw Rasch,

U heeft een vraag gesteld over de communicatie rondom het plan 'Naar een nuchter Noord-Kennemerland'.

U geeft het volgende aan:

Tijdens de raad van 25 mei heeft Groenlinks gevraagd naar de status van de communicatie rondom het project 'Naar een nuchter Noord-Holland'. In de zomer hebben wij het communicatieplan ontvangen. Dit plan is opgesteld door de communicatieafdeling van de gemeente Heerhugowaard. Het plan zou als leidraad gelden voor de gemeentes (waaronder Bergen) die zich hebben gecommitteerd om het toenemende drankgebruik onder jongeren structureel aan te pakken.

In het communicatieplan staan de volgende doelstellingen geformuleerd:

Bewustwording (verandering in kennis en houding)

1. Landelijk, regionaal en lokaal inzetten van allerlei verschillende communicatiemiddelen om de doelgroepen te informeren over de kwalijke gevolgen van overmatig alcohol- en drugsgebruik, waardoor de kennis en bewustwording toeneemt. Bij jongeren zelf, maar ook zeker bij de ouders. Het onderwerp moet op de kaart!
2. Creëren en behouden van draagvlak bij ambtenaren en politiek voor dit onderwerp. Duidelijke resultaatbeschrijvingen zijn hierbij essentieel en het benoemen en bekend maken van de resultaten.

Beeldvorming (verandering in kennis en houding)

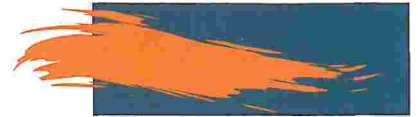
1. Een positieve beeldvorming uitdragen door rolmodellen (sporters, muzikanten), in te zetten die vertellen over hun prestaties zonder alcohol en drugs.

Participatie (verandering in gedrag)

1. De ouders en jongeren actief betrekken bij de verschillende projecten.
2. De ouders handvatten geven om in gesprek te gaan met hun kinderen.

U hebt de volgende vraag gesteld:

Hoe is (of wordt) binnen de gemeente Bergen communicatie ingezet om bovenstaande doelstellingen te realiseren.



In antwoord hierop willen wij het volgende aangeven:

In februari 2010 heeft er een kick-off bijeenkomst plaatsgevonden voor het project: 'Alcoholmatiging, naar een nuchter Noord-Kennemerland'. Sindsdien hebben er verschillende activiteiten plaatsgevonden. Middels deze brief willen wij u hiervan op kort op de hoogte stellen. Op 3 februari 2011 tijdens een presentatiebijeenkomst voor de raad wordt door de heer Dijkstra, projectleider, een presentatie gegeven over de stand van zaken en het vervolg aangaande het project. Tijdens deze bijeenkomst wordt het een en ander nader toegelicht

Afgelopen maanden hebben verschillende activiteiten plaatsgevonden die een bijdrage hebben geleverd aan bovenstaande doelstellingen, waaronder:

- Nieuwsbrief (juli 2010) met daarin de stand van zaken rondom het project, deze is ook naar de raad gestuurd.
- Artikel in de regionale dagbladen (o.a. 24-02-2010)
- Verspreiding van folders aangaande de landelijke campagne in de zomer (juni 2010).
- Bijeenkomst met de horeca in september 2010.
- Project Alcohol een ander verhaal, dit betreft een voorlichtingsproject voor leerlingen in groep 7 en/of 8 van het basisonderwijs en hun ouder(s)/verzorger(s). In Bergen hebben 13 scholen (leerkrachten) instructie gevolgd en is het project op 3 scholen uitgevoerd.
- Project Elektronische Leerweg Omgeving (ELO), dit betreft een voorlichtingsproject over roken, alcohol en blowen voor leerlingen in klas 1 en 2 van het voortgezet onderwijs ([www.rokendrinkendrugs.nl](http://www.rokendrinkendrugs.nl)). In Bergen hebben alle scholen meegedaan aan het project.

De werkgroep communicatie is nu actief met het opzetten van een website en logo voor de regio Noord-Kennemerland. De verwachting is dat deze nog in 2010 gereed is.

Eind 2010 loopt het project Alcoholmatiging, naar een nuchter Noord-Kennemerland officieel af. Gezien de trage start van het project en de noodzaak om het gebruik van alcohol onder de aandacht te brengen is streven om het project in 2011 en 2012 voor te zetten. Hiervoor is subsidie aangevraagd bij het ministerie en bij ZonMW. Het idee is om de huidige activiteiten voor te zetten en daar waar mogelijk te intensiveren. In 2011 is tevens het streven om in gesprek te gaan met de paracommercie (voetbalverenigingen, winkeliers, etc.), met ouders en met de jongeren. Voortgang van het project hangt mede af van de toekenning van de aangevraagd subsidies. Wij hopen u hier tijdens de presentatiebijeenkomst op 3 februari 2011 meer over te kunnen vertellen.

Hopende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
college van Bergen,

R. Groninger,  
secretaris

drs. H. Hafkamp,  
burgemeester

---

## SCHRIFTELIJKE VRAGEN

---

<b>REGISTRATIENUMMER</b>	<b>binnengekomen bij Bureau Griffier: 16 september 2010</b>
--------------------------	---

<b>Schriftelijke vragen gericht aan:</b>	<b>de voorzitter van de raad</b>
--	----------------------------------

Onderwerp	Schriftelijke vragen communicatie rondom plan 'Naar een nuchter Noord-Holland
-----------	---

<b>Indiening vragen door:</b>	<b>Fractie Groenlinks, Odile Rasch</b>
-------------------------------	--

Wijze van beantwoording	<input checked="" type="checkbox"/> Schriftelijk <input type="checkbox"/> Mondeling
-------------------------	--

Datum indiening vragen:	17 september 2010
-------------------------	-------------------

<b>Schriftelijke beantwoording gericht aan:</b>	<b>de raad</b>
---	----------------

Beantwoording door:	<input checked="" type="checkbox"/> Het college <input type="checkbox"/> De burgemeester
---------------------	---

Tijdens de raad van 25 mei heeft GroenLinks gevraagd naar de status van de communicatie rondom het project 'Naar een nuchter Noord-Holland'. In de zomer hebben wij het communicatieplan ontvangen. Dit plan is opgesteld door de communicatieafdeling van de gemeente Heerhugowaard. Het plan zou als leidraad gelden voor de gemeentes (waaronder Bergen) die zich hebben gecommitteerd om het toenemend drankgebruik onder jongeren structureel aan te pakken.

In het communicatieplan staan de volgende doelstellingen geformuleerd:

### ***Communicatiedoel***

#### **Bewustwording (verandering in kennis en houding)**

1. Landelijk, regionaal en lokaal inzetten van allerlei verschillende communicatiemiddelen om de doelgroepen te informeren over de kwalijke gevolgen van overmatig alcohol- en drugsgebruik, waardoor de kennis en bewustwording toeneemt. Bij de jongeren zelf, maar ook zeker bij de ouders. Het onderwerp moet op de kaart!
2. Creëren en behouden van draagvlak bij ambtenaren en politiek voor dit onderwerp. Duidelijke resultaatbeschrijvingen zijn hierbij essentieel en het benoemen en bekend maken van de resultaten.

#### ***Beeldvorming (verandering in kennis en houding)***

1. Een positieve beeldvorming uitdragen door rolmodellen (sporters, muzikanten), in te zetten die vertellen over hun prestaties zonder alcohol en drugs.

**Participatie (verandering in gedrag)**

- 1. De ouders en de jongeren actief betrekken bij de verschillende projecten.***
- 2. De ouders handvatten geven om in gesprek te gaan met hun kinderen.***

De GroenLinks fractie heeft de volgende vraag:

Hoe is (of wordt) binnen de gemeente Bergen communicatie ingezet om de bovenstaande doelstellingen te realiseren?