

## Bijlage 1

### Discussienota “Toeristische informatievoorziening Gemeente Bergen 2011-2016” *Plan van aanpak*

Plan van aanpak t.b.v. discussienota “Toeristische informatievoorziening 2011-2016”

#### Te nemen stappen

1. Inhoud vaststellen discussienota door plan van aanpak goed te keuren (raad)
2. Input verzamelen van regio-VVV (beleidsambteraren EZ, recreatie en toerisme)
3. Aanvullend benchmark onderzoek doen (beleidsambteraren EZ, recreatie en toerisme)
4. Discussienota schrijven, concept laten lezen door regio-VVV (beleidsambteraren EZ, recreatie en toerisme).
5. Discussienota behandelen (college en raad)
6. Beleid vaststellen m.b.t. informatievoorziening 2011-2016 (college en raad)
7. Beleid uitvoeren (beleidsambteraren EZ, recreatie en toerisme).

#### Voorstel inhoud discussienota

1. Probleemstelling
  - 1.1. Aanleiding en historie m.b.t. VVV informatievoorziening
  - 1.2. Historie VVV in Bergen
  - 1.3. Kerntaken VVV
  - 1.4. Veranderende omstandigheden
    - 1.4.1. Beleid
    - 1.4.2. Omgevingsfactoren
  - 1.5. Huidige situatie
2. Gemeentelijk beleid m.b.t. toeristische informatievoorziening
  - 2.1. Welke kaders, visies e.d. zijn er die uitspraken doen over de toeristische informatievoorziening?
  - 2.2. Welke beleidslijnen vallen hieruit af te leiden specifiek m.b.t. doelstellingen, rol, taak en verantwoordelijkheden?
  - 2.3. Sterktes en zwaktes gemeentelijke organisatie m.b.t. toeristische informatievoorziening
3. Analyse ontwikkeling VVV Bergen en regio-VVV
  - 3.1. Inkomsten
    - 3.1.1. Subsidie Bergen
      - 3.1.1.1. Uitgangspositie Bergen
      - 3.1.1.2. Vergelijking met andere gemeenten werkgebied regio-VVV
      - 3.1.1.3. Benchmarking subsidies VVV in andere regio's/provincies
    - 3.1.2. Overige inkomsten VVV (drukwerk, inkomsten toeristisch bedrijfsleven en overig)
      - 3.1.2.1. Uitgangspositie Bergen
      - 3.1.2.2. Vergelijking met andere gemeenten werkgebied regio-VVV
      - 3.1.2.3. Benchmarking subsidies VVV in andere regio's/provincies
    - 3.1.3. Strategische partners:
      - 3.1.3.1. Noordzeewind
      - 3.1.3.2. Potentiële overige strategische partners in Bergen
    - 3.1.4. Ontwikkeling verhoudingen bijdrage overheid, bedrijfsleven, consument en strategische partners
  - 3.2. Kosten (VVV Bergen / regio-VVV en zoveel mogelijk benchmark t.o.v. andere VVV's)
    - 3.2.1. Personeel
    - 3.2.2. Huisvesting
    - 3.2.3. Overig
  - 3.3. Organisatiestructuur
  - 3.4. Kerncompetenties
  - 3.5. Klanttevredenheidsonderzoeken
    - 3.5.1. Bergen, Egmond Schoorl
    - 3.5.2. Toeristisch bedrijfsleven
  - 3.6. Effectiviteit distributiekanaal en campagnes
  - 3.7. Strategie regio-VVV 2011 -2015

- 3.7.1. Missie
- 3.7.2. Doelstellingen
- 3.8. Onderscheidend vermogen VVV
- 3.9. Sterktes en zwaktes regio-VVV en VVV Bergen
- 4. Analyse ontwikkelingen bedrijfstak
  - 4.1. Macro ontwikkelingen (demografisch, economisch, politiek, ecologisch, sociaal cultureel, technologisch)
    - 4.1.1. Welke ontwikkelingen zijn er?
    - 4.1.2. Hoe speelt de VVV hierop in?
    - 4.1.3. Welke alternatieven zijn er naast de VVV om hierop in te spelen
  - 4.2. In welke markten is de VVV actief en hoe ontwikkelt deze zich
  - 4.3. Samenwerking in de branche vanuit de VVV
    - 4.3.1. Relaties tot overheden
    - 4.3.2. Relaties tot commerciële partijen
    - 4.3.3. Relaties tot toeristische bedrijfsleven
    - 4.3.4. Relaties tot andere toeristische partners
  - 4.4. Alternatieven toeristische informatievoorziening
    - 4.4.1. Huidige concurrenten VVV op plaatselijk en provinciaal niveau
    - 4.4.2. Alternatieven toeristische informatievoorziening
    - 4.4.3. Verhouding tot citymarketingorganisaties
    - 4.4.4. Organisatorische constructies
  - 4.5. Kansen en bedreigingen m.b.t. toeristische informatievoorziening
- 5. SWOT toeristische informatievoorziening Bergen
- 6. Opties en aanbevelingen m.b.t. de toeristische informatievoorziening 2011-2016 (smart geformuleerd)
  - 6.1.1. Kaderstellende doelstellingen, rol, taak en verantwoordelijkheden vanuit de gemeente
  - 6.1.2. VVV als partij voor toeristische informatievoorziening ten opzichte van of in combinatie met alternatieven:
    - 6.1.2.1. In aansluiting op gemeentelijke visie m.b.t. toeristische informatievoorziening
    - 6.1.2.2. Financiële consequenties
    - 6.1.2.3. Organisatorische consequenties
    - 6.1.2.4. Juridische consequenties
    - 6.1.2.5. Consequenties voor toeristische bedrijfsleven
    - 6.1.2.6. Consequenties voor toeristen en inwoners Bergen
    - 6.1.2.7. Overige consequenties
    - 6.1.2.8. Monitoren en meten van resultaten t.o.v. de doelstellingen