

## MEMO aan de raad

datum : 3 november 2010  
aan : Gemeenteraad  
van : College  
onderwerp : Informatie n.a.v. commissievergadering 21-10-2010, bespreking toeristische informatievoorziening 2011-2015  
Portefeuillehouder: Cees Roem  
Inlichtingen bij: Linda de Groot

---

### Aanleiding

- Deze memo is opgesteld naar aanleiding van vragen die zijn gesteld tijdens de commissievergadering van 21 oktober bij de bespreking van de toeristische informatievoorziening 2011-2015

### Vragen en antwoorden

---

- Hoe verhoudt de verdeling van de inkomsten van de RVVV zich?
    - Bedrijfsleven 23%, 50% consument en 27% overheid.
  - Hoe hoog zijn de bijdragen van leden van de RVVV?
    - Zie bijlage 1. Hierin zijn de bijdragen voor de pakketten van brons tot goud opgenomen. De overigen (tot platinum) worden op maat samengesteld.
  - Waarop zijn de prijzen van de vestigingen gebaseerd?
    - De genoemde prijzen zijn gebaseerd op openingstijden, zie bijlage 2.
  - Hoe verhoudt de verdeling van de kosten zich, genoemd onder '*website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet*' in het adviesscenario?
    - In het adviesscenario wordt 60% van het bedrag genoemd onder '*website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet*' geïnvesteerd in nieuwe media (dit zijn zowel campagnes in Nederland en Duitsland als investeringen in de mobiele website en mogelijkheden). Van het overige bedrag wordt 30% aan productontwikkeling besteed en 10% is vrij te besteden
  - Hoe ziet de combinatie VVV-ANWB in de kern Bergen er uit?
    - De combinatie houdt een VVV-vestiging in, waarin een ANWB-agentschap wordt opgenomen. De RVVV betaalt de huur, de vaste kosten en het personeel.
- 

### Bijlagen

1. VVV-partnership bijdragen
2. Openingstijden RVVV-vestigingen