

Bijlage I: mogelijke scenario's en hun financiële consequenties

In deze bijlage zijn verschillende mogelijke scenario's terug te vinden voor de invulling van de toeristische informatievoorziening in de gemeente Bergen in 2011-2015.

De kosten voor een vestiging zijn gebaseerd op het aantal uren x een uurloon van €27,50. Omdat een agentschap ook meeloopt met de toeristische informatie wordt hier ook rekening gehouden met hetzelfde uurloon voor de backoffice, vermeerderd met de standaardkosten ad. €1.500 voor een agentschap.

In de adviesscenario's blijft een VVV-vestiging in het centrum van de kern Bergen bestaan. Dit is besproken met de regiegroep Mooi Bergen.

2011-2013:

Noordzeewind heeft nog toegezegd tot 2013 een bijdrage aan de VVV in Egmond te betalen:

Scenario I (adviesscenario):

- VVV-vestiging in Egmond
- VVV-vestiging of VVV met ANWB- agentschap in Bergen
- agentschap in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten €109.000

Scenario 2:

- vestiging in Egmond
- 'shop in a shop' in Bergen
- agentschap in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten € 81.000

(eventueel uitgebreid met drie informatiezuilen die een A3 plattegrond verstrekken: +€6.100)

2013-2015:

Scenario I (adviesscenario):

- VVV-vestiging of VVV met ANWB- agentschap in Bergen ruimere openingstijden
- agentschappen in Schoorl en Egmond
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €125.000

NB:

- Indien de VVV enquêtes en informatieverstrekking voor Noordzeewind blijft uitvoeren, bestaat de mogelijkheid dat deze een financiële bijdrage levert aan de shop in a shop

- Verruiming van de openingstijden van de vestiging in Bergen is mogelijk. De kosten hiervan bedragen €9.158

Scenario 2:

- VVV-vestiging of VVV met ANWB- agentschap in Bergen
- 'shop in a shop'¹ in Egmond nieuwe openingstijden²
- agentschap in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten €131.000

Scenario 3:

- vestiging in Bergen
- vestiging in Egmond (met financiële bijdrage Noordzeewind)
- agentschap in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €109.000

Scenario 4:

- vestiging in Bergen
- vestiging in Egmond (zonder financiële bijdrage Noordzeewind en nieuwe openingstijden)
- agentschap in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €147.000

Scenario 5:

- agentschappen in Bergen, Schoorl en Egmond
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €62.000

(eventueel uitgebreid met drie informatiezuilen die een A3 plattegrond verstrekken: +€6.100)

Aanvullende informatie:

- de informatiezuil kan te allen tijde worden uitgebreid met een touch screen mocht dat in de toekomst wenselijk zijn. De kosten hiervan zijn €5000 + electriciteit.

¹ herkenbaar VVV-informatiepunt in een winkel, met een balie en een RVVV-medewerker

²

Egmond huidige openingstijden
openingstijden 1 april tot 1 november ma. t/m za. 9.30 tot 17.00
openingstijden voor 1 april en na 1 november ma. t/m vr. 10.00 tot 14.00 en za. van 10.00 tot 16.00
Egmond voorstel beperktere openingstijden
openingstijden 1 april tot 1 november ma. t/m za. 10.00 tot 17.00 pauze 12.00-13.00
openingstijden voor 1 april en na 1 november za. 10 tot 14.00

Schoorl

De gemeenteraad heeft op 27 oktober 2009 besloten dat de VVV-vestiging in Schoorl werd gesloten en dat daar een VVV-agentschap voor in de plaats kwam. De vestiging in Schoorl was verliesgevend.

De kosten van het openhouden van de vestiging in Schoorl bedragen € 54.000. Om inzicht te geven in de financiën en de consequenties voor de inrichting van de toeristische informatievoorziening in de gemeente die gepaard gaan met het eventueel heropenen van de vestiging in Schoorl worden hierna drie scenario's geschetst:

2011-2013

Scenario 1:

- vestiging in Bergen
- vestiging in Egmond (financiële bijdrage Noordzeewind)
- vestiging in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €153.000

Scenario 2:

- shop in a shop in Bergen
- vestiging in Egmond (financiële bijdrage Noordzeewind)
- vestiging in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €125.000

2013-2015

Scenario 1:

- vestiging in Bergen
- shop in a shop in Egmond
- vestiging in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €175.000

Scenario 2:

- vestiging in Bergen
- agentschap in Egmond
- vestiging in Schoorl
- website VVV, search marketing en actieplan, inzet mobiel internet

totale kosten: €160.000