

BIZ BERGEN CENTRUM

**BIZ-plan
2024 - 2028**

23 augustus 2023



VOORWOORD

Beste collega-ondernemers uit het centrum van Bergen,

Om het ondernemers- en bezoekersklimaat in het centrum van Bergen op korte en lange termijn te kunnen behouden en versterken, hebben wij – het oprichtingsbestuur van de BIZ – de ambitie om de samenwerking te professionaliseren. Met als doel: samen werken aan een aantrekkelijk, hoogwaardig en toekomstbestendig centrumgebied. Zodat het unieke en onderscheidende karakter van Bergen ook in de toekomst nog kenmerkend is voor het dorp. En de aantrekkingskracht op bewoners en bezoekers behouden blijft en nieuwe doelgroepen worden aangesproken. Dit gaat alleen lukken als er ook gezamenlijk geïnvesteerd wordt in het centrum.

De samenwerking in het centrum van Bergen is versnipperd in verschillende clubjes ondernemers die ieder zaken organiseren. In 2022 diende zich een enthousiaste groep van 11 ondernemers aan, die het anders wilde doen. Met veel ambitie ontstond het idee om alle clubjes samen te voegen in één collectief. Het oprichten van een bedrijveninvesteringszone (BIZ) maakt het mogelijk om alle ondernemers in het centrum te verenigen. Ook zorgt een BIZ voor structurele inkomsten waaraan alle ondernemers bijdragen. Omdat we ervan overtuigd zijn dat een stevige samenwerking de sleutel tot succes is, hebben we in 2023 het initiatief genomen om een BIZ op te richten. Onafhankelijk bureau Stad & Co begeleidt ons in dit proces. Ook de gemeente Bergen steunt dit initiatief, en faciliteert het proces.

We hebben de afgelopen maanden veel input vanuit jullie verzameld, en dit vertaald naar dit BIZ-meerjarenplan wat nu voor jullie ligt. In dit BIZ-plan nemen we jullie mee in het proces dat we (deels al hebben) doorlopen, wat wij met een BIZ willen bereiken (de ambitie en de doelstellingen) en hoe wij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie). Dit plan voor BIZ Bergen Centrum geldt voor de periode 2024 t/m 2028.

Om tot de instelling van de BIZ te komen, wordt aan het einde van 2023 een draagvlakmeting (stemming) gehouden. Als blijkt dat er voldoende draagvlak is, treedt de BIZ per 1 januari 2024 in werking.

De BIZ en de bijbehorende plannen zijn essentieel om de ambities en activiteiten waar te kunnen maken. Wij creëren hiermee eigenaarschap, daadkracht en continuïteit voor ondernemerschap in het centrum. Onze BIZ is een initiatief door ondernemers voor ondernemers. We hopen dat jullie ook tijdens de draagvlakmeting volmondig JA zullen zeggen voor de BIZ Bergen Centrum.

Met vriendelijke groet,

Het oprichtingsbestuur van BIZ Bergen Centrum

Steeff van Leeuwen – Taverne
Jean Paul Carrière – JPC Optiek
Anouk Stolwijk – La Vie Locale
Barry de Wit – Bergen Cosmetics
Caro van Eekelen – Hotel Blooming
Barbara van Leyen – Tally Ho
André Rzepka – Fabel's Bergen
Jos Clijnk – Shoebox

INHOUD

Vooraf	1
1 Over de bedrijveninvesteringszone (BIZ)	3
1.1 Wat is een BIZ?	3
1.2 Voordelen op een rijtje	3
1.3 Een BIZ in 6 stappen	4
2 Verantwoording en ambitie Bergen centrum	5
2.1 Verantwoording BIZ-plan 2024- 2028	5
2.2 Onze toekomstvisie	5
3 Activiteitenplan 2024 - 2028	6
3.1 Pijler 1: een levendig centrum	7
3.2 Pijler 2: een centrum met uitstraling	8
3.3 Pijler 3: een bereikbaar centrum	9
3.4 Pijler 4: samenwerking	10
4 Gebiedsaafbakening	12
4.1 Gebiedskaart	12
4.2 Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers	13
5 Bijdrage en begroting	14
5.1 BIZ-bijdrage	14
5.2 Indicatieve uitgavenverdeling per thema	15
5.3 Begroting 2024 - 2028	16
5.4 Toelichting inkomsten, uitgaven en overschotten	17
6 Organisatie en werkwijze	18
6.1 Rechtsvorm	18
6.2 Termijn	18
6.2 Bestuur	18
6.3 Afspraken	19

Contactpersonen

Voorzitter BIZ Bergen Centrum
Steef van Leeuwen | steef@tavernebergen.nl

BIZ-adviseur van Stad & Co
Jorge van Vliet | jorge@stadenco.nl

1. OVER DE BEDRIJVEN-INVESTERINGSZONE (BIZ)

1.1 Wat is een BIZ?

De Wet BedrijvenInvesteringsZones (BIZ) trad in 2015 in werking. Op basis van deze wet kunnen ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen tijd en geld investeren in de kwaliteit van hun binnenstad, centrum, bedrijventerrein of winkelstraat. Nederland kent meer dan driehonderd actieve BIZ'en, op allerlei plekken en in allerlei soorten en maten. Dit aantal groeit jaarlijks.

Het BIZ-fonds is nadrukkelijk van en voor ondernemers en kan alleen op initiatief van ondernemers opgezet worden. De investeringen van een BIZ moeten volgens de BIZ-wet verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte of op het internet en gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van het gebied.

De ondernemers werken aan de hand van een breed gedragen, gezamenlijk opgesteld meerjarenplan. Dit plan bevat de lange termijn ambities en doelstellingen en op hoofdlijnen een uitvoeringsplan en begroting. De activiteiten van de BIZ zijn een aanvulling, geen vervanging, op de inspanning van de gemeente.

Ondernemers die samen een BIZ oprichten, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks een financiële bijdrage heft. De totale opbrengst wordt als subsidie door de gemeente uitgekeerd aan de BIZ-vereniging of -stichting. De ondernemers (BIZ-bestuur en eventuele werkgroepen) kunnen vervolgens met de opbrengst het activiteitenplan uitvoeren.

Een BIZ wordt ingesteld voor een langere periode, met een maximumtermijn van 5 jaar. Hierdoor ontstaat structureel budget. Een BIZ kan alleen tot stand komen als voldoende ondernemers en/of vastgoedeigenaren in het gebied er volmondig ja tegen zeggen. Een formele draagvlakmeting maakt duidelijk of dit zo is.

1.2 Voordelen op een rijtje

De belangrijkste voordelen van de BIZ:

- Iedereen betaalt automatisch mee, dus een eerlijke verdeling van kosten. Er is geen sprake meer van free-riders.
- Een BIZ vereist een onderbouwd activiteitenplan, dat een goede basis biedt voor de planning en uitvoering van projecten. Er wordt gewerkt vanuit een lange termijnvisie.
- Alle ondernemers maken deel uit van de BIZ. Participatie vergroot betrokkenheid, meebetalen vergroot de wens tot meebepalen. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid.
- Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Dit biedt de mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven.
- Het geld wordt door gemeente geïnd, er is dus geen moeizame inzameling door de penningmeester.

- Ondernemers halen jaarlijks een groter bedrag op voor de organisatie van collectieve activiteiten dan voorheen het geval was.
- Een BIZ is een volwaardige en stevige (gespreks)partner voor de gemeente, vastgoedeigenaren, politie, bewoners en eventuele (commerciële) partners.
- De BIZ maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren en collectief diensten aan te besteden. Denk hierbij aan afval, verzekering, schoonmaak, ongediertebestrijding, etc.
- De BIZ zorgt voor transparantie over de inkomsten en de uitgaven aan collectieve activiteiten.
- Vastgoedeigenaren kunnen ook een BIZ oprichten.

1.3 Een BIZ in 6 stappen

Het oprichten van een BIZ kost tijd. Om ervoor te zorgen dat de BIZ Bergen centrum per 1 januari 2024 van kracht wordt, zijn de werkzaamheden in 2023 al gestart. De voorlopige planning ziet er als volgt uit:

Stap 1 (maart 2023)

Verkenning mogelijkheden, inrichten oprichtingsbestuur, bepalen gezamenlijke doelen, peilen informeel draagvlak.

Stap 2 (juli 2023)

Maken belangrijke keuzes (bepalen gebiedsafbakening, wie doet er mee, tarief, termijn).

Stap 3 (juli 2022)

Opstellen integraal BIZ-plan (van ambitie tot activiteiten en begroting)

Stap 4 (juli – oktober 2023)

Oprichten BIZ-stichting, tekenen samenwerkingsovereenkomst met gemeente, opstellen verordening en reglement draagvlakmeting.

Stap 5 (november 2023)

Formele draagvlakmeting/stemming (draagvlakeisen voor een BIZ: minimaal 50% stemt, minimaal 67% stemt voor).

Stap 6 (december 2023 en verder)

Vaststellen uitslag stemming, aanvragen BIZ-subsidie, uitvoering geven aan het activiteitenplan!

2 VERANTWOORDING EN AMBITIE BERGEN CENTRUM

De afgelopen maanden zijn verschillende stappen gezet om te komen tot dit BIZ-plan. Hieronder beschrijven we de manier waarop de input van de ondernemers is verkregen en schetsen we onze ambitie.

2.1 Verantwoording BIZ-plan

Op 22 februari 2023 vond een bijeenkomst plaats waar is aangekondigd dat het initiatief is genomen voor de oprichting van een BIZ. De centrumondernemers zijn gevraagd om concrete thema's en acties aan te dragen, die zij als belangrijk zien voor de toekomst van het centrum van Bergen. Ook is de bijeenkomst benut om het eerste informele draagvlak te toetsen.

We hebben de input die voorgaande jaren is verzameld niet links laten liggen. We hebben dankbaar gebruik gemaakt van de ideeën en activiteiten die zijn voortgekomen uit het eerdere traject waarbij een Routekaart ontwikkeld is voor het centrum. Deze hebben we geactualiseerd en aangevuld met nieuwe ideeën, zodat deze haarfijn aansluiten op de uitdagingen waar we anno 2023 voor staan. Op 19 juli 2023 is een tweede bijeenkomst georganiseerd waarbij het concept BIZ-plan is gepresenteerd en waarbij de aanwezigen input en feedback hebben kunnen leveren.

2.2 Onze toekomstvisie

In het centrum van Bergen willen we samen werken aan een hoogwaardige kern met kwaliteitshoreca en -hotellerie, een museum van topkwaliteit en kunst (galeries, evenementen etc.) en cultuur van hoog niveau. Ook de winkels, voorzieningen en de openbare ruimte in het centrum van Bergen dienen van hoge kwaliteit te zijn en te blijven.

Onze missie

Het mooier, sterker en aantrekkelijker maken van het centrum voor ondernemers, bezoekers en bewoners.

Pijlers

Gedurende de BIZ-termijn (2024 – 2028) zal samenwerking, levendigheid, uitstraling en bereikbaarheid centraal staan. Deze pijlers zullen als leidraad dienen voor de keuzes in activiteiten die ontplooid zullen worden. Concreet betekenen ze het volgende:

1. De BIZ wil in haar activiteiten actief inzetten op het organiseren van activiteiten en evenementen en het vergroten van de regionale en nationale (naams)bekendheid, wat direct bijdraagt aan een *levendig* centrum.
2. De BIZ wil zich in haar activiteiten inzetten voor gezamenlijke lobby met betrekking tot ruimtelijke ontwikkelingen, maar daarnaast ook zelf investeren in de aankleding van de openbare ruimte, zaken die direct bijdragen aan de *uitstraling* van het centrum.
3. De BIZ wil zich in haar activiteiten inzetten voor gezamenlijke lobby m.b.t. het parkeerbeleid en de parkeervoorzieningen, maar daarnaast ook zelf investeren in het verbeteren van de informatievoorziening rondom parkeren, zaken die direct bijdragen aan de *bereikbaarheid* van het centrum.
4. De BIZ wil meer en betere *samenwerking* tussen alle partijen in en rondom het centrum bevorderen door versnippering tegen te gaan en een gevoel van verbondenheid en saamhorigheid creëren.

5 ACTIVITEITENPLAN

2024 - 2028

De BIZ-activiteiten in dit activiteitenplan zijn gebaseerd op de input van alle ondernemers uit het centrum (zie verantwoording). De vastgestelde activiteiten van de BIZ zijn gericht op het versterken van het centrum van Bergen. Met andere woorden: gezamenlijke investeringen en inspanningen moeten leiden tot een verbetering van het ondernemers- en bezoekersklimaat. De activiteiten van de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert in het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen. De beoogde doelen en activiteiten van de BIZ Bergen centrum worden hieronder kort omschreven.

Algemene (lange termijn) doelstellingen

De BIZ wil de komende jaren werken aan de volgende doelen:

1. Het vergroten van de populariteit van het centrum van Bergen in de regio en daarbuiten, met als subdoelen:
 - Het vergroten van het aantal bezoekers dat buiten de zomermaanden het centrum van Bergen bezoekt (focus op de wintermaanden).
 - Het vergroten van het aantal jonge bezoekers dat het centrum van Bergen bezoekt.
 - Het vergroten van het aantal bezoekers dat (meer) geld besteedt en bovenal met een goed gevoel vertrekt zodat men weer terugkomt.
2. Het versterken van het vestigingsklimaat en de leefbaarheid in het centrum. Een gezellig, gastvrij, schoon, heel, veilig en klimaatbestendig straatbeeld is de basis waaraan moet worden voldaan.
3. Het behouden van de waarde van het vastgoed en het tegengaan van leegstand.
4. Het versterken van de samenwerking met de gemeente op zowel ambtelijk als bestuurlijk niveau en de vastgoedeigenaren.
5. Het versterken van de samenwerking tussen en betrokkenheid van alle ondernemers om de gezamenlijke ambities waar te kunnen maken.

De BIZ wil de genoemde doelstellingen de komende vijf jaar bereiken aan de hand van de volgende pijlers:

Pijler 1: een levendig centrum

Pijler 2: een centrum met uitstraling

Pijler 3: een bereikbaar centrum

Pijler 4: een samenwerkend centrum

PIJLER 1: EEN LEVENDIG CENTRUM

Doelen:

- **Verhogen van de belevingswaarde door het opstellen en uitvoeren van een jaarrond activiteiten- en evenementenprogramma.**
- **Versterken van de samenwerking met cultuur- en marketingorganisaties.**
- **Verhogen van de populariteit van het centrum onder bestaande en nieuwe doelgroepen.**

Voorbeelden van concrete activiteiten:

- 1** Het (op een duurzame manier) organiseren van sportieve, food, kunst, mode en culturele **evenementen** en bestaande evenementen nieuw leven in blazen.
- 2** Verhogen van de **offline** (middels campagnes en advertenties) en **online zichtbaarheid** van het centrum door een marketingplan te ontwikkelen en uit te voeren. Het intensiveren van de samenwerking met lokale- en regionale **marketingorganisaties** op het gebied van profilering van het centrum draagt hieraan bij.
- 3** De uitstraling van **leegstaande panden** heeft een groot effect op de bezoekers van het centrum. De BIZ wil samen met vastgoedeigenaren, makelaars en de gemeenteoplossingen onderzoeken die dit effect minimaliseren. Denk bijvoorbeeld aan leegstaand vastgoed tijdelijk opvullen (met bijvoorbeeld pop-up stores of tijdelijke expo-etalages) of aan ruit- of gevel bestickering om het aanzicht te verbeteren.

PIJLER 2: EEN CENTRUM MET UITSTRALING

Doelen

- **Verbeteren van de verblijfwaarde van het centrum van Bergen.**
- **Verhogen van de kwaliteit van de openbare ruimte en specifiek het plein en de entreegebieden.**

Voorbeelden van concrete activiteiten:

- 1** De BIZ wil investeren in het vernieuwen, uitbreiden en verduurzamen van de **sfeerverlichting** in het centrum. Dit draagt bij aan het gevoel van levendigheid en sfeer tijdens de donkere maanden. Waar mogelijk wil de BIZ duidelijk aangeven dat de sfeerverlichting door de BIZ (de ondernemers) wordt bekostigd.
- 2** De BIZ wil investeren in het toevoegen van extra **(seizoens)aankleding** in de openbare ruimte.*
- 3** De BIZ wil investeren in het verhogen van de aantrekkelijkheid van de **entreegebieden** in het centrum.*
- 4** Binnen de volgende thema's treedt de BIZ vooral naar buiten als gesprekspartner voor de gemeente en belangenbehartiger (**lobby**) namens alle ondernemers. De BIZ spant zich daarom samen met andere partijen in voor:
 - Het aanjagen en stimuleren van het invullen en/of (her)ontwikkelen van leegstaande panden, bijvoorbeeld (het gebied rondom) het Parkhotel.
 - Het verlevendigen van de uitstraling van het plein (en deze eventueel tijdelijk in te vullen met speelattributen en als evenementenlocatie).
 - Het realiseren van een klimaatbestendige openbare ruimte (minder hittestress) door op specifieke plekken te vergroenen.
 - Het verkennen van de mogelijkheden voor het creëren van een openbaar toilet.

** Inzet als aanvulling op en niet ter vervanging van de rol van de gemeente.*

PIJLER 3: EEN BEREIKBAAR CENTRUM

Doelen:

- Het verbeteren van (de informatievoorziening rondom) het parkeerbeleid in en rondom het centrum van Bergen.
- Het creëren van meer aangewezen gelegenheden voor fiets parkeren.

Voorbeelden van concrete activiteiten:

- 1** Realiseren van een of meerdere **borden** die de beschikbaarheid van parkeerplaatsen in en rondom het centrum aangeeft.
- 2** Binnen de volgende thema treedt de BIZ vooral naar buiten als gesprekspartner voor de gemeente en belangenbehartiger (**lobby**) namens alle ondernemers. De BIZ spant zich daarom samen met andere partijen in voor:
 - Het ontwikkelen van een actueel parkeerbeleid (inclusief betaald parkeren)
 - Het terugdringen van het aantal in de openbare ruimte geparkeerde fietsen, en onderzoeken op welke plekken meer (en passende) fietsenstallingen gerealiseerd kunnen worden.

PIJLER 4: EEN SAMENWERKEND CENTRUM

Doelen:

- Opzetten van één professionele, strategische en operationeel sterke organisatie en daarmee tegengaan van versnippering in het centrum (losse clubjes)
- Opzetten van heldere communicatie en korte lijnen tussen ondernemers onderling en met derden.
- Versterken van de samenwerking met externe stakeholders die betrokken zijn bij het centrum.
- Creëren van een hoge betrokkenheid van alle ondernemers bij de BIZ.

Voorbeelden concrete activiteiten:

- 1 Professionaliseren van de samenwerking** met andere belangrijke stakeholders in het centrum zoals de vastgoedeigenaren, bewoners, culturele instellingen en marketing-organisatie(s).
- 2** Afstemmen en afspraken maken met de **vastgoedeigenaren** over het borgen van een aantrekkelijk aanbod (branchering, tijdelijke invulling leegstaande panden).
- 3** Opzetten van een structureel en terugkerend overleg met de **gemeente** op zowel ambtelijk als bestuurlijk niveau om elkaar waar mogelijk te versterken.
- 4** Verbeteren van de **communicatie** en samenwerking tussen het BIZ-bestuur en de ondernemers en tussen de ondernemers onderling. Op deze manier wordt ook de **zichtbaarheid van de BIZ** bij de ondernemers vergroot. Dit doet zij door:
 - Het organiseren van vaste overlegmomenten, bijeenkomsten en borrels voor ondernemers.
 - Het opzetten van een (digitaal) communicatieplatform (bijvoorbeeld Chainels) om doorlopend informatie-uitwisseling te faciliteren.
 - Geregeld input verzamelen vanuit de ondernemers middels enquêtes, raadpleegmomenten en bijeenkomsten.
 - Een overzicht te creëren van (contact)gegevens van alle centrumondernemers, zodat de ondernemers makkelijker te bereiken zijn.
 - Nieuwe ondernemers in het centrum actief te benaderen en te informeren over de BIZ.

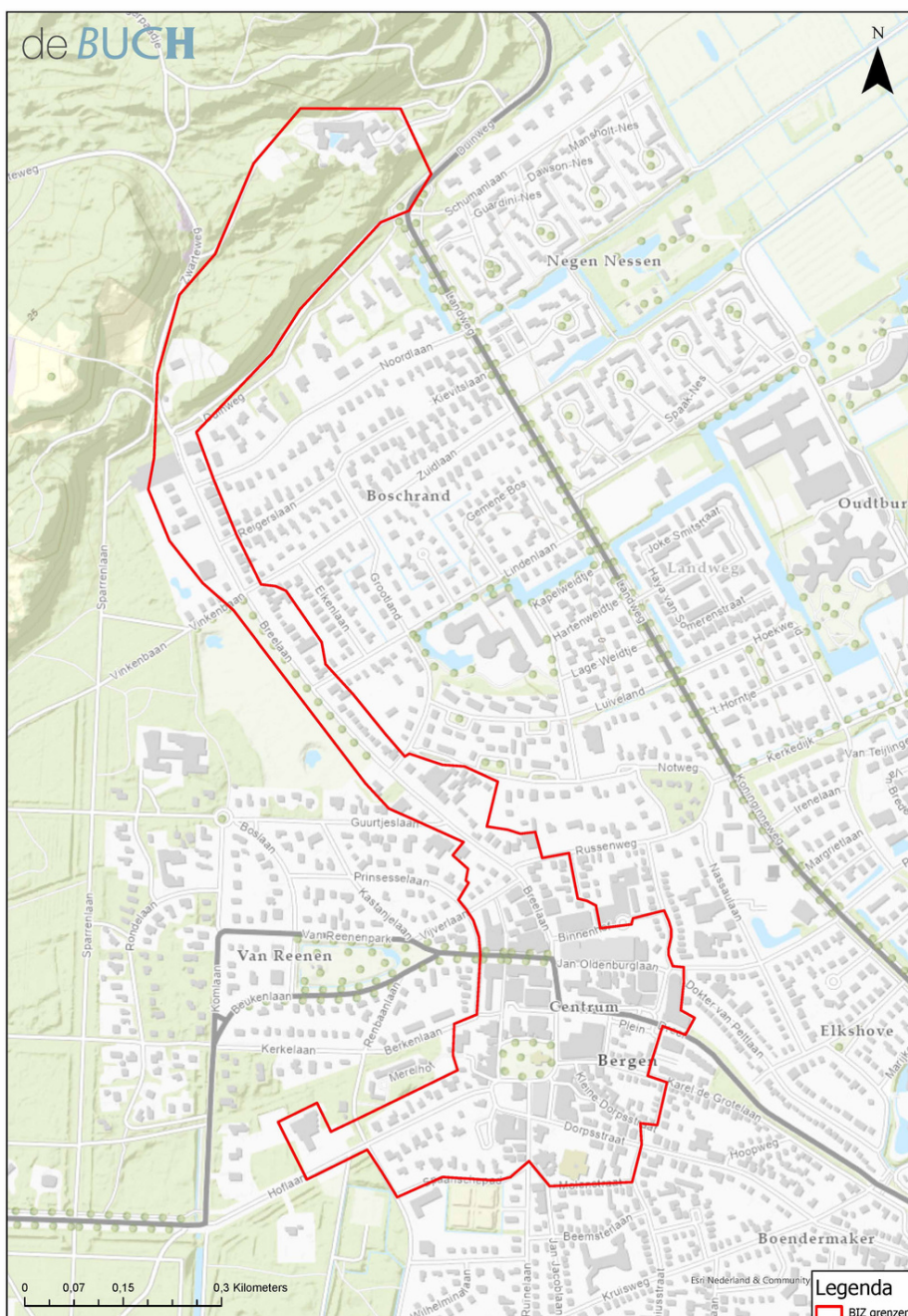
- 5** In de gaten houden of de provincie Noord-Holland subsidies beschikbaar heeft voor het uitvoeren van activiteiten in dit BIZ-plan. Indien dit het geval is zal de BIZ zich – samen met de gemeente – inspannen voor het indienen van een subsidieaanvraag.
- 6** Inhuren van professionele ondersteuning op het gebied van financiën, procesbegeleiding (coördinator) en (strategische) advisering.

4 GEBIEDSAFBAKENING

Binnen het BIZ-gebied zijn alle ondernemers (gebruikers) die werkzaam zijn in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning en op de begane grond bijdrageplichtig. Uitzonderingen worden in 4.2 vermeld.

4.1 Gebiedskaart

In totaal telt het BIZ-gebied Bergen Centrum naar de stand van 18 juli 2023 ca 180 bijdrageplichtige WOZ-eenheden. De onderstaande kaart geeft de grenzen van het BIZ-gebied aan. Voor een overzicht van de adressen die binnen de afbakening vallen, zie bijlage. Onderstaande kaart geeft de grenzen van het BIZ-gebied aan:



BIZ-gebied centrum Bergen 2024 - 2028

4.2 Bijdrageplichtigen, vrijstellingen en vrijwillige bijdragers

Bijdrageplichtig zijn: alle ondernemers/gebruikers, gevestigd in een onroerende zaak (begane grond) gekarakteriseerd als niet-woning.

De volgende bestemmingen vallen onder de uitsluitingen en hoeven niet mee te betalen (gebruikers van deze bestemmingen doen ook niet mee met de draagvlakmeting):

- Bedrijfsunit
- Clubhuis
- Kantine
- Kruisgebouw
- Opslag/distributie
- Rioolwaterzuivering inst.
- Telefooncentrale
- Toonzaal
- Sportterrein
- Werkplaats/garage
- Wijk/buurtcentrum

De gebruikers van bestemmingen die zijn uitgesloten van de BIZ-heffing hebben weinig tot geen baat van de investeringen die door de BIZ worden gedaan. De gebruikers van woningen en bestemmingen die via de BIZ-verordening zijn uitgesloten van de BIZ-heffing, nemen geen deel aan de draagvlakmeting.

Vrijwillige bijdragers

De BIZ wil zich actief inzetten voor het werven en betrekken van vrijwillige bijdragers. Dit kunnen ondernemers zijn die (net) buiten het BIZ-gebied vallen. Zij kunnen een jaarlijkse vrijwillige bijdrage betalen aan de BIZ-stichting of een of passende activiteit (waar de ondernemer van profiteert) sponsoren. Zij krijgen dus geen aanslag van de gemeente, maar een factuur van de BIZ-stichting.

5 BIJDRAGE EN BEGROTING

5.1 BIZ-bijdrage

Er wordt gekozen voor een differentiatiemethode op basis van WOZ-categorieën. De BIZ-bijdrage is hiermee gekoppeld aan de WOZ-waarde van het WOZ-object. Met het aantal van 180 bijdrageplichtige objecten* wordt er jaarlijks circa € 120.000* opgehaald aan BIZ-bijdragen (zie hoofdstuk 6 voor de begroting).

De BIZ-bijdrage is als volgt vastgesteld:

	WOZ-CATEGORIE	JAARLIJKSE BIJDRAGE	AANTAL OBJECTEN*	OPBRENGST
0	n.t.b.	n.t.b.	6	n.t.b.
1	< € 250.000	€ 400	45	€ 18.000
2	€ 250.001 – € 500.000	€ 600	74	€ 44.400
3	€ 500.001 – € 750.000	€ 800	18	€ 14.400
4	€ 750.001 – € 1.000.000	€ 1.000	18	€ 18.000
5	> € 1.000.001	€ 1.200	21	€ 25.200
Totaal BIZ-inkomsten per jaar				€ 120.000

** Gebaseerd op het laatst bekende aantal objecten vóór de vaststelling van dit BIZ-plan (18 juli 2023). Het kan zijn dat ten tijde van de heffingen wijzigingen zijn opgetreden in het aantal objecten binnen het BIZ-gebied.*

Na de inning van de BIZ-bijdragen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie.

- Peildatum van de aanslag is de WOZ-waarde op 1 januari van het kalenderjaar.
- In geval van leegstand op peildatum wordt de eigenaar van de bedrijfsruimte belast. Zodra het pand weer verhuurd is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- In geval van tussentijds vertrek van ondernemer, krijgt men geen geld terug van de BIZ-stichting.

5.2 Indicatieve uitgavenverdeling per thema

THEMA	PERCENTUEEL AANDEEL VAN DE UITGAVEN
Pijler 1: levendig centrum	30%
Pijler 2: centrum met uitstraling	40 – 50 %
Pijler 3: bereikbaar centrum	5%
Pijler 4: samenwerkend centrum	10 – 20 %
Onvoorzien	5%
Totaal	100%

5.3 Begroting 2024 - 2028

	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAAL
INKOMSTEN						
BIZ-bijdrage ondernemers*	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 600.000
Subsidies**	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Vrijwillige bijdragen***	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Totale inkomsten	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 600.000
UITGAVEN						
<i>Pijler 1: levendig</i> - evenementen - on- en offline marketing	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 36.000	€ 180.000
<i>Pijler 2: uitstraling</i> - sfeerverlichting - extra aankleding openbare ruimte en entreegebieden	€ 48.000	€ 54.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 282.000
<i>Pijler 3: bereikbaar</i> - borden en bewegwijzering	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 30.000
<i>Pijler 4: samenwerking</i> - digitaal communicatie-platform - organisatiekosten - inhuur ondersteuning	€ 24.000	€ 18.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 78.000
Onvoorzien (5%)	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 30.000
Totale uitgaven	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 120.000	€ 600.000

* Gebaseerd op het laatst bekende aantal objecten vóór de vaststelling van dit BIZ-plan. Het kan zijn dat ten tijde van de heffingen wijzigingen zijn opgetreden in het aantal objecten binnen het BIZ-gebied.

** Onder voorbehoud van toekenning

*** Onder voorbehoud, het bestuur gaat in overleg met de beoogde partijen voor een vrijwillige bijdrage

5.4 Toelichting inkomsten, uitgaven en overschotten

Inkomsten

- BIZ-subsidie: opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen,
- Eventuele vrijwillige bijdragen
- Eventuele subsidies
- Eventuele sponsorbijdragen van bedrijven en stichtingen

Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen, aan het eind van de BIZ-termijn mag er geen negatief saldo ontstaan.
- De begroting is per thema opgesteld, zodat het budget binnen de thema's flexibel besteed kan worden aan de jaarlijkse activiteiten.
- Voor onvoorziene kosten is in de begroting een extra post opgenomen, deze bedraagt 5% van de inkomsten.
- Het bestuur kan jaarlijks wijzigingen voorstellen. Deze wijzigingen moeten passen binnen de randvoorwaarden van de BIZ-wet en het gemeentelijke beleid en kunnen rekenen op draagvlak bij de achterban. De gemeente wordt van deze wijzigingen op de hoogte gesteld middels de subsidieaanvraag voor de BIZ-gelden.

Overschotten

- Indien aan het einde van een subsidieperiode/kalenderjaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.
- Als er geen tweede BIZ-termijn komt (na de eerste vijf jaar) zal, indien een batig saldo overblijft, dit restant door de stichting conform haar statuten worden besteed.

6 ORGANISATIE EN WERKWIJZE

6.1 Rechtsvorm

BIZ Bergen centrum kiest voor een stichting.

6.2 Termijn

De BIZ wordt ingesteld voor de maximale termijn van 5 jaar.

6.3 Bestuur

Bij een stichting dient volgens de BIZ-wet ten minste twee derde van de leden van het bestuur afkomstig te zijn uit de kring van bijdrageplichtigen. Het bestuur van de BIZ streeft ernaar om de bezetting een afspiegeling te laten zijn van alle gebieden die binnen de gebiedsafbakening vallen, zodat elk gebied als zodanig in het bestuur is vertegenwoordigd. Het oprichtingsbestuur van de BIZ Bergen centrum bestaat uit:

1	Voorzitter	Steef van Leeuwen	Taverne
2	Penningmeester	Jean Paul Carrière	JPC Optiek
3	Secretaris	Anouk Stolwijk	La Vie Locale
4	Algemeen bestuurslid	Barry de Wit	Bergen Cosmetics
5	Algemeen bestuurslid	Caro van Eekelen	Hotel Blooming
6	Algemeen bestuurslid	Barbara van Leyen	Tally Ho
7	Algemeen bestuurslid	André Rzepka	Fabel's Bergen
8	Algemeen bestuurslid	Jos Clijnk	Shoebox

Het bestuur verplicht zich zorg te dragen voor naleving van de statutaire bepalingen van de stichting. Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2024-2028). Jaarlijks wordt op basis van dit BIZ-plan een jaarplan opgesteld. Het bestuur zal deze plannen managen, bewaken en uitvoering geven aan de activiteiten.

De interne werkzaamheden die door de BIZ uitgevoerd worden zijn:

- Bestuursvergaderingen (eerste jaar maandelijks, daarna 6x per jaar)
- Jaarlijkse verantwoording BIZ bestedingen
- Ondernemersbijeenkomsten (minimaal 1x per jaar)
- Overleg met de gemeente (4x per jaar)
- Aansturen van samenwerkende partijen
- Bijwonen bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders (zoals CMG)

6.4 Afspraken

- Het BIZ-bestuur dient zorg te dragen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Haarlem en alle bijdrageplichtige ondernemers.
- De gemeente toetst het jaarplan aan het plan van aanpak van de BIZ, aan de Wet op de bedrijveninvesteringszone en aan het gemeentelijke beleid.
- Minimaal 1 keer per jaar zullen alle activiteiten worden geëvalueerd binnen het bestuur en zal, indien nodig, het programma van het daaropvolgende jaar worden bijgesteld.

7 BIJLAGEN

Bijlage 1 – Adressen die vallen binnen de gebiedsafbakening

- Breelaan 1 t/m 52, 130 en 132
- Dorpsstraat 1 t/m 22
- Dreef 1
- Duinweg 5 en 7
- Hoflaan 1, 2 en 26
- Jan Oldenburglaan 1 t/m 21
- Karel de Grotelaan 1 t/m 6
- Kerkstraat 1 t/m 13
- Kleine Dorpsstraat 1 t/m 26
- Molenstraat 1 en 3
- Oude Prinsweg 1 t/m 29
- Plein 1 t/m 79
- Prinsesselaan 18, 20 en 22
- Raadhuisstraat 2 t/m 10
- Ruïnelaan 1 t/m 18
- Russenweg 3
- Stationsstraat 1 t/m 15
- Vijverlaan 11 en 17

De volgende bijlagen zijn op te vragen bij het bestuur:

- Uitvoeringsovereenkomst 2024 – 2028
- Verordening 2024 – 2028
- Statuten

SAMENWERKEN AAN EEN AANTREKKELIJK CENTRUM VOOR IEDEREEN.

BEDRIJVENINVESTERINGSZONE
2024 - 2028