

De gemeenteraad van Bergen
Postbus 175
1860 AD BERGEN

Apeldoorn, 1 februari 2017
Kenmerk: B12339 – NvdR/ap

Onderwerp: **Economische Visie**

Geachte Raad,

U gaat zich binnenkort de Economische Visie 2016-2030 vaststellen. Met waardering hebben wij kennis genomen van dit belangrijke stuk. Vanuit onze professie al recreatieadviseur juichen wij het toe dat de toeristisch-recreatieve ontwikkeling hoog op de prioriteitenlijst van de gemeente staat. *Het toeristisch product Kustgemeente Bergen wordt 'bij de tijd' gehouden, inspeliend op actuele en voorziene ontwikkelingen, duurzaam en van hoge kwaliteit* (blz. 7). Dat spreekt ons aan en vraagt om concrete daden. En daar wringt het een beetje wat ons betreft.

Verblijfsrecreatie speerpunt

Eén van de toeristische speerpunten is de verblijfsrecreatie. Bergen kent een breed en gevarieerd aanbod van verblijfsrecreatieaccommodaties maar het aanbod is zeker niet compleet. *Zo ontbreekt er in Bergen een moderne en hoogwaardige voorziening voor de opvang van kampeerauto's (campers).* Weliswaar kan de snel groeiende groep kampeerautotoeristen op een aantal campings terecht maar het ontbreekt in Bergen (en eigenlijk in de hele kustregio van Noord-Holland Noord) aan een specifiek camperpark, dat qua inrichting en faciliteiten volledig gericht is op de opvang van kampeerauto's. Elders in Noord-Holland (Amsterdam, Zandvoort) is daar wel sprake van, zij het dat de kwaliteit van deze camperparken niet is wat het naar onze mening zou moeten zijn. Echte kwaliteit op dit gebied komen we tegen in Zeeland en het Deltagebied.

Wij zijn er van overtuigd dat hier voor Bergen een kans ligt die de gemeente niet mag laten liggen. Een kwalitatief hoogwaardige 'high tech camperlocatie' past helemaal in deze tijd en sluit aan op het ambitieniveau van de gemeente. De doelgroep past ook bij Bergen: kampeerautotoeristen zijn over het algemeen geen massatoeristen, hebben een bovengemiddeld bestedingspatroon, zijn kwaliteitsbewust en hebben een brede interesse (landschap, cultuurhistorie, technologie, lifestyle). Ze zijn veelal op zoek naar streken en kernen met onderscheidend vermogen. De gemeente Bergen voldoet daaraan, heeft een strategische ligging en is goed bereikbaar, iets wat voor deze mobiele doelgroep van groot belang is. Daarom is het jammer dat de kampeerautotoerist in Bergen op dit moment nog niet goed gefaciliteerd wordt en er in de Economische Visie geen woord(!) aan deze kansrijke doelgroep wordt gewijd.

Bergen Vitaal

Bergen wil economisch vitaal blijven door in te spelen op de groei van vrije tijd, recreatie en toerisme. Met inachtneming van de Ladder voor Duurzame Verstedelijking wil zij meedenken en ruimte bieden voor vernieuwing en uitbreiding van het toeristisch aanbod (blz. 25).

En Bergen wil het toeristisch product Kustgemeente Bergen actueel en 'bij de tijd' houden, inspelend op actuele en voorziene ontwikkelingen, duurzaam en van hoge kwaliteit (actiepunt 8, blz. 26).

Een camperpark als door ons beoogd past helemaal bij deze doelstellingen! Een geschikte locatie is zeker te vinden binnen de gemeentegrenzen, zoals wij reeds in een persoonlijk onderhoud met wethouder Rasch en de ambtelijke afdeling hebben aangekaart.

Egmond wil vooral een buitengewone gezinsbadplaats zijn en blijven en daarin en daarbinnen zich wel verbeteren en ontwikkelen tot een kwaliteitsbadplaats (blz. 35). Een camperpark past daar prima bij.

Stimulerend beleid

Uit de hele nota komt naar voren dat de gemeente een stimulerend beleid wil voeren ten aanzien van toerisme & recreatie. Wij zouden dat willen typeren als een beleid gericht op 'ja mits' in plaats van 'nee, tenzij' en zijn daar blij mee.

Tegen deze achtergrond bezien vertrouwen wij er op dat nieuwe initiatieven, zoals een camperpark op een geschikte locatie, op een positief onthaal en een serieuze beoordeling mogen rekenen.

Graag zouden wij dit initiatief dan ook in de Economische Visie opgenomen zien worden.



Met vriendelijke groet,
Van der Reest Advies



N.A. van der Reest