

Raadsvergadering : 29 september 2016
Naam opsteller : Gijs Kornmann
Informatie op te vragen bij : Gijs Kornmann
Portefeuillehouder(s) : Odile Rasch
Zaaknummer : BB16.00396
Registratienummer : RAAD160066

Onderwerp: Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030

Aan de raad,

Beslispunt:	– kennis te nemen van de concept Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030 – akkoord te gaan met de terinzagelegging van de concept Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030
--------------------	---

1. Waar gaat dit voorstel over?

Dit voorstel gaat over de terinzagelegging van de concept Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030 die het voorgenomen economisch beleid van de gemeente beschrijft.

Op 10 december 2015 is de raad akkoord gegaan met de Startnotitie Economische Visie. De startnotitie kan gezien worden als een projectplan en Plan van Aanpak voor de totstandkoming van de Economische Visie.

Daarbij vroeg de raad nadrukkelijk aandacht voor onderwerpen als detailhandel, horeca, kunst, cultuur en natuur. Ten aanzien van de totstandkoming van de economische visie was er de wens om ondernemers, inwoners en belanghebbenden op participatieve wijze te betrekken en mee te nemen. Daarnaast wenste de raad zelf actief te worden meegenomen in het proces

Inhoud Economische Visie

Een economisch gezonde en vitale gemeente Bergen in de toekomst vraagt om een gedeelde visie van ondernemers, inwoners en gemeente samen over hoe de lokale economie vitaal te houden.

De economische visie beschrijft de huidige situatie, de relevante ontwikkelingen, de ontwikkelrichtingen en de uitvoeringsacties. Daarbij wordt ook een beeld geschetst van het verandertraject dat nodig is om de langetermijndoelen te realiseren.

In een uitgestrekte kustgemeente als Bergen met 30.000 inwoners is toerisme, met 1,3 mln. toeristische overnachtingen per jaar, een economische factor van belang. Daarnaast gaat de economische visie nader in op onderwerpen als detailhandel, horeca, kunst, cultuur en natuur.

Het onderliggende landschap met een unieke combinatie van zee, strand, duinen, bossen, natuur en polderlandschap vormt de basis voor goed wonen en verblijven en dus voor economische vitaliteit. Tegelijk is in de gemeente het evenwicht tussen enerzijds economisch succes en vitaliteit en anderzijds de draagkracht van de fysieke leefomgeving broos en kwetsbaar.

De gemeente Bergen kent een groot aantal kernen. De zeven grootste zijn die van Bergen, Bergen aan Zee, Egmond-Binnen, Egmond aan de Hoef, Egmond aan Zee, Groet en Schoorl. De kernen hebben ieder een eigen ontwikkelingsgeschiedenis, een eigen economisch en toeristisch profiel en een eigen en unieke ligging ten opzichte van elkaar, de kust, de duinen en de binnenduinrand.

De ligging en diversiteit van de kernen rechtvaardigt een aparte en van elkaar te onderscheiden benadering waar het betreft een te ontwikkelen economische visie. In de verschillende stappen en fasen om op participatieve wijze te komen tot de economische visie is de gemeente opgedeeld in drie delen, te weten Schoorl e.o., Bergen e.o. en Egmond e.o.

De gemeente zet in op het kwalitatief hoogwaardig houden en verder ontwikkelen van haar grote verscheidenheid op de terreinen van natuur, cultuur, dorps authenticiteit en kleinschaligheid, recreatie en toerisme. Daarbij is het vooral de grote verscheidenheid aan landschappen, sferen, mogelijkheden en voorzieningen die als een kwalitatief hoogwaardig en samenhangend geheel naar de toekomst dient te worden behouden en verder ontwikkeld.

Aan 'Slapen op het strand' in de vorm van meer overnachtingaccommodaties op het strand, al dan niet nabij strandpaviljoens, wordt door de gemeente geen medewerking verleend. De gemeente Bergen wil zich blijven onderscheiden als een gemeente waar natuur en rust overheersen, ook op het strand. De landbouw en de detailhandel ontwikkelen mee met de bredere ontwikkelingen in de sector zelf en in het landelijk gebied.

Belangrijke uitvoeringsacties uit de Economische Visie zijn o.a.:

- De gemeente werkt aan een betere samenwerking tussen overheid, ondernemers en inwoners, dat alles in het besef dat het toeristische product een gezamenlijk en compleet product van allen is.
- In vervolg op de participatieve werksessies worden vervolgsessies geïnitieerd om in gezamenlijkheid te komen tot krachtiger, sterker en gedragen visies per kern.
- In aanvulling op het marketingprogramma Holland boven Amsterdam wil de gemeente Bergen zich positioneren en vermarkten als een aantrekkelijke en veelzijdige toeristische gemeente. De in de werksessies gepercipieerde problemen m.b.t. parkeren – vooral op piekdagen – worden nader geanalyseerd en onderzocht.
- De komst en doorontwikkeling van het grote aantal ZZP-ers wil de gemeente waar mogelijk stimuleren en faciliteren.
- Het toeristisch product Kustgemeente Bergen wordt 'bij de tijd' gehouden, inspelend op actuele en voorziene ontwikkelingen, duurzaam en van hoge kwaliteit.
- De toegankelijkheid van toeristische voorzieningen voor minder mobiele doelgroepen (strandafgangen, gebouwen en paden, al dan niet m.b.v. elektrische aandrijving) wordt, waar mogelijk en van toepassing, verbeterd. De komst en ontwikkeling van kleinschalige en ambachtelijke bedrijven wordt gestimuleerd.

2. Wat besluit de raad/wat krijgt de raad als hij "ja" zegt?

Wanneer de raad 'ja' zegt, besluit hij:

- kennis te nemen van de concept Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030
- akkoord te gaan met de terinzagelegging van de concept Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030

3. **Waarom wordt dit onderwerp nu aan de raad voorgelegd?**

Door akkoord te gaan met de Startnotitie heeft de raad aan het college opdracht gegeven om de Economische Visie Gemeente Bergen 2016 – 2030 op te stellen cf de voorgestelde aanpak

- ☐ collegebevoegdheid:
- ☒ raadsbevoegdheid:
- ☐ opiniërend:
- ☐ kaderstellend:
- ☐ maatschappelijk urgent:
- ☐ budgetrecht:
- ☐ anders, nl.:

4. **Wie heeft er allemaal met de beslissing van de raad van doen?**

Regionale samenwerking

- ☒ vindt plaats met gemeenten in regio Alkmaar:
- ☐ is onderwerp van onderzoek met gemeenten:
- ☐ wordt nog niet onderzocht, biedt wel mogelijkheden omdat:
- ☐ komt hier niet voor in aanmerking omdat:

Binnen de regio Alkmaar wordt op de volgende onderwerpen samengewerkt: regionaal-economische visie, regionale toeristische visie, regionale detailhandelsvisie en vraag-aanbod analyse met betrekking tot bedrijventerreinen in de regio.

Burgerparticipatie: ja

De economische visie is op participatieve wijze tot stand gekomen. Daarbij is recht gedaan aan de verschillen in identiteit van de verschillende gebiedsdelen van Egmond, Bergen en Schoorl.

Als eerste stap vond een expertmeeting plaats waarin dertig deskundigen en belanghebbenden vanuit de gemeente en de regio hun mening gaven over de voor hen meest relevante thema's en onderwerpen voor een economische visie.

Inbreng vond plaats op de terreinen van Landbouw en Landelijk Gebied, Toerisme en Recreatie, Retail en Detailhandel en Terreinbeheer (SBB, PWN).

Vervolgens zijn zes werksessies gehouden met ondernemers en inwoners van de deelgebieden Egmond, Bergen en Schoorl. Per kern werden in twee avonden de volgende zeven stappen doorlopen:

1. Wat voor dorp willen we zijn in de toekomst?
2. Thema's en onderwerpen?
3. Prioritering van onderwerpen
4. Ontwikkelingen
5. Kansen en uitdagingen
6. Opgaven voor de toekomst
7. Hoe de opgaven uit te voeren en door wie?

Op 21 juni 2016 heeft een terugkoppelavond plaatsgevonden met de deelnemers aan de werksessies. Ter voorbereiding kregen de deelnemers de concept-Economische visie toegestuurd.

Externe communicatie: nee

Extern overleg gevoerd met:

5. Waaruit bestaan de andere mogelijkheden om het doel te bereiken?

De concept Economische Visie is tot stand gekomen conform de stappen zoals aangegeven in de startnotitie.

6. Wanneer wordt de beslissing van de raad uitgevoerd, gerealiseerd en wanneer wordt de raad daarover gerapporteerd?

Na goedkeuring van de raad wordt de concept Economische Visie gedurende zes weken ter inzage gelegd. Op basis van de binnengekomen reacties wordt een zgn. Nota van Vraag en Antwoord opgesteld en worden voorstellen gedaan om de visie al dan niet aan te passen. De concept Economische Visie wordt vervolgens samen met de Nota van Vraag en Antwoord opnieuw aan het college voorgelegd om vervolgens ter definitieve vaststelling te worden aangeboden aan de raad.

7. Welke middelen zijn met dit voorstel gemoeid?

De verwachting is dat er € 20.000 nodig is voor de verdere uitwerking en verdieping van de economische visie op het abstractieniveau van de kernen. Dit bedrag wordt opgenomen in de programmabegroting 2017 of aangevraagd via het collegeadvies bij de definitieve vaststelling van de visie.

Zijn er externe subsidiebronnen en welke zijn dit?

Nee, er zijn geen externe subsidiebronnen.

Risico's

- ☐ open-einde regelingen:
- ☐ garantieverplichtingen:
- ☐ risico's gemeentelijke eigendommen:
- ☐ overige risico's:
- ☐ opgenomen in het risicomanagementsysteem (Naris):

8. Waarom moet de raad dit besluit met deze mogelijke oplossing nemen?

De concept Economische Visie is tot stand gekomen overeenkomstig de aanpak zoals vastgelegd in de Startnotitie.

Bijlagen:

Concept-Economische Visie Gemeente Bergen 2016-2030
Kernboodschap
Persbericht (volgt)

Bergen, 5 juli 2016

College van Bergen

M.J. Pothast
secretaris

drs. H. Hafkamp
burgemeester