

Agendapunt :
Voorstelnummer :
Raadsvergadering : 25 juni 2015
Naam opsteller : Linda de Groot
Informatie op te vragen bij : Linda (de) Groot
Portefeuillehouder(s) : Odile Rasch
Zaaknummer : BB15.00267
Registratienummer : RAAD150059

Onderwerp: Regionale toeristische visie

Aan de raad,

Beslispunt:	'Regio Alkmaar: Parel aan Zee, de Toeristisch - recreatieve visie 2025' vast te stellen en kennis te nemen van het daar aan gekoppelde uitvoeringsplan 'Toeristisch - Recreatief Actieplan 2015'.
--------------------	---

1. Waar gaat dit voorstel over?

De toeristische visie en het actieplan 2015 van regio Alkmaar zijn gereed. De toeristische visie is in 2014 op een interactieve manier met inbreng van gemeenteraden en stakeholders opgesteld. Voor de uitvoering wordt jaarlijks een actieplan opgesteld.

Het toeristisch recreatief actieplan 2015 is op 3 februari in een overleg met de stakeholders positief ontvangen (zie het verslag van deze bijeenkomst in de bijlagen).

Vaststelling door PORA

Op 1 april jl. heeft het PORA 'Regio Alkmaar: Parel aan Zee, de Toeristisch - recreatieve visie 2025' en het uitvoeringsplan 'Toeristisch - recreatief Actieplan 2015' vastgesteld.

Doel toeristische visie

De toeristische visie van regio Alkmaar is de nadere uitwerking van de Economische uitvoeringsagenda Regio Alkmaar 2012-2014. Het geeft richting aan de eigen activiteiten en aan de (boven-)regionale samenwerkingsverbanden waarin gemeenten zich inspannen om voor deze sector een goed ondernemersklimaat te creëren. Toerisme en recreatie is voor regio Alkmaar een belangrijke economische sector. Deze sector levert een wezenlijke bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de leefomgeving en draagt economisch bij aan het versterken van de ontwikkeling van kust, stedelijk gebied en platteland. De hoofddoelstelling op het gebied van toerisme en recreatie is om meer toeristen en recreanten naar dit gebied te halen en hier langer te laten verblijven zodat de bestedingen in de regio toenemen. De aantrekkelijkheid van de regio behouden en versterken is daarbij ook een belangrijke doelstelling binnen het toeristisch cluster.

Sturende rol gemeenten

Het uitgangspunt is dat de uitvoering van het actieplan vooral gebaseerd is op het beschikbaar maken van bestaande financiële middelen, gekoppeld aan een lichte netwerkstructuur. De positieve eerste reactie van de stakeholders garandeert uiteraard nog geen stabiel toeristisch netwerk in de regio. Het is van belang de nu opgewekte energie daadwerkelijk om te zetten in daden. In de beginperiode zal de initiërende en sturende rol van de regio(gemeenten) de motor van de nu ontstane samenwerking moeten zijn.

Focus 2015

In 2015 zal de focus gelegd worden op het verder concretiseren van de doelstellingen. Voor het draagvlak bij ondernemers is het noodzakelijk dat er producten aangeboden worden waarin zij zich herkennen. Gewenst zijn producten op het terrein van promotie en marketing en ook in de toeristisch recreatieve dienstverlening: arrangementen, verhalen en routes. Door het afnemen van een product betaalt de ondernemer mee aan de regionale promotie. Het accent in marketing verschuift van aanbod- naar vraagsturing. Ondernemers en regio Alkmaar moeten hier op inspelen. In overleg met de leisure sector moeten deze producten in 2016 beschikbaar komen.

Praktische uitvoering

Als eerste stap zullen in de vorm van gemengd samengestelde werkgroepen de projecten uitgewerkt worden naar de gevraagde, gewenste en noodzakelijke producten. Door deze uitvoeringsvorm te kiezen wordt vorm gegeven aan de samenwerking tussen stakeholders en overheden en het versterken van de netwerken. Daarnaast worden kennis, middelen en creativiteit op een pragmatische manier op regionaal niveau gebundeld.

Bestuurlijk vervolg

Regio Alkmaar kiest ervoor om de regionale versterking van de sector van onderop op te bouwen. Dat betekent dat naast het uitvoerende netwerk ook op een gestructureerde manier een platform gecreëerd zou moeten worden waar bestuurders en ondernemers elkaar kunnen ontmoeten. De (vertegenwoordigers van) partijen hebben weliswaar contact met elkaar, maar dat gebeurt vooral op individuele basis en op lokaal niveau. Door als regio Alkmaar toeristische netwerkbijeenkomsten (minimaal 2 x/jaar) te organiseren, komen de sector en de overheid bij elkaar, vindt kennisuitwisseling plaats en kan breder genetwerkt worden. Op een netwerkbijeenkomst in het najaar kan de voortgang van de uitvoering van het Actieplan 2015 op deze manier besproken worden. De regio blijft nadrukkelijk de bovenregionale en provinciale ontwikkelingen in de vrijetijdssector volgen en zal vanuit de eigen regionale kracht aanhaken bij initiatieven waar dat zinvol is.

2. Wat besluit de raad/wat krijgt de raad als hij “ja” zegt?

Als de raad 'ja' zegt, stelt hij het document 'Regio Alkmaar: Parel aan Zee, de Toeristisch - recreatieve visie 2025' vast en neemt hij kennis van het daar aan gekoppelde uitvoeringsplan 'Toeristisch - Recreatief Actieplan 2015'.

3. Waarom wordt dit onderwerp nu aan de raad voorgelegd?

- ☐ collegebevoegdheid:
- ☒ raadsbevoegdheid:
- ☐ opiniërend:
- ☐ kaderstellend:
- ☐ maatschappelijk urgent:
- ☐ budgetrecht:
- ☐ anders, nl.:

4. Wie heeft er allemaal met de beslissing van de raad van doen?

De gemeenten, ondernemers, inwoners en bezoekers van regio Alkmaar.

Regionale samenwerking

- ☒ vindt plaats met gemeenten: de visie en het actieplan zijn in samenwerking met de regiogemeenten opgesteld.

- ☐ is onderwerp van onderzoek met gemeenten:
- ☐ wordt nog niet onderzocht, biedt wel mogelijkheden omdat:
- ☐ komt hier niet voor in aanmerking omdat:

Burgerparticipatie: ja

De stakeholders zijn tijdens het proces van het opstellen van de visie en het actieplan betrokken en zijn ook betrokken bij de uitvoering.

Externe communicatie: ja

Het goed kunnen volgen van de voortgang van het proces is voor alle betrokkenen van groot belang. Voor de communicatie (draagvlak en afstemming) zou het goed zijn om in het kader van het actieplan een e-nieuwsbrief op te zetten, die bijvoorbeeld 1x per kwartaal wordt verstuurd met daarin relevante informatie. Dan zijn alle betrokkenen op de hoogte en kunnen anticiperen. Naast de interne communicatie zal samen met de sector overlegd worden hoe we de (totstandkoming van de) samenwerking in de regio ook extern kunnen uitdragen. Dit kan onder meer plaatsvinden naar aanleiding van het sluiten en uitvoeren van het convenant over de samenwerking in de regio.

Wanneer de raad de visie en het actieplan heeft vastgesteld, wordt hierover een persbericht opgesteld.

Extern overleg gevoerd met: beleidsmedewerkers recreatie en toerisme van regio Alkmaar.

5. Waaruit bestaan de andere mogelijkheden om het doel te bereiken?

Individueel optrekken in het realiseren van toenemende bezoekersstromen en daaruit voortvloeiende bestedingen is minder wenselijk. Wanneer gemeenten samenwerken bereiken we meer en toeristen zien het gebied niet als losstaande gemeenten, die bezoeken de regio.

6. Wanneer wordt de beslissing van de raad uitgevoerd, gerealiseerd en wanneer wordt de raad daarover gerapporteerd?

De werkgroep stelt voor om evaluatie van de uitvoering van het toeristisch actieplan in het vierde kwartaal van 2015 aan het PORA voor te leggen. Als de situatie daar om vraagt, zal uiteraard eerder gerapporteerd worden. Het doel van deze evaluatie is om te laten zien wat er gedaan is in 2015 tot dan toe, het PORA de mogelijkheid te bieden om bij te sturen en om het actieplan 2016 toe te lichten en vast te stellen.

7. Welke middelen zijn met dit voorstel gemoeid?

De vaststelling van de regionale visie heeft geen directe financiële gevolgen. Het uitgangspunt is dat de uitvoering van het actieplan vooral gebaseerd is op het herschikken van bestaande financiële middelen gekoppeld aan een lichte netwerkstructuur. Om inhoudelijk, organisatorisch en financieel de inspanningen in en van de regio te bundelen ontstaat de basis voor regionale slagkracht op toeristisch gebied. Als de doelstelling is om de aantrekkelijkheid en merkbekendheid van de regio te versterken zal deze bundeling wellicht onvoldoende blijken. Er zal dan nagedacht moeten worden of en op welke wijze gekomen kan worden tot een financiële impuls voor de toeristische sector. Vanuit de rolverdeling tussen overheid en bedrijfsleven zal deze impuls vooral gevonden moeten worden in (route)infrastructuur, regiomarketing en het stimuleren van innovatie.

Risico's

- ☐ open-einde regelingen:
- ☐ garantieverplichtingen:
- ☐ risico's gemeentelijke eigendommen:
- ☐ overige risico's:
- ☐ opgenomen in het risicomanagementsysteem (Naris):

8. *Waarom moet de raad dit besluit met deze mogelijke oplossing nemen?*

De toerist bezoekt de regio, waar Bergen een onderdeel van vormt, en is zich niet bewust van gemeentegrenzen. Wanneer onze gemeenten de krachten en financiële middelen bundelen kunnen we een grotere vuist maken en meer bewerkstelligen dan wanneer iedere gemeente dit apart zou doen.

Bergen, 12 mei 2015

College van Bergen

H.G.T Brouwer
secretaris

drs. H. Hafkamp
burgemeester

Bijlagen:

1. Eindrapport Regio Alkmaar: Parel aan zee, de toeristisch-recreatieve visie 2025
2. Toeristisch recreatief actieplan 2015 Regio Alkmaar
3. Verslag stakeholdersbijeenkomst 3 februari 2015