



De raad van de gemeente Bergen;

gelezen het voorstel van het college van Bergen van 8 december 2010;

gezien het advies van de Algemene raadscommissie van 12 januari 2010;

b e s l u i t:

1. kennis te nemen van de resultaten van de 2^e fase merkstrategie gemeente Bergen;
2. in te stemmen met de creatieve uitwerking van de merkstrategie (fase 3 + 4).

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de
raad van de gemeente Bergen op 26 januari 2010
de griffier, de voorzitter,