

Concept-Communicatieplan inzameling kunststof verpakingsafval - brengsysteem

AANDACHTSPUNTEN:

Over onderstaande zaken moet nog een besluit worden genomen:

Welk bedrijf gaat de inzameling van kunststof verpakingsafval voor onze gemeente uitvoeren? Dat bedrijf moet bij de communicatie worden betrokken.

Wordt er bovengronds of ondergronds ingezameld.

1. Inleiding en aanleiding

Vanaf 1 januari 2006 is het Besluit beheer verpakkingen en papier en karton (Besluit Verpakkingen) van kracht. Op grond van het Besluit zijn producenten en importeurs verantwoordelijk voor de preventie, inzameling en recycling van de verpakkingen die zij in Nederland op de markt brengen. Daarnaast moet het bedrijfsleven de kosten dragen voor de gescheiden inzameling van verpakkingen uit huishoudens en bedrijven. Hierbij wordt gebruik gemaakt van bestaande inzamelsystemen van gemeenten.

Op 27 juli 2007 is een raamovereenkomst gesloten tussen het Ministerie van VROM, bedrijfsleven en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten over de aanpak van verpakkingen en zwerfafval voor de jaren 2008 t/m 2012. De raamovereenkomst geeft een nadere invulling van het Besluit Verpakkingen.

De gemeente is verantwoordelijk voor de gescheiden inzameling van verpakkingen uit huishoudens. De inzameling van glas, papier en karton wordt onverminderd voortgezet. Nieuw is de gescheiden inzameling van kunststofverpakingsafval uit huishoudens. Deze opdracht voor gemeenten is opgenomen in de wijziging van LAP 1 en wordt opgenomen in het Landelijk Afvalbeheerplan 2 (LAP2).

2. Doelgroepen

Inwoners van de gemeente Bergen die kunststof verpakingsafval gescheiden gaan inzamelen.

Medewerkers van de gemeente Bergen: medewerkers Frontoffice en Buitendienst.

3. Communicatiedoelstellingen

Inwoners weten dat er wordt gestart met het gescheiden inzamelen van kunststof verpakingsafval.

Inwoners weten hoe zij kunststof verpakingsafval op de juiste manier moeten scheiden.

Inwoners weten waar en hoe zij het ingezamelde kunststof verpakingsafval kunnen aanbieden.

Inwoners weten waar zij terecht kunnen voor meer informatie.

Inwoners kennen het nut en de noodzaak van het apart inzamelen van kunststof verpakingsafval (recycling, milieu, verplicht).

Inwoners zijn bereid hun kunststof verpakingsafval apart aan te bieden.

Inwoners gaan over tot het gescheiden aanbieden van kunststof verpakingsafval.

Medewerkers van de gemeente Bergen (medewerkers Frontoffice en medewerkers van de Buitendienst) weten dat en op welke wijze kunststof verpakingsafval afval wordt opgehaald.

4. Strategie

Om de gescheiden inzameling van kunststof verpakkingsafval tot een succes te maken, is het belangrijk dat de doelgroepen weten wat er van hen wordt verwacht en hoe ze dit kunnen waarmaken. Maar misschien nog wel belangrijker is dat mensen ook positief staan tegenover het gescheiden inzamelen van kunststof verpakkingsafval. Dit geldt vooral voor inwoners. Er wordt toch een inspanning van hen verwacht. Daarom richten we ons in de communicatie met inwoners op nut en noodzaak van het inzamelen van kunststof verpakkingsafval. Hierbij gaat het dan vooral om de besparingen voor het milieu vanwege grootschaligheid, efficiency en respons en de nuttige producten die je van kunststof verpakkingsafval kunt maken.

De leerlingen van de scholen in onze gemeente kunnen daarbij een rol spelen. Zij kunnen door middel van workshops enthousiast gemaakt worden voor de inzameling van kunststof verpakkingsafval. In de workshops maken de leerlingen zelf dingen van kunststofverpakkingsafval.

Bureau Communicatie van de gemeente Bergen is afzender van de communicatie. We maken gebruik van de landelijke campagne 'plastic heroes' van Nedvang. Inmiddels is dit bedrijf gestart met de landelijke campagne.

5. Boodschap

(besluit nog te nemen over welk bedrijf de inzameling gaat doen)..... start bij u in de gemeente met het gescheiden inzamelen van kunststof verpakkingsafval. In uw gemeente is gekozen voor een brengsysteem. Wij vragen u daarom uw kunststof verpakkingsafval voortaan in de hiervoor bestemde container te gooien. U kunt uw kunststof verpakkingsafval apart houden in een plastic tasje of vuilniszak. Deze kunt u ook in de container gooien. Door het apart inzamelen van kunststofverpakkingsafval ontstaat er meer ruimte in uw mini-container. U gaat niets extra betalen voor de gescheiden inzameling van kunststofverpakkingsmateriaal.

Naast onze gemeente doen ook andere gemeenten mee. Het is de bedoeling dat per 1 januari 2010 in alle gemeenten kunststof verpakkingsafval gescheiden wordt ingezameld. Hiervan kan je allerlei leuke producten maken zoals truien, vloerbedekking, tennisballen etc.

Daarnaast voorkom je dat het verbrand wordt bij het restafval en dat is goed voor het milieu omdat het zorgt voor minder CO2 uitstoot. Voorwaarde is wel dat we voldoende en op grote schaal kunststofverpakkingsafval inzamelen. Daarom start dit project in de hele gemeente.

U kunt ons helpen door uw kunststof verpakkingsafval ook apart aan te bieden. Zo werken we samen aan een beter milieu.

6. Communicatiemiddelen

Voor de communicatie met inwoners worden de volgende middelen ingezet:

Mailing aan inwoners met daarin:

- Brief
- Flyer
- Kaart met inzamellocaties
- Persbericht
- Website
- Teksten voor op de website en in Gemeentekrant

Mailing

De mailing wordt verzorgd en verspreid door Nedvang, zowel organisatorisch als wat betreft kosten. De productietijd van deze mailing is acht weken (van moment van aanleveren teksten tot versturen).

Bureau Communicatie heeft de regie over welke informatie er naar inwoners verstuurd wordt.

Brief

De brief bestaat grotendeels uit standaard tekst, maar wordt per gemeente aangepast en gewijzigd en afgedrukt op briefpapier gemeente Bergen.

Flyer

Vanuit de campagne Plastic Heroes is een standaard flyer beschikbaar. Hier maken we gebruik van.

De begeleidende brief wordt gedrukt op ons briefpapier, zodat inwoners weten wie de afzender van de communicatie is en bij wie ze terecht kunnen voor meer informatie.

Persbericht

Voor de start van dit project wordt een persbericht verstuurd. Tevens kan dit persbericht in de gemeenterubriek en op de website van de gemeente worden geplaatst.

Teksten + foto's

De afdeling Communicatie van HVC kan teksten en foto's verzorgen en stelt deze aan ons beschikbaar om te gebruiken voor onze website of gemeentekrant. **Afhankelijk of gekozen wordt voor HVC.**

Website

Op de website vinden inwoners informatie over de inzameling van kunststof verpakkingsafval. Bijvoorbeeld wat wel en niet tot kunststof verpakkingsafval hoort en hoe en waar je het kunt aanbieden.

Gemeentekrant

In de Gemeentekrant regelmatig aandacht besteden aan het onderwerp.

Persmoment

Bij de start van de inzameling of het legen van de eerste ondergrondse container kan een persmoment georganiseerd worden en bij de eerste workshop op een van de scholen kan een wethouder aanwezig zijn.

Workshop op scholen en tentoonstelling daarvan in bibliotheken

Onderzocht wordt of de scholen willen meewerken aan workshops. Het idee is dat leerlingen van kunststofverpakkingsafval dingen gaan maken. Van de gemaakte dingen een tentoonstelling inrichten in de bibliotheken. Eventueel een prijs voor het leukste of het nuttigste artikel. Het idee moet nog uitgewerkt worden en de scholen moeten mee willen werken.

Achterliggend idee is dat de kinderen enthousiast gemaakt worden wat er met kunststofverpakkingsafval gedaan kan worden en daardoor hun ouders erop wijzen dat ze kunststof verpakkingsafval moeten inzamelen zodat het hergebruikt kan worden.

Communicatiemiddelenmatrix

Inwoners	Doelgroep	Wanneer	Wie
Mailing met daarin: - brief - flyer	Inwoners	Gelijktijdig met de start van de inzameling (max. 8 weken voorbereidingstijd)	Nedvang
Persbericht	Inwoners via pers, lokale en regionale media, gemeentekrant	Twee weken voor start inzameling	Bureau Communicatie
Teksten + foto's website gemeenten	Inwoners	Twee weken voor start inzameling	HVC kan teksten en foto's aanleveren als HVC gaat inzamelen
Website	Inwoners	Continue vanaf start inzameling	Bureau Communicatie
Gemeentekrant	Inwoners	Regelmatig voor start	Bureau Communicatie
Workshops scholen	Scholieren	Begin 2010	Bureau Communicatie/Stichting Scrap

7. Financiën

Bij Nedvang, de firma die de landelijke campagne Plastic Heroes uitvoert kan subsidie verkregen worden voor communicatie. Een bedrag van € 0,11 per inwoner wordt hiervoor berekend. Als we met het project starten in 2009 kunnen we nog dit jaar voor subsidie in aanmerking komen. We sluiten zoveel mogelijk aan bij het communicatietraject van Nedvang. De kosten voor de workshops zijn op dit moment nog niet bekend. Nog niet duidelijk is of de scholen hieraan mee willen doen.

8. Slot

Op dit moment is nog niet over alles een besluit genomen. Er moet nog een besluit genomen worden over welk bedrijf de inzameling voor onze gemeente gaat uitvoeren. Dit bedrijf moet bij de communicatie worden betrokken. Er moet nog een besluit genomen worden over de wijze van inzameling. Ondergrond of bovengronds.

Belangrijk is dat zodra bekend is wanneer de containers geplaatst worden dit doorgegeven wordt aan bureau Communicatie. Er zijn acht weken nodig om de communicatie voor dit project in gang te zetten.