

Inhoudsopgave

Raadsgesprek 19.30 - 20.30 - Uitnodiging Raadsgesprek, platform burgers richting fracties d.d. 16 april 2015	p. 2
Coöperatie Bergen Energie 20.30 -21.30 - Uitnodiging en agenda Presentatie Cooperatie Bergen Energie 16 april 2015	p. 3
Duurzaam Toerisme 21.30 - 22.00 - Uitnodiging en agenda presentatie GroenLinks opzet Duurzaam Toerisme 16 april 2015...	p. 4
Meerjarenbeleidsplan 2015-2018 Bibliotheek Kennemerwaard 19.30 - 20.30 - Uitnodiging agenda informatiebijeenkomst Meerjarenbeleidsplan 2015-2018 Bibliotheek Kennemerwaard d.d. 16 april 2015	p. 5
Nota Kunst en Cultuur 20.30 - 21.30 - Samenvatting concept nota Kunst en Cultuur	p. 6
Nota Kunst en Cultuur 20.30 - 21.30 - Uitnodiging agenda informatiebijeenkomst Nota Kunst en Cultuur d.d. 16 april 2015....	p. 11
Nota Kunst en Cultuur 20.30 - 21.30 - Presentatie Kunst en Cultuurnota van 16 april 2015	p. 12

UITNODIGING RAADSGESPREEK 16 april 2015.

Raadsgesprek, nieuw platform voor inwoners en de gemeenteraad

Denkt u wel eens 'Daar zou de politiek iets aan moeten doen' of 'Ik heb een goed idee voor de gemeente. Maar u weet niet hoe u dat voor elkaar krijgt? Vertel het de gemeenteraad! De gemeenteraad van Bergen heeft een nieuw platform waar inwoners, buurten, (wijk)verenigingen en ondernemers terecht kunnen met vraag, onderwerp of probleem: Het Raadsgesprek. Tijdens het Raadsgesprek kunt u rechtstreeks uw verhaal of idee vertellen aan raadsleden. U kunt ook ingaan op een onderwerp dat op de agenda van de raadscommissies of raadsvergadering staat of komt te staan. Raadsleden staan open voor uw ideeën.

Wat doet de gemeenteraad

De raad heeft drie hoofdtaken: De eerste taak is het vertegenwoordigen van inwoners. De tweede is het bepalen van het beleid op hoofdlijnen en de derde taak is het controleren of het beleid op een goede manier wordt uitgevoerd. De raad neemt belangrijke besluiten. Bijvoorbeeld over sport, onderwijs, cultuur, bestemmingsplannen en belastingen. U heeft invloed op deze beslissingen. Iedere vier jaar kunt u stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen welke partij u in de raad wilt. Maar u kunt ook vaker uw stem laten horen. Bijvoorbeeld bij het Raadsgesprek.

Hoe werkt het Raadsgesprek

U kunt maximaal vijftien minuten spreken en daarbij een laptop, beamer en flipover gebruiken. De aanwezige raadsleden kunnen op uw verhaal reageren. Het Raadsgesprek duurt maximaal een uur als er meerdere sprekers zijn. Het Raadsgesprek vindt plaats in de raadszaal in de Beeck in Bergen. De maandelijkse Raadsgesprekken zijn altijd op een donderdag en beginnen om 19.30 uur. Raadsgesprekken zijn openbaar.

Data en locatie Raadsgesprekken

De eerst volgende raadsgesprekken vinden plaats op donderdag 16 april en donderdag 21 mei. Opgeven voor een gesprek kan tot de maandag voorafgaand aan het Raadsgesprek.

Aanmelden voor het Raadsgesprek

Voor het Raadsgesprek van 16 april 2015 is nog één plek voor een onderwerp over. U kunt zich aanmelden via bureaugriffier@bergen-nh.nl. Volgorde van aanmelden is volgorde van spreken. U dient bij de aanvang van de bijeenkomst aanwezig te zijn.

UITNODIGING

Aan : De leden van de raad en commissie, tkn. Collegeleden
Onderwerp : Presentatiebijeenkomst Coöperatie Bergen Energie
Datum : **16 april 2015**
Van : griffie
Aanvang : **20.30 – 21.30**
Locatie : **De Beeck Bergen, raadszaal**

Presentatiebijeenkomst Coöperatie Bergen Energie

Coöperatie Bergen Energie presenteert twee lokale zonne-energie projecten.

Coöperatie Bergen Energie heeft twee projecten opgezet waarmee inwoners van de gemeente zonnepanelen kunnen plaatsen op een andere locatie dan hun eigen dak: Zonneweide Bergerweg in Bergen en Zonnedak Van der Oord in Egmond aan den Hoef. De ontwikkeling vindt plaats in het kader van de Regeling verlaagd Tarief Energiebelasting (ook wel de postcoderoos), als onderdeel van het SER akkoord van december 2013. De coöperatie wil meerdere installaties ontwikkelen en zo een substantiële bijdrage leveren aan de verduurzaming van de energievoorziening in de gemeente en de lokale economie.

Doel: De commissie en raadsleden inzicht geven in de ontwikkeling van lokale productie van zonne-energie op initiatief van burgers ten behoeve van burgers en ondernemers.

Agenda:	
20.30 uur	Opening door de voorzitter Janina Luttik - Swart
20.35 uur	Presentatie door de Roland Kneppers en Marius Kuipers
21.00 uur	Ruimte voor discussie door aanwezigen raads- en commissieleden
21.30 uur	Streeftijd afsluiting

Voorafgaand vindt om 19.30 uur het Raadsgesprek plaats en om 21.30 uur de presentatie Duurzaam Toerisme. In de commissiezaal vindt om 19.30 uur de informatiebijeenkomst Meerjarenbeleidsplan 2015-2018 Bibliotheek Kennemerwaard plaats en om 20.30 uur de informatiebijeenkomst Nota Kunst en Cultuur

Bergen, 2 april 2015

UITNODIGING

Aan : De leden van de raad en commissie, tkn. Collegeleden
Onderwerp : **Presentatie project Duurzaam Toerisme**
Datum : **16 april 2015**
Van : griffie
Aanvang : **21.30 - 22.15**
Locatie : **De Beeck Bergen, raadszaal**

Presentatie project Duurzaam Toerisme

Op verzoek van de fracties van GroenLinks Bergen en Castricum wordt er een onderzoek gedaan naar groen toerisme in de Duinstreek ter voorbereiding van initiatiefvoorstellen in de gemeenteraden van Bergen en Castricum

In de regio Alkmaar en de gemeente Bergen en Castricum wordt een regionale/lokale toeristische visie opgesteld. Ervaringen uit het verleden leren dat dergelijke visies vaak naar de bekende weg vragen en dus weinig onderscheidend zijn. Tegelijkertijd zijn er ontwikkelingen die naar de mening van GroenLinks niet alleen weinig toevoegen maar juist een aantasting zijn van de sterke kanten van de Duinstreek. Bergen en Castricum zijn twee prachtige gemeenten aan de kust, met ongelooflijk natuurschoon en een nieuw museum en archeologisch depot: daar moet toch onderscheidend aanbod voor te maken zijn.

Doel: Presentatie van dit project en de stand van zaken. Input krijgen van de fracties.

Agenda:	
21.30 uur	Opening door de voorzitter Janina Luttk - Swart
21.31 uur	Onderzoeksvragen: Wat is eco-, groen-, duurzaam-, slow toerisme? Waaruit bestaat de groene identiteit van de Duinstreek? Welke aanknopingspunten zijn er in de de Duinstreek voor deze vormen van toerisme? Welke concrete projecten en initiatieven zijn er op dit gebied in de Duinstreek? En wat leveren deze op?
22.15 uur	Streeftijd afsluiting

Voorafgaand vindt er om 19.30 uur het Raadsgesprek plaats en aansluitend om 20.30 uur de presentatiebijeenkomst Coöperatie Bergen Energie. In de commissiezaal vindt om 19.30 uur de informatiebijeenkomst Meerjarenbeleidsplan 2015-2018 Bibliotheek Kennemerwaard plaats en om 20.30 uur de informatiebijeenkomst nota Kunst en Cultuur

Bergen, 9 april 2015

UITNODIGING

Aan : De leden van de raad en commissie, tkn. Collegeleden
Onderwerp : **Informatiebijeenkomst Meerjarenbeleidsplan 2015-2018
Bibliotheek Kennemerwaard**
Datum : **16 april 2015**
Van : griffie
Aanvang : **19.30-20.30 uur**
Locatie : **De Beeck Bergen, commissiezaal**

Informatiebijeenkomst Meerjarenbeleidsplan 2015-2018 Bibliotheek Kennemerwaard

De maatschappij is in beweging, en de bibliotheek verandert mee. Er is een nieuw Meerjarenbeleidsplan voor de komende vier jaar gemaakt. Na gesprekken met diverse betrokkenen en belanghebbenden zoals gebruikers van de bibliotheek, beleidsmakers en wethouders zijn er nieuwe beleidsvoornemens geformuleerd. Bibliotheek Kennemerwaard zet haar vernieuwing en innovatie de volgende vier jaar voort en richt zich vooral op maatschappelijke doelstellingen die aansluiten bij ontwikkelingen in onze gemeente.

Doel: De commissie/raad informeren over de keuzes die Bibliotheek Kennemerwaard heeft gemaakt en wat die betekenen voor onze gemeente.

Agenda:	
19.30 uur	Opening door de voorzitter
19.31 uur	Korte introductie door wethouder
19.35 uur	Presentatie door Bibliotheek Kennemerwaard; Erna Winters
20.00 uur	Ruimte voor discussie door aanwezigen raads- en commissieleden
20.25 uur	Toelichting op het vervolgtraject door de wethouder
20.30 uur	Streeftijd afsluiting

Aansluitend vindt om 20.30 uur de informatiebijeenkomst nota Kunst en Cultuur plaats. In de raadzaal vindt om 19.30 uur het Raadsgesprek plaats en aansluitend om 20.30 uur de presentatiebijeenkomst Coöperatie Bergen Energie en om 21.30 uur de presentatie Duurzaam Toerisme

Bergen, 2 april 2015

KUNST IN 't HART

Beleidsnota Kunst en Cultuur

Kunst en Cultuur; we hebben een grote rijkdom. Een heel sterk aanbod, in verleden en heden.
Wat kan **de gemeente doen** de komende jaren ter versterking en behoud van de sector?

Belanghebbenden zijn: Kunst- en cultuur makers/ Inwoners van 0 tot 100 en ondernemers/ Bezoekers.
Uitgangspunt: alle groepen zijn gebaat bij een fraaie omgeving en een klimaat waar veel te beleven en te leren is.

Doel: iedereen kan...

- Leren, participeren, produceren, inspireren.
- Actief meedoen of passief genieten.

Kunst/cultuur hoort thuis **in het hart** van de gemeente; in de openbare ruimte, in het verenigings- en vrijwilligersleven, in het toeristisch aanbod, in het onderwijs.

Kunst en cultuur kan een rol spelen in ontwikkelingen die op ons afkomen als regionalisering, vergrijzing, de participatiesamenleving, en in marketing van de gemeente.

Zes speerpunten; wat willen we eigenlijk behouden/ versterken en waarom?

1. Cultuureducatie
2. Creativiteit en innovatie
3. Toegankelijkheid, laagdrempeligheid
4. Zelfredzaamheid en toekomstbestendigheid sector
5. Regionale samenwerking
6. Marketing en publiciteit van de gemeente

Beleid van de gemeente om dit te bewerkstelligen?

A) acties in natura: helpen en faciliteren

B) acties financieel: subsidies en bijdrages verlenen

Overkoepelende actie: Verbetering interne communicatie binnen de gemeente voor zichtbaarheid en spreiding van al het K&C aanbod. Ontschotting tussen afdelingen Cultuur, Welzijn, Economische zaken, Recreatie en toerisme, Cultuurhistorie, Onderwijs, Ruimtelijke ordening, Vergunningen.
Eén deur beleid: afdeling kunst en cultuur is ook aanspreekpunt voor praktische zaken

Zes speerpunten

Speerpunt 1: Cultuureducatie.

Jong geleerd is oud gedaan. Leren om later te inspireren.

Acties:

- Behoud cultuurprimair; de Culturij voor (regionale) vraag en aanbod
- bij ontwikkeling van nieuw cultuureducatief aanbod de samenwerking binnen het cultuurveld, binnen de regio en met andere sectoren stimuleren;
- vraag van gemeente om aandacht voor cultuurhistorie binnen het educatief aanbod
En het onderscheiden van het unieke culturele karakter van de gemeente Bergen binnen het *regionale* aanbod. Wat maakt de eigen woonplaats bijzonder?
- cultuurcoaches behouden; een educatieve spil-rol Kranenburgh
- aanbod voor 12-18 jaar, de middelbare scholier? Vraag hoe in te vullen.

Speerpunt 2: Creativiteit en innovatie.

De gemeente levendig, divers en aantrekkelijk houden

Acties:

- mogelijkheid bieden tot het creëren van flexibele atelierruimten en broedplaatsen.
Hier wordt geleerd, geparticipeerd, geïnspireerd en geproduceerd!
Doorstroom is van belang.
- subsidies en open armen voor vernieuwende initiatieven en experimenten
- publiciteit genereren voor nieuwe initiatieven

Speerpunt 3: Toegankelijkheid, laagdrempeligheid, betrokkenheid inwoners.

Behoud die grote betrokkenheid van vrijwilligers en inwoners, en zorg voor hun fraaie omgeving

Acties:

- ontwikkelen van een duidelijke visie op kunst in de openbare ruimte
- stimuleren realisatie kunst in de openbare ruimte d.m.v. oppikken en begeleiden particuliere initiatieven
- onderzoek naar 1% regeling of vergelijkbare regeling ivm kunst openbare ruimte

- onderzoek naar een cultuurroute tussen centrum Bergen en Kranenburgh en evt in overige kernen
- community art project
- behouden van een bibliotheekvoorziening in de drie kernen, zoveel mogelijk aansluitend op de vraag en de doelgroepen
- visie op de bibliotheek ontwikkelen; uit meer maatschappelijk opzicht en de rol die de zij daar in kan vervullen.
- in contact brengen nieuwe aanvragers culturele initiatieven met bestaande culturele organisaties, verbindende factor zijn
- rol in de participatiesamenleving: het culturele aanbod verbreden naar andere sectoren.
Voorbeelden: intern bij afdeling welzijn het veld K&C onder aandacht brengen, want zij begeleiden mensen naar werk. (Dit gebeurt bijvoorbeeld al met het aanbod van de bibliotheek)
Consulenten aan huis het K&C het brede aanbod onder aandacht laten brengen bij eenzamen en ouderen.
- blijven ondersteunen van de amateurkunst met kleine en makkelijk toegankelijke subsidies (muziekverenigingen)

Speerpunt 4: Zelfredzaamheid en toekomstbestendigheid sector.

een sterk veld heeft de toekomst

Acties:

- gemeente is trots ambassadeur

Tonen dat gemeente achter het veld staat; 'inzet' wethouder en burgemeester, logo gemeente, etc .

Gemeente is benaderbaar.

- eenvoudige regelgeving en praktische hulp (vergunningaanvraag, tijdelijk gebruik van ruimten, regionale ambtelijke en bestuurlijke afstemming etc) . Als gemeente meedenken, en dienstverlenend opstellen.

- één deur beleid: afdeling kunst en cultuur is ook aanspreekpunt voor praktische zaken

- stimuleren vraag ondersteuning bij derde partijen door het in kaart brengen van mogelijkheden voor: fondsenwerving, sponsoring , samenwerking met private partijen, geven van bruiklenen, sponsoring in natura, productsporing, crowdfunding.

Kortom: een handleiding voor culturele initiatieven.

- een onderzoek naar de oprichting van een algemeen Cultureel Stimuleringsfonds door diverse partijen. Het is de intentie dat een dergelijk fonds een reserve zal opbouwen uit bijdragen van:

- o De gemeente: een vaste bijdrage vanuit de beleidsterreinen welzijn, toerisme en recreatie en economie

- Maatschappelijke partners
- Bedrijven
- Particulieren

Te denken valt aan activiteiten op het gebied van cultuur en sport, cultuur en zorg, en cultuur en natuur.

-bijdragen aan een krachtig cultureel netwerk door het bij elkaar brengen van organisaties en faciliteiten in de gemeente, gelegenheid geven voor kennisdeling en uitwisseling van ervaring; kortom een cultureel platform. Met 'ambassadeurs' uit elke discipline. Gemeente als organisator.

Speerpunt 5: Regionale samenwerking.

ter versterking en verbreding van zowel vraag als aanbod

Acties:

-uitwerking cultuurconvenant: ontwikkeling regionale kunstprojecten, inzet verbindende cultuurmakelaar.

-regionale ambtelijke werkgroep: afstemming in de culturele programmering, aandacht voor elkaars aanbod, ideeën terugkoppelen naar 't veld.

-een belangrijke positie voor K&C in de visie op Recreatie en Toerisme en de daaruit voortvloeiende acties, middels een nieuw Bestuurlijk overleg (PORA) EZ/Cultuur

-regio overstijgende producties/ evenementen steunen

Speerpunt 6: Marketing en publiciteit.

kunst en cultuur kan hier grote rol in spelen. (En omgekeerd: een sterk imago en veel bezoekers versterkt de kunst en cultuur.)

Acties:

-aanbod lokaal zoveel mogelijk zichtbaar maken via de eigen media

-bestaande regionaal of nationaal aantrekkelijke instanties/ activiteiten (Kranenburgh, Festivals, IHMS, Kunst10daagse, Cinebergen, etc) willen behouden middels praktische ondersteuning uit verschillende beleidsvelden. (vergunningen en dergelijke)

-cultureel aanbod op minder bekende locaties mogelijk maken; hele gemeente in beeld laten komen.

-marketing- contacten buiten de regio, bijvoorbeeld met Amsterdam, 'warm houden' met kunst en cultuur als belangrijke trekker.

-aansluiting bij Euro-art?

Subsidieverlening

- Minder onderscheid tussen verschillende “potten”, makkelijker aanvragen en verdelen
- nieuw afwegingskader maken:
 - bij afweging aandacht voor de vier aspecten Leren, participeren, produceren, inspireren
 - bij afweging aandacht voor spreiding: verschillende disciplines en vanuit verschillende kernen.
- onafhankelijke beoordeling met inzet van commissie
- efficiënte afhandeling van aanvragen, vaste perioden hanteren
- Strengere financiële toets: wie op eigen benen kan staan, moet op eigen benen gaan staan. Dit biedt ruimte voor nieuwe initiatieven.

UITNODIGING

Aan	:	De leden van de raad en commissie, tkn. Collegeleden
Onderwerp	:	Informatiebijeenkomst Nota Kunst en Cultuur
Datum	:	16 april 2015
Van	:	griffie
Aanvang	:	20.30 - 21.30 uur
Locatie	:	De Beeck Bergen, commissiezaal

Informatiebijeenkomst Nota Kunst en Cultuur

Er is een nota voor kunst en cultuur in voorbereiding. Alvorens deze aan de Algemene raadscommissie en vervolgens ter besluitvorming aan de Raad voor te leggen wordt de raad geïnformeerd en geraadpleegd over de koers die het college vaart;

Doel:

- informeren over de koers die het college vaart met de concept nota
- fracties raadplegen of zij nog opmerkingen/vragen hebben over deze koers
- bespreken of er wellicht nog zaken ontbreken die in het beleid opgenomen zouden moeten worden.

Agenda:	
20.30 uur	Opening door de voorzitter Jan Snijder
20.31 uur	Korte introductie door wethouder mw. O. Rasch
20.40 uur	Bespreking zes thema's o.l.v. mw. B. Detmar
21.25 uur	Toelichting op het vervolgtraject door de wethouder
21.30 uur	Streeftijd afsluiting

Voorafgaand vindt er om 19.30 uur de informatiebijeenkomst Meerjarenbeleidsplan 2015-2018 Bibliotheek Kennemerwaard plaats. In de raadzaal vindt om 19.30 uur het Raadsgesprek plaats en aansluitend om 20.30 uur de presentatiebijeenkomst Coöperatie Bergen Energie en om 21.30 uur de presentatie Duurzaam Toerisme

Bergen, 2 april 2015

Kunst en Cultuurnota

Kunst in het hart van de gemeente

Raadsinformatieavond 16 april 2015





Speerpunten kunst en cultuurnota

- ✓ **Speerpunt 1: Cultuureducatie**
- ✓ **Speerpunt 2: Creativiteit en innovatie**
- ✓ **Speerpunt 3: Toegankelijkheid en betrokkenheid**
- ✓ **Speerpunt 4: Zelfredzame en sterke sector**
- ✓ **Speerpunt 5: Regionale samenwerking**
- ✓ **Speerpunt 6: Marketing en publiciteit**

Acties Cultuureducatie

- ✓ Behoud Cultuur Primair
- ✓ Samenwerking stimuleren binnen het cultuurveld, binnen de regio en met andere sectoren
- ✓ Aandacht voor cultuurhistorie
- ✓ Aandacht maatwerk speciale doelgroepen binnen onderwijs
- ✓ Cultuurcoaches



Acties Creativiteit en innovatie

- ✓ Meewerken aan flexibele atelierruimten en broedplaatsen
- ✓ Subsidies en open armen voor vernieuwende initiatieven en experimenten
- ✓ Publiciteit genereren voor nieuwe initiatieven



Acties Toegankelijkheid en betrokkenheid

- ✓ Kunst in de openbare ruimte
- ✓ Stimuleren en begeleiden particuliere initiatieven
- ✓ Onderzoek naar 1% regeling of vergelijkbare regeling
- ✓ Community art project
- ✓ Visie op de bibliotheek ontwikkelen
- ✓ Het culturele aanbod onder aandacht van andere sectoren brengen
- ✓ Kleine en makkelijk toegankelijke subsidies voor amateurkunst



Acties Zelfredzame en sterke sector

- ✓ Gemeente is trots ambassadeur
- ✓ Culturele initiatieven ondersteunen door mee te denken en te zorgen voor eenvoudige regelgeving en praktische hulp
- ✓ 'Wegwijzer' voor aanvragers
- ✓ Een onderzoek naar de oprichting van een algemeen Cultureel Stimuleringsfonds
- ✓ Cultureel platform



Acties Regionale samenwerking

- ✓ Uitwerking cultuurconvenant: ontwikkeling regionale kunstprojecten, inzet verbindende cultuurmakelaar
- ✓ Bestuurlijk en ambtelijk overleg
- ✓ (Boven) regionale samenwerking toerisme



Acties Marketing en publiciteit

- ✓ Inzet eigen media gemeente voor publiciteit van lokale aanbod
- ✓ Bestaande regionaal of nationaal aantrekkelijke instanties en activiteiten koesteren met praktische ondersteuning uit verschillende beleidsvelden
- ✓ Marketingcontacten buiten de regio 'warm houden' en K & C inzetten



Subsidieverlening

- ✓ Minder onderscheid in verschillende 'potjes' geld
- ✓ Nieuw afwegingskader maken:
 - met aandacht voor de vier aspecten Leren, participeren, produceren, inspireren
 - met aandacht voor geografische spreiding en verschillende kunstvormen
- ✓ Onafhankelijke beoordeling door een commissie
- ✓ Hanteren van vaste perioden voor indienen van aanvragen
- ✓ Strengere financiële toets: wie op eigen benen kan staan, moet op eigen benen gaan staan. Dit biedt ruimte voor nieuwe initiatieven.



Hoe nu verder..

Komende periode:
mei:

4 juni:

10 september:

1 oktober:

verwerken input van vandaag en afmaken nota
college

raadscommissie, vervolgens maand ter
inzage

vergadering Algemene Raadscommissie

vergadering gemeenteraad

